**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Коммуникационные технологии в управлении качеством** |
| **Направление подготовки** | 27.03.02 | Управление качеством |
| **Направленность (профиль)** | Управление качеством в производственно-технологических системах и сфере услуг |
| **Объем дисциплины** | 5 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен |
| **Кафедра** | Управления качеством |
| **Краткое содержание дисциплины** |
| Тема 1. Сущность коммуникационного процесса. Структура комплекса интегрированных коммуникаций. |
| Тема 2. Коммуникационный процесс |
| Тема 3. Поведение потребителя и коммуникации |
| Тема 4. Интегрированные коммуникации |
| Тема 5. Связи с общественностью (паблик рилейшнз) |
| Тема 6. Коммуникации на основе выставок и ярмарок |
| Тема 7. Стимулирование сбыта. Интернет промоушн. Формирование лояльности потребителей средствами брендинга |
| Тема 8. Коммуникационные технологии и основы бренд-планирования |
| **Список литературы** |
| **Основная литература**

|  |
| --- |
| 1. Пономарева, А. М. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. М. Пономарева. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 247 с. <http://znanium.com/go.php?id=543676>
 |
| 1. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. Д, Романова [и др.]. - Москва: ИНФРА-М", 2014. - 279 с. <http://znanium.com/go.php?id=411654>
2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью” / Ф. И. Шарков. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 324 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/342869*](https://new.znanium.com/catalog/product/342869)
3. Шунейко, А. А. Коммуникативный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Шунейко, А. А. Шунейко, И. А. Авдеенко. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 176 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/995613*](https://new.znanium.com/catalog/product/995613)
 |

**Дополнительная литература**1. Кривокора, Е. И. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания" / Е. И. Кривокора. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 190 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/518602*](https://new.znanium.com/catalog/product/518602)
2. Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки / О. Г. Кузьмина. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 176 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/939859*](https://new.znanium.com/catalog/product/939859)
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов** |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов** |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил Рудницкая В.В.