|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |  |  |
| Дисциплина | | Персональный брендинг | |  |  |
| Направление подготовки | | 38.04.02 Менеджмент | |  |  |
| Профиль | | Маркетинг и брендинг | |  |  |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет с оценкой | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Основные понятия и подходы в персональном брендинге (ПК-1) | | | |  |
| Тема 2. | Алгоритм разработки персонального бренда (ПК-1) | | | |  |
| Тема 3. | Система атрибутов персонального бренда (ПК-1) | | | |  |
| Тема 4. | Инструменты продвижения персонального бренда (ПК-1) | | | |  |
| Тема 5. | Основные виды персональных брендов и специфика их создания и продвижения (ПК -1) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 475 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490280 | | | | | |
|
| 2. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 507 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490449 | | | | | |
| 3. Музыкант В.Л. Брендинг. Управление брендом [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2022. - 316 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1856734 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Пикулева О.А. Психология самопрезентации личности [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 320 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1858241 | | | | | |
|
| 2. Семенова Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 243 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/495068 | | | | | |
| 3. Ильин В. А. Психология лидерства [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 311 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489128 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | | | |

|  |
| --- |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Adobe Reader. Лицензия freeeware. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
|  |
| Аннотацию подготовил: Архангельская К.В. |

.