|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| Дисциплина  | Международное предпринимательство  |
| Направление подготовки  | 38.04.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Международный бизнес (на английском языке)  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Зачет с оценкой |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Определение, виды предпринимателей и формы международного предпринимательства |
|  Тема 2. |  Факторы, влияющие на выбор формы международного предпринимательства |
|  Тема 3. |  Коммуникация с зарубежными партнерами |
|  Тема 4. |  Особенности ведения деловых переговоров |
|  Тема 5. |  Традиционные методы сканирования бизнес среды |
|  Тема 6. |  Цифровые инструменты сканирования зарубежного рынка |
|  Тема 7. |  Основные разделы внешнеторгового контракта |
|  Тема 8. |  Заключение внешнеторгового контракта |
|  Тема 9. |  Этапы реализации инвестиционного проекта |
|  Тема 10. |  Структура бизнес-плана инвестиционного проекта |
|  Тема 11. |  Методы оценки эффективности инвестиционных проектов |
|  Тема 12. |  Расчет точки безубыточности проекта |
|  Тема 13. |  Особенности международного законодательства по регулированию предпринимательской деятельности |
|  Тема 14. |  Условия организации и ведения бизнеса в разных странах мира |
|  Тема 15. |  Понятие и виды стратегий по выходу на внешний рынок |
|  Тема 16. |  Разработка стратегии выхода на внешний рынок |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. DAVIES M., HUGHES N. DOING A SUCCESSFUL RESEARCH PROJECT:using qualitative or quantitative methods. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2014. - 278 |
|  2. LIENTZ B.P. PROJECT MANAGEMENT:a problem-based approach. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2013. - 499 |
|  3. CAMPBELL D., EDGAR D. BUSINESS STRATEGY:an introduction. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2011. - 363 |

|  |
| --- |
|  4. MORRISON J. THE GLOBAL BUSINESS ENVIRONMENT:meeting the challenges. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2011. - 486 |
|  5. Simon C., Rajneesh N. International business:. - , 2020. - 686 |
|  6. Griffin R.W., Pustay M.W. International business: A Managerial Perspective:. - , 2020. - 619 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Pilbeam A. Market Leader. International Management:business english. - , 2007. - |
|  2. Hollet V., Duckworth M. Business Opportunities:workbook. - , 2007. - |
|  3. Hobbs M., Keddle J. S. Commerce 2:class CD. - [Oxford]: Oxford University Press, 2007. - 1 |
|  4. Kaufmann H. R. International Consumer Behavior: A Mosaic Of Eclectic Perspectives:handbook On International Consumer Behavior. - Lancashire: Access Press UK, 2011. - 519 |
|  5. KRAMAR R., SYED J. HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN A GLOBAL CONTEXT:a critical approach. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2012. - 464 |
|  6. LERBINGER O. THE GLOBAL MANAGER:Contemporary issues and corporate responses. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2014. - 369 |
|  7. GUIRDHAM M. COMMUNICATING ACROSS CULTURES AT WORK:научное издание. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2011. - 400 |
|  8. Evans D. Management Gurus:. - , 2007. - |
|  9. Arora A.S., Bacouel-Jentjens S. Global Business Value Innovations. Building Innovation Capabilities for Business Strategies:. - , 2018. - 145 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Adobe Acrobat DC Pro. Договор № 174/223-Т/2021 от 08.12.21. Срок действия лицензии 13.12.2022.  |
| IBM SPSS Statistics Base Edition Edition Campus Value Unit Term License Subscription and Support 12 Month.Договор № 162/223-ПО/2020 от 08.12.2020. Срок действия 28.02.2022.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| **Investopedia** https://www.investopedia.com  |
| **Mason** **A.** **Carpenter,** **Sanjyot** **P.** **Dunung.** **Сhallenges** **and** **opportunities** **in** **international** **business** https://2012books.lardbucket.org/books/challenges-and-opportunities-in-international-business/  |

|  |
| --- |
| **Statista** https://www.statista.com/statistics/  |
| **Online** **course** **of** **MSU** **"Doing** **business** **in"** https://globaledge.msu.edu/reference-desk/online-course-modules/doing-business-in  |
| **Powerbranding** http://powerbranding.ru  |
| **Google** **on** **line** **course** **"Business** **communication"** https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/course/business-communication  |
| **Google** **on-line** **course** **"Expand** **a** **business** **to** **other** **countries"** https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/course/expand-internationally  |
| **UNCTAD** https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2020  |
| **Google** **on-line** **course** **"Fundamentals** **of** **digital** **marketing"** https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/course/digital-marketing  |
| **500+** **Free** **Sample** **Business** **Plans** https://www.bplans.com/sample-business-plans/  |
| **Rating** **"Doingbusiness"** https://www.doingbusiness.org/  |
| **Mark** **Casson.** **The** **Theory** **of** **International** **Business.** **Economic** **Models** **and** **Methods** **/** **M.** **Casson.** **–** **New** **York:**  **PALGRAVE** **MACMILLAN,**  **2016.** https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-32297-1.pdf  |
| **Ralf** **Bebenroth.** **International** **Business** **Mergers** **and** **Acquisitions** **in** **Japan** **/** **R.** **Bebenroth.** **–** **Wiesbaden:**  **Springer** **International** **Publishing,**  **2015.** https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-4-431-54989-5.pdf  |
| **Rien** **T.** **Segers.** **Multinational** **Management** **A** **Casebook** **on** **Asia’s** **Global** **Market** **Leaders** **/** **R.** **T.** **Segers.** **-** **Wiesbaden:**  **Springer** **International** **Publishing,**  **2015.** https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-23012-2.pdf  |
| **Dirk** **Morschett,** **Hanna** **Schramm-Klein,** **Joachim** **Zentes.** **Strategic** **International** **Management** **Text** **and** **Cases** **/** **D.** **Morschett,** **H.** **Schramm-Klein,** **J.** **Zentes** **-** **Wiesbaden:** **Springer** **Fachmedien,** **2009.** https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-8349-8332-9.pdf  |
| **Product** **Lifecycle** **Management** **a** **Global** **Market/** **Sh.** **Fukuda** **[and** **oth.].** **–**  **y** **Chennai:** **y** **Scientific** **Publishing** **Services,,** **2014.** ttps://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-662-45937-9.pdf  |
| Аннотацию подготовил: Гайтерова О.А.  |