|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра бизнес-информатики  |  |  |
| Дисциплина  | Веб-аналитика и технологии продвижения контента  |  |  |
| Направление подготовки  | 09.04.03 Прикладная информатика  |  |  |
| Профиль  | Цифровая бизнес-аналитика  |  |  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Основные понятия социальных сетей. Управление данными сетевого графа в R. ПК-1: Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализеПК-2: Руководство бизнес-анализом |  |
| Тема 2. | Визуализация сетей в R. Основные элементы управления графом социальной сети. |  |
| Тема 3. | SEO-продвижение. Методы и технологии работы ПК-1: Обоснование подходов,используемых в бизнес-анализеПК-2: Руководство бизнес-анализом |  |
| Тема 4. | Моделирование социальных сетей. Инструменты языка R. |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Вейнберг Р.Р. Интеллектуальный анализ данных и систем управления бизнес-правилами втелекоммуникациях [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательскийцентр ИНФРА-М", 2016. - 173 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/520998 |
|
|  2. Ниворожкина Л.И., Арженовский С.В., Рудяга А.А., Федосова О.Н., Житников И.В.,Торопова Н.А., Трегубова А.А., Федотова Э.А. Статистические методы анализа данных[Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2016. - 333 с. – Режимдоступа: https://znanium.com/catalog/product/556760 |
|  3. Гурвиц Дж. С., Ньюджент А. Ф., Халпер Ф., Кауфман М. А. Просто о большихданных:перевод с английского. - Москва: Сбербанк: [Эксмо], 2015. - 395 с. |
|  4. Гурвиц Дж. С., Ньюджент А. Ф., Халпер Ф., Кауфман М. А. Просто о большихданных:перевод с английского. - Москва: Сбербанк: [Эксмо], 2015. - 395 |
|  5. Бонцанини М. Анализ социальных медиа на Python:извлекайте и анализируйте данные извсех уголков социальной паутины на Python. - Москва: ДМК Пресс, 2018. - 287 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Золотарюк А.В. Язык и среда программирования R [Электронный ресурс]:Учебноепособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 162 с. – Режим доступа:http://new.znanium.com/go.php?id=1077985 |
|
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Язык программирования R.Лицензия GNU GPL 2.Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| R Studio (среда для языка программирования R).Лицензия GNU Affero General Public License v3.Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|   |
| **Википедия.** **Свободная** **энциклопедия.** **Веб-аналитика** https://ru.wikipedia.org/wiki/Веб-аналитика#cite\_note-1  |
| **Информационные** **ресурсы** **Научной** **электронной** **библиотеки** **elibrary.ru** http://elibrary.ru  |
| **Информационные** **ресурсы** **библиотеки** **Уральского** **государственного** **экономического** **университета** **(доступ** **через** **платформу).** http://lib.usue.ru  |
| **Всё** **важное** **об** **интернет-маркетинге** **и** **SMM** http://smm.ingate.ru/smm-issledovaniya/  |
| **Основы** **веб-аналитики** http://netology.ru/kursy/osnovy-vebanalitiki&mc24=1  |
| **Google** **Analytics** http://www.google.ru/analytics/  |
| **Яндекс.Метрика** https://metrika.yandex.ru/list/  |
| **Форум** **о** **веб-аналитике** http://allmetrics.ru  |
|  |
| Аннотацию подготовил: Назаров Д.М.  |

.