|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| Дисциплина  | Персональный брендинг  |
| Направление подготовки  | 38.04.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Маркетинг и брендинг  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Зачет с оценкой |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Основные понятия и подходы в персональном брендинге |
|  Тема 2. |  Алгоритм разработки персонального бренда |
|  Тема 3. |  Система атрибутов персонального бренда |
|  Тема 4. |  Инструменты продвижения персонального бренда |
|  Тема 5. |  Основные виды персональных брендов и специфика их создания и продвижения |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Музыкант В.Л. Брендинг. Управление брендом [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2021. - 316 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1239252 |
|  2. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 475 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490280 |
|  3. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 507 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490449 |
|  4. Капустина А. Н. Социальная психология личности. Часть 1 [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2012. - 144 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/487939 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  2. Пикулева О.А. Психология самопрезентации личности [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 320 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1858241 |
|  3. Ильин В. А. Психология лидерства [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 311 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489128 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |

|  |
| --- |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Adobe Reader. Лицензия freeeware. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Архангельская К. В.  |