|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Стратегия и тактика ведения переговоров  |
| Направление подготовки  | 38.03.01 Экономика  |
| Профиль  | Корпоративный бизнес и проектное управление  |
| Объем дисциплины  | 6 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет  |
| Кафедра экономической теории и корпоративного управления  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Теоретические основы переговорного процесса |
|  Тема 2. |  Этапы и основные составляющие подготовки и начала переговорного процесса |
|  Тема 3. |  Решение проблем на переговорах |
|  Тема 4. |  Стратегии, тактики, инструменты ведения переговоров |
|  Тема 5. |  Завершение переговоров, принятие решений |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Папкова О.В. Деловые коммуникации. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2019. - 160 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/999587 |
|  2. Гуриева С.Д. Теория и практика ведения переговоров. [Электронный ресурс]:. - СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2019. - 112 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1080929 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Кривокора Е.И. Деловые коммуникации. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 190 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/518602 |
|  2. Пивоваров А. М. Деловые коммуникации: социально-психологические аспекты. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов, обучающихся по уровню магистратуры основной образовательной программы "Социология", по направлению "Социология". - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 145 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/672802 |
|  3. Рыбкин А.Г., Эмих О.К. Стратегия сложных переговоров. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 260 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/952392 |
|  4. Титова Л. Г. Технологии делового общения.:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100). - Москва: ЮНИТИ, 2008. - 239 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Пахальчак Галина Юрьевна  |