|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства | | | |
| Дисциплина | | Конгрессно-выставочная деятельность | |
| Направление подготовки | | 43.03.02 Туризм | |
| Профиль | | Туризм | |
| Объем дисциплины | | 5 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет с оценкой | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Введение, история выставочных работ, зарубежный и российский опыт | | |
| Тема 2. | Выставочная деятельность и ее особенности | | |
| Тема 3. | Структура затрат на участие в выставках | | |
| Тема 4. | Процесс организации участия компаний в работе выставки | | |
| Тема 5. | Современные технологии выставочного маркетинга | | |
| Тема 6. | Особенности выставочной деятельности в event индустрии | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Джум Т. А., Денисова Н.И. Организация гостиничного хозяйства [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2019. - 400 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1023717 | | | |
| 2. Карпова С. В. Рекламное дело:учебно-методическое пособие и практикум. - Москва: Финансы и статистика, 2006. - 223 | | | |
| 3. Ключевская И.С. Технология формирования и продвижения гостиничного продукта [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 346 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1225039 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Алексеев А. К выставке готов! Экспотренинг [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2018. - 286 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1002497 | | | |
| 2. Муртузалиева Т. В., Розанова Т.П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]:Учебно-методическая литература. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 166 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091138 | | | |
| 3. Добробабенко Е. В., Добробабенко Н. С. Выставка "под ключ":производственно- практическое издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2007. - 201 | | | |
| 4. Варакута С.А. Связи с общественностью [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 207 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/993597 | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** | | | |

|  |
| --- |
| **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Master PDF Editor. Договор № 2610/2020/340-223 от 27.10.2020, Акт № 1/28/10 от 28.10.2020. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Аннотацию подготовил: Жабреева Н.А. |