|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |
| Дисциплина | | Международное предпринимательство | |
| Направление подготовки | | 38.04.02 Менеджмент | |
| Профиль | | Международный бизнес (на английском языке) | |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет с оценкой | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Определение, виды предпринимателей и формы международного предпринимательства | | |
| Тема 2. | Факторы, влияющие на выбор формы международного предпринимательства | | |
| Тема 3. | Коммуникация с зарубежными партнерами | | |
| Тема 4. | Особенности ведения деловых переговоров | | |
| Тема 5. | Традиционные методы сканирования бизнес среды | | |
| Тема 6. | Цифровые инструменты сканирования зарубежного рынка | | |
| Тема 7. | Основные разделы внешнеторгового контракта | | |
| Тема 8. | Заключение внешнеторгового контракта | | |
| Тема 9. | Этапы реализации инвестиционного проекта | | |
| Тема 10. | Структура бизнес-плана инвестиционного проекта | | |
| Тема 11. | Методы оценки эффективности инвестиционных проектов | | |
| Тема 12. | Расчет точки безубыточности проекта | | |
| Тема 13. | Особенности международного законодательства по регулированию предпринимательской деятельности | | |
| Тема 14. | Условия организации и ведения бизнеса в разных странах мира | | |
| Тема 15. | Понятие и виды стратегий по выходу на внешний рынок | | |
| Тема 16. | Разработка стратегии выхода на внешний рынок | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. DAVIES M., HUGHES N. DOING A SUCCESSFUL RESEARCH PROJECT:using qualitative or quantitative methods. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2014. - 278 | | | |
| 2. LIENTZ B.P. PROJECT MANAGEMENT:a problem-based approach. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2013. - 499 | | | |
| 3. CAMPBELL D., EDGAR D. BUSINESS STRATEGY:an introduction. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2011. - 363 | | | |

|  |
| --- |
| 4. MORRISON J. THE GLOBAL BUSINESS ENVIRONMENT:meeting the challenges. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2011. - 486 |
| 5. Simon C., Rajneesh N. International business:. - , 2020. - 686 |
| 6. Griffin R.W., Pustay M.W. International business: A Managerial Perspective:. - , 2020. - 619 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Pilbeam A. Market Leader. International Management:business english. - , 2007. - |
| 2. Hollet V., Duckworth M. Business Opportunities:workbook. - , 2007. - |
| 3. Hobbs M., Keddle J. S. Commerce 2:class CD. - [Oxford]: Oxford University Press, 2007. - 1 |
| 4. Kaufmann H. R. International Consumer Behavior: A Mosaic Of Eclectic Perspectives:handbook On International Consumer Behavior. - Lancashire: Access Press UK, 2011. - 519 |
| 5. KRAMAR R., SYED J. HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN A GLOBAL CONTEXT:a critical approach. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2012. - 464 |
| 6. LERBINGER O. THE GLOBAL MANAGER:Contemporary issues and corporate responses. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2014. - 369 |
| 7. GUIRDHAM M. COMMUNICATING ACROSS CULTURES AT WORK:научное издание. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2011. - 400 |
| 8. Evans D. Management Gurus:. - , 2007. - |
| 9. Arora A.S., Bacouel-Jentjens S. Global Business Value Innovations. Building Innovation Capabilities for Business Strategies:. - , 2018. - 145 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Adobe Acrobat DC Pro. Договор № 174/223-Т/2021 от 08.12.21. Срок действия лицензии 13.12.2022. |
| IBM SPSS Statistics Base Edition Edition Campus Value Unit Term License Subscription and Support 12 Month.Договор № 162/223-ПО/2020 от 08.12.2020. Срок действия 28.02.2022. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| **Investopedia**  https://www.investopedia.com |
| **Mason** **A.** **Carpenter,** **Sanjyot** **P.** **Dunung.** **Сhallenges** **and** **opportunities** **in** **international** **business**  https://2012books.lardbucket.org/books/challenges-and-opportunities-in-international-business/ |

|  |
| --- |
| **Statista**  https://www.statista.com/statistics/ |
| **Online** **course** **of** **MSU** **"Doing** **business** **in"**  https://globaledge.msu.edu/reference-desk/online-course-modules/doing-business-in |
| **Powerbranding**  http://powerbranding.ru |
| **Google** **on** **line** **course** **"Business** **communication"**  https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/course/business-communication |
| **Google** **on-line** **course** **"Expand** **a** **business** **to** **other** **countries"**  https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/course/expand-internationally |
| **UNCTAD**  https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2020 |
| **Google** **on-line** **course** **"Fundamentals** **of** **digital** **marketing"**  https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/course/digital-marketing |
| **500+** **Free** **Sample** **Business** **Plans**  https://www.bplans.com/sample-business-plans/ |
| **Rating** **"Doingbusiness"**  https://www.doingbusiness.org/ |
| **Mark** **Casson.** **The** **Theory** **of** **International** **Business.** **Economic** **Models** **and** **Methods** **/** **M.** **Casson.** **–** **New** **York:**  **PALGRAVE** **MACMILLAN,**  **2016.**  https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-32297-1.pdf |
| **Ralf** **Bebenroth.** **International** **Business** **Mergers** **and** **Acquisitions** **in** **Japan** **/** **R.** **Bebenroth.** **–** **Wiesbaden:**  **Springer** **International** **Publishing,**  **2015.**  https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-4-431-54989-5.pdf |
| **Rien** **T.** **Segers.** **Multinational** **Management** **A** **Casebook** **on** **Asia’s** **Global** **Market** **Leaders** **/** **R.** **T.** **Segers.** **-** **Wiesbaden:**  **Springer** **International** **Publishing,**  **2015.**  https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-23012-2.pdf |
| **Dirk** **Morschett,** **Hanna** **Schramm-Klein,** **Joachim** **Zentes.** **Strategic** **International** **Management** **Text** **and** **Cases** **/** **D.** **Morschett,** **H.** **Schramm-Klein,** **J.** **Zentes** **-** **Wiesbaden:** **Springer** **Fachmedien,** **2009.**  https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-8349-8332-9.pdf |
| **Product** **Lifecycle** **Management** **a** **Global** **Market/** **Sh.** **Fukuda** **[and** **oth.].** **–**  **y** **Chennai:** **y** **Scientific** **Publishing** **Services,,** **2014.**  ttps://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-662-45937-9.pdf |
| Аннотацию подготовил: Гайтерова О.А. |