|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра региональной, муниципальной экономики и управления  |  |  |
| Дисциплина  | Маркетинг территории  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.04.04 Государственное и муниципальное управление  |  |  |
| Профиль  | Государственное и муниципальное управление в сфере земельных ресурсов и недвижимости  |  |  |
| Объем дисциплины  | 3 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Теоретические аспекты маркетинга территории, его роль в социально-экономическом развитии региона и муниципального образования (ПК-4) |  |
| Тема 2. | Разработка элементов комплекса территориального маркетинга. Маркетинговаясреда. Параметры социально-экономического состояния территории (ПК-4) |  |
| Тема 3. | Информационное обеспечение маркетинговой деятельности (ПК-4) |  |
| Тема 4. | Маркетинг территории как инструмент регулирования и социально-экономическогоразвития региона и муниципального образования. Управление имиджем и брендомтерритории (ПК-4) |  |
| Тема 5. |  Маркетинговый анализ и стратегии развития территории (ПК-4) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Логунцова И. В., Малькова И. В. Маркетинг территорий [Электронный ресурс]:Учебник ипрактикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 163 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489092 |
|
|  2. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Земляк С. В., Карпова С. В., Арский А. А.,Константиниди Х. А., Стыцюк Р. Ю., Тюрин Д. В., Баудер Е. А., Захаренко И. К., Земляк С. Н.,Садриев Р. Д. Маркетинг территорий [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. -Москва: Юрайт, 2022. - 262 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489122 |
|  3. Григорян Е. С. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 294 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1933163 |
|  4. Божук С. Г. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]:учебник для вузов. -Москва: Юрайт, 2023. - 304 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510093 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Савельев И. И. Муниципальное управление:стратегическое планирование и маркетингтерриторий [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: Русайнс, 2021. - 123 с. – Режим доступа:https://book.ru/book/940597 |
|
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
|  |
| Аннотацию подготовил: Квон Г.М.  |

.