|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра бизнес-информатики | | | |  |  |
| Дисциплина | | Интернет-маркетинг | |  |  |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |  |  |
| Профиль | | Управление малым бизнесом | |  |  |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Особенности маркетинга в эпоху цифровых коммуникаций | | | |  |
| Тема 2. | Маркетинговые исследования в сети | | | |  |
| Тема 3. | Интернет-реклама | | | |  |
| Тема 4. | Медиапланирование. Анализ эффективности интернет-рекламы. Веб-аналитика | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Жильцов Д. А., Карпова С. В., Поляков В. А., Рожков И. В. Интернет-маркетинг. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 301 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450115 | | | | | |
|
| 2. Калюжнова Н. Я., Кошурникова Ю. Е. Современные модели маркетинга. [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 170 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/454161 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Сибирская Е.В., Старцева О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2008. - 288 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/143624 | | | | | |
|
| 2. Секерин В.Д. Инновационный маркетинг. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. - 238 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/232424 | | | | | |
| 3. Горнштейн М.Ю. Современный маркетинг [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 404 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1081779 | | | | | |
| 4. Холмогоров В. Интернет-маркетинг:Краткий курс. - Санкт-Петербург: Питер, 2002. - 272 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. | | | | | |

|  |
| --- |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| **Википедия.** **Свободная** **энциклопедия.** **Веб-аналитика**  https://ru.wikipedia.org/wiki/Веб-аналитика#cite\_note-1 |
| **Информационные** **ресурсы** **Научной** **электронной** **библиотеки** **elibrary.ru**  http://elibrary.ru |
| **Информационные** **ресурсы** **библиотеки** **Уральского** **государственного** **экономического** **университета** **(доступ** **через** **платформу).**  http://lib.usue.ru |
| **Всё** **важное** **об** **интернет-маркетинге** **и** **SMM**  http://smm.ingate.ru/smm-issledovaniya/ |
| **Основы** **веб-аналитики**  http://netology.ru/kursy/osnovy-vebanalitiki&mc24=1 |
| **Google** **Analytics**  http://www.google.ru/analytics/ |
| **Яндекс.Метрика**  https://metrika.yandex.ru/list/ |
| **Форум** **о** **веб-аналитике**  http://allmetrics.ru |
|  |
| Аннотацию подготовил: Назаров А.Д. |

.