|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра мировой экономики и внешнеэкономической деятельности | | | |
| Дисциплина | | Деловые культуры в международном бизнесе | |
| Направление подготовки | | 38.03.01 Экономика | |
| Профиль | | Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность | |
| Объем дисциплины | | 6 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Деловые культуры в международном бизнесе – содержание, цель, роль в глобальной экономике. | | |
| Тема 2. | Деловые культуры в современном международном бизнесе, понятие и сущность деловой культуры. | | |
| Тема 3. | Классификация деловых культур. | | |
| Тема 4. | Деловые культуры в контексте теорий современного менеджмента. Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. Теория конфликтов. | | |
| Тема 5. | Деловые культуры и практика современного менеджмента. Этика делового общения и правила ведения переговоров. | | |
| Тема 6. | Параметры деловой культуры, влияющие на управление организацией. Специфика деятельности организации для решения задач бизнес-анализа | | |
| Тема 7. | Параметры деловой культуры, влияющие на отношения с другими людьми. | | |
| Тема 8. | Отношение ко времени и пространству в контексте различных деловых культур. | | |
| Тема 9. | Деловое общение в международном бизнесе. Нормы этики и делового общения с иностранными партнерами. | | |
| Тема 10. | Институциональные различия между нациями. | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Гальчук Л.М. Основы кросскультурной коммуникации и менеджмента: практический курс [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2015. - 175 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/472421 | | | |
| 2. Громова Н.М. Межкультурные отличия в практике бизнеса [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 164 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/934659 | | | |
| 3. Кузнецов И.Н. Деловое общение. Деловой этикет [Электронный ресурс]:Учебное пособие для студентов вузов. - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 431 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028716 | | | |
| 4. Кузнецов И.Н. Современный этикет [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 496 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1092942 | | | |

|  |
| --- |
| 5. Родыгина Н. Ю., Емельянов В. В. Организация и техника внешнеторговых переговоров [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 174 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/476130 |
| 6. Мясоедов С. П., Борисова Л. Г. Кросс-культурный менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 314 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/469010 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 288 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/542898 |
| 2. Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "КУРС", 2019. - 272 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1026456 |
| 3. Льюис Ричард Д., Нестик Т. А. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию:научное издание. - Москва: Дело, 2001. - 448 |
| 4. Митрошенков О. А. Деловое общение: эффективные переговоры [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: Юрайт, 2021. - 315 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/474722 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Adobe Acrobat DC Pro. Договор № 174/223-Т/2021 от 08.12.21. Срок действия лицензии 13.12.2022. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Аннотацию подготовил: Савельева И.Н. |