|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра менеджмента и предпринимательства  |  |  |
| Дисциплина  | Стратегическая оценка бизнеса  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.04.02 Менеджмент  |  |  |
| Профиль  | Стратегическое и проектное управление  |  |  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Вводная лекция: понятия и цели управления стоимостью и оценки бизнеса. Основыоценки стоимости имущества (ПК-1) |  |
| Тема 2. | Принципы оценки бизнеса и виды стоимости. Организация оценочной деятельностив РФ (ПК-4) |  |
| Тема 3. | Временная оценка денежных потоков |  |
| Тема 4. | Подготовка информации для проведения оценки. Этапы и процедуры оценки.Особенности оценки бизнеса |  |
| Тема 5. | Основы оценки стоимости недвижимости, земли. Оценка стоимости машин,оборудования и приборов. Оценка стоимости нематериальных активов иинтеллектуальной собственности |  |
| Тема 6. | Оценка стоимости инвестиционной привлекательности акционерного капиталапредприятия. Оценка инвестиций |  |
| Тема 7. | Доходный подход при оценке стоимости бизнеса |  |
| Тема 8. | Сравнительный подход при оценке бизнеса. Методы оценки рыночной стоимостиобъекта |  |
| Тема 9. | Затратный (имущественный) подход при оценке бизнеса. Оценка ликвидационнойсто-имости предприятий |  |
| Тема 10. | Оценка бизнеса в системе управления стоимостью предприятия |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Богатырев С.Ю. Международная практика оценочной деятельности [Электронныйресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2019. - 96 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1020208 |
|
|  2. Рыманов А.Ю. Основы корпоративных финансов [Электронный ресурс]:Учебное пособие. -Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 150 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1074318 |
|  3. Усенко Л.Н., Чернышева Ю.Г. Бизнес-анализ деятельности организации [Электронныйресурс]:Учебник. - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2019. - 560 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1003063 |
|  4. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс]:Учебник. -Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 252 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1091810 |

|  |
| --- |
|  5. Касьяненко Т. Г., Маховикова Г. А. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС[Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 373 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/450095 |
|  6. Плахин А. Е., Огородникова Е. С. Стратегическая оценка бизнеса:[учебное пособие]. -Екатеринбург: [Юника], 2018. - 454 |
|  7. Федотова М. А., Бусов В. И., Землянский О. А. Оценка стоимости активов и бизнеса[Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 522 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/494405 |
|  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Савельева Е.А. Экономика и управление недвижимостью [Электронный ресурс]:Учебноепособие. - Москва: Вузовский учебник, 2020. - 336 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1085897 |
|
|  2. Ивашковская И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственностьсовета директоров [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центрИНФРА-М", 2021. - 430 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1256252 |
|  3. Макарова В.А., Крылов А. А. Управление стоимостью промышленных предприятий[Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М",2020. - 188 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1081032 |
|  4. Панов М.М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе KPI[Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 255 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1854789 |
|  5. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебник и практикум длявузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 375 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/488958 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|   |
|  |
| Аннотацию подготовил: Плахин А.Е.  |

.