**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Маркетинг услуг** |
| **Направление подготовки** | 38.03.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг |
| **Объем дисциплины** | 5 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. «Сервизация» экономики – современный этап эволюции маркетинга. Особенности услуг в маркетинге. Концепция социально-ответственного маркетинга |
| Тема 2. Особенности маркетинговых исследований в сфере услуг |
| Тема 3. Особенности рынка услуг. Территориальные аспекты маркетинга услуг |
| Тема 4. Этапы эволюции теории маркетинга услуг. Модели маркетинга услуг |
| Тема 5. Особенности маркетинга качества. Модели качества услуг в маркетинге |
| Тема 6. Особенности комплекса маркетинга в сфере услуг |
| Тема 7. Маркетинговые стратегии в управлении маркетингом услуг. Стратегия внутреннего маркетинга  |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник для студентов

Вузов, обучающихся по направлению подготовки «Маркетинг» и другим экономическим специальностям/ В.Т.Гришина и др. ; под ред.Ю.В.Морозова, В.Т.Гришиной. – 9-е изд. – Москва: Дашков и К, 2018. – 448 с. Режим доступа:http: // znanium.com/go.php?id=415400/ 2.Мазилкина, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст] : учебник / Е. И. Мазилкина. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 299 с.**Дополнительная литература**1.Синяева, И. М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : учебник / И. М. Синяева. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 252 с. <http://znanium.com/go.php?id=430570>2.Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг [Текст] : практикум : учебное пособие для студентов вузов / [Т. Д. Бурменко [и др.] ; под ред. Т. Д. Бурменко. - Москва : КноРус, 2010. - 422 с.3.Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст] : практикум / В. Т. Гришина [и др.]. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2009. - 135 с. |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Astra Linux Common Edition Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (без ограничения срока действия)- Microsoft Windows 10 Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (срок действия лицензии до 30.09.2020)- Мой Офис стандартный Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017(без ограничения срока действия)**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ Договор № 58419 от 22 декабря 2015(без ограничения срока действия)- Справочная правовая система Консультант плюс Договор № 194-У-2019 от 09.01.2020 (срок действия лицензии до 31.12.2020) |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил Солосиченко Татьяна Жоржевна