|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Психология маркетинговой и рекламной деятельности  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Маркетинг и реклама  |
| Объем дисциплины  | 5 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет  |
| Кафедра прикладной социологии  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Введение в дисциплину. История развития психологии рекламы |
|  Тема 2. |  Теоретические основы психологии рекламной деятельности. Общая характеристика и основные закономерности функционирования когнитивных и эмоциональных процессов психики |
|  Тема 3. |  Рекламная деятельность как технология |
|  Тема 4. |  Особенности использования образов разных возрастных групп в рекламе. Психология гендерных различий |
|  Тема 5. |  Основные этапы психологического воздействия в рекламе |
|  Тема 6. |  Психологическая эффективность и безопасность рекламы |
|  Тема 7. |  Психология рекламиста, организационная психология |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Тимофеев М.И. Психология рекламы. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2007. - 224 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/126254 |
|  2. Мокшанцев Р. И., Удальцова М. В. Психология рекламы. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2008. - 230 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/137016 |
|  3. Баранов А.Е. Интернет-психология. [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2012. - 264 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/242681 |
|  4. Музыкант В.Л. Психология и социология в рекламе. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2012. - 218 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/255010 |
|  5. Мокшанцев Р. И., Удальцова М. В. Психология рекламы. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2011. - 232 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/263500 |

|  |
| --- |
|  6. Музыкант В. Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 100700.62 - "Торговое дело" и по специальностям 032401 - "Реклама", 08011 - "Маркетинг". - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2013. - 216 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/350959 |
|  7. Баранов А.Е. Интернет-психология. [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2013. - 264 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/390625 |
|  8. Мокшанцев Р. И. Психология рекламы. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент". - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 232 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/429960 |
|  9. Тимофеев М. И. Психология рекламы. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2015. - 224 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/472499 |
|  10. Антонова Н. В., Патоша О.И. Психология потребительского поведения, рекламы и PR. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 325 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/543751 |
|  11. Антонова Н.В., Патоша О.И. Психология потребительского поведения, рекламы и PR. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 325 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/792429 |
|  12. Кузьмина О. Г., Посухова О. Ю. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 187 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/953324 |
|  13. Гуревич П. С. Психология рекламы. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 271 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028564 |
|  14. Антонова Н.В., Патоша О.И. Психология потребительского поведения, рекламы и PR. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 325 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1034516 |
|  15. Баранов А.Е. Интернет-психология. [Электронный ресурс]:Дополнительное профессиональное образование. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2020. - 264 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1053665 |
|  16. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности. [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 236 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093681 |
|  17. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 442 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093523 |
|  18. Измайлова М. А. Психология рекламной деятельности.:учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама". - Москва: Дашков и К°, 2009. - 414 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Гуревич П. С. Социология и психология рекламы. [Электронный ресурс]:Учебное пособие Для вузов. - Москва: Юрайт, 2018. - 462 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/414943 |
|  2. Мокшанцев Р. И. Психология рекламы: Учеб. пособие/Науч. ред. Удальцова М. В. - (Серия "Высшее образование"). [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2000. - 230 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/35547 |
|  3. Душкина М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 259 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/448312 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| **Сайт** **о** **рекламе,** **маркетинге** **и** **PR** www.advertology.ru  |
| **Сайт** **-** **навигатор** **рекламного** **рынка** www.adindex.ru  |
| **Сайт** **о** **маркетинге** **практикующего** **маркетинг-директора** http://www.marketch.ru/  |
| Аннотацию подготовил: Банных Г.А.  |