|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра региональной, муниципальной экономики и управления  |
| Дисциплина  | Региональный маркетинг  |
| Направление подготовки  | 38.04.04 Государственное и муниципальное управление  |
| Профиль  | Государственное управление и местное самоуправление  |
| Объем дисциплины  | 5 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Зачет, Контрольная работа |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Теоретические аспекты регионального маркетинга, его роль в социально- экономическом развитии региона |
|  Тема 2. |  Разработка элементов комплекса регионального маркетинга. Маркетинговая среда. Параметры социально-экономического состояния территории |
|  Тема 3. |  Информационное обеспечение маркетинговой деятельности |
|  Тема 4. |  Маркетинг территорий как инструмент регулирования и социально-экономического развития региона. Управление имиджем и брендом региона |
|  Тема 5. |  Маркетинговый анализ и стратегии развития региона |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Акопова Е.С., Пржедецкая Н.В., Шевелева В.В. Региональный маркетинг и его роль в системе регулирования экономики современного региона [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: Русайнс, 2018. - 111 – Режим доступа: https://book.ru/book/931249 |
|  2. Жильцова О. Н., Артемьева О. А. Маркетинг территорий [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 262 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489122 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Барабанов А.С., Ускова Т.В. Управление региональной конкурентоспособностью [Электронный ресурс]:Монография. - Вологда: Институт социально-экономического развития территории РАН, 2014. - 160 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1019714 |
|  2. Карпова С.В., Азарова С.П. Маркетинг и современность [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: Вузовский учебник, 2018. - 267 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/960029 |
|  3. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 208 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491453 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Аннотацию подготовил: Квон Гульнара Магсумовна  |