|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| Дисциплина  | Бренд-менеджмент в международном бизнесе  |
| Направление подготовки  | 38.04.01 Экономика  |
| Профиль  | Управление данными и бизнес-анализ во внешнеэкономической деятельности  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Зачет с оценкой |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Бренд и брендинг в международном бизнесе |
|  Тема 2. |  Методы и инструменты исследования и разработки бренда в международном бизнесе |
|  Тема 3. |  Маркетинговый анализ брендового портфеля в межкультурном пространстве |
|  Тема 4. |  Маркетинговые исследования бренд-коммуникаций в международном бизнесе |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Карпова С. В., Захаренко И. К. Брендинг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум Для прикладного бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2021. - 439 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/467833 |
|  2. Домнин В. Н. Брендинг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 493 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/497491 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Агабабаев М. С. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 139 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p493239.pdf |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |  |  |  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|   |
| **Электронная** **научная**  **библиотека** http://www.e-library.ru/  |

|  |
| --- |
| Аннотацию подготовил: Сысоева Т.Л.  |