|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра экономической теории и прикладной социологии  |  |  |
| Дисциплина  | Психология маркетинговой и рекламной деятельности  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |  |  |
| Профиль  | Интернет-маркетинг  |  |  |
| Объем дисциплины  | 5 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Введение в дисциплину. История развития психологии рекламы. ПК -2 |  |
| Тема 2. | Теоретические основы психологии рекламной деятельности. Общая характеристика иосновные закономерности функционирования когнитивных и эмоциональныхпроцессов психики. ПК -2 |  |
| Тема 3. | Рекламная деятельность как технология. ПК -2 |  |
| Тема 4. | Особенности использования образов разных возрастных групп в рекламе.Психология различий по полу. ПК -2 |  |
| Тема 5. | Основные этапы психологического воздействия в рекламе. ПК -2 |  |
| Тема 6. | Психологическая эффективность и безопасность рекламы. ПК -2 |  |
| Тема 7. | Психология рекламиста, организационная психология. ПК -2 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Тимофеев М.И. Психология рекламы [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва:Издательский Центр РИО�, 2019. - 224 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/991848 |
|
|  2. Мокшанцев Р. И. Психология рекламы [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 232 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/987773 |
|  3. Коноваленко М. Ю., Ясин М. И. Психология рекламы и PR [Электронный ресурс]:Учебникдля вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 393 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489012 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Гуревич П.С. Психология рекламы [Электронный ресурс]:Учебник для студентов вузов. -Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 271 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1028564 |
|
|  2. Мокшанцев Р. И., Удальцова М. В. Психология рекламы:учебное пособие для вузов,обучающихся по специальности "Менеджмент". - Москва; Новосибирск: ИНФРА-М: Сибирскоесоглашение, 2009. - 229 |
|  3. Душкина М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге[Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 259 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/496454 |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| **Сайт** **о** **рекламе,** **маркетинге** **и** **PR** www.advertology.ru  |
| **Сайт** **-** **навигатор** **рекламного** **рынка** www.adindex.ru  |
| **Сайт** **о** **маркетинге** **практикующего** **маркетинг-директора** http://www.marketch.ru/  |
|  |
| Аннотацию подготовил: Лебедева Е.А.  |

.