|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Психология делового общения  |
| Направление подготовки  | 43.03.02 Туризм  |
| Профиль  | Туристско-экскурсионная деятельность  |
| Объем дисциплины  | 3 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет  |
| Кафедра прикладной социологии  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Социально-психологические аспекты общения |
|  Тема 2. |  Общение как обмен информацией. Коммуникативная сторона делового общения, деловой коммуникации |
|  Тема 3. |  Общение как межличностное взаимодействие. Интерактивная сторона делового общения, деловой коммуникации |
|  Тема 4. |  Общение как познание людьми друг друга. Перцептивная сторона делового общения, деловой коммуникации |
|  Тема 5. |  Вербальные средства деловой коммуникации |
|  Тема 6. |  Невербальные средства деловой коммуникации |
|  Тема 7. |  Психологические особенности коммуникативных партнеров |
|  Тема 8. |  Имидж делового человека |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Бороздина Г. В. Психология делового общения. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 295 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/762215 |
|  2. Коноваленко М. Ю. Психология делового общения [Электронный ресурс]:учебное пособие для академического бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2019. - 158 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/437305 |
|  3. Бороздина Г. В. Психология делового общения [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 320 с. – Режим доступа: http://new.znanium.com/go.php?id=1063312 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Чеховских М. И. Психология делового общения:[учебное пособие]. - Москва: Новое знание, 2006. - 523 с. |
|  2. Титова Л. Г. Технологии делового общения:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100). - Москва: ЮНИТИ, 2008. - 239 с. |
|  3. Ковальчук А. С. Основы имиджелогии и делового общения:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурная деятельность". - Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. - 219 с. |

|  |
| --- |
|  4. Кафтан В. В., Чернышова Л. И. Деловая этика [Электронный ресурс]:учебник и практикум для академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2019. - 301 с. – Режим доступа: https://www.biblio -online.ru/bcode/432995 |
|  5. Титова Л. Г. Деловое общение.:[теория, практика, технологии]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности экономики и управления. - Москва: ЮНИТИ, 2005. - 271 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|   |
| Аннотацию подготовил: Румянцева Ольга Владимировна  |