|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра региональной, муниципальной экономики и управления  |  |  |
| Дисциплина  | Муниципальный маркетинг  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.04.04 Государственное и муниципальное управление  |  |  |
| Профиль  | Государственное управление и местное самоуправление  |  |  |
| Объем дисциплины  | 5 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет, Контрольная работа |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Теоретические аспекты муниципального маркетинга, его роль в социально-экономическом развитии муниципального образования и региона (ПК-4) |  |
| Тема 2. | Разработка элементов комплекса муниципального маркетинга. Маркетинговая среда.Параметры социально-экономического состояния территории (ПК-4) |  |
| Тема 3. | Информационное обеспечение маркетинговой деятельности муниципальногообразования (ПК-4) |  |
| Тема 4. | Маркетинг территорий как инструмент регулирования и социально-экономическогоразвития муниципального образования. Управление имиджем и брендоммуниципального образования (ПК-4). |  |
| Тема 5. | Маркетинговый анализ и стратегии развития муниципального образования (ПК-4) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Антонов Г. Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностьюорганизаций и территорий [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательскийцентр ИНФРА-М", 2019. - 347 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/978530 |
|
|  2. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Земляк С. В., Карпова С. В., Арский А. А.,Константиниди Х. А., Стыцюк Р. Ю., Тюрин Д. В., Баудер Е. А., Захаренко И. К., Земляк С. Н.,Садриев Р. Д. Маркетинг территорий [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. -Москва: Юрайт, 2022. - 262 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489122 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Савельев И. И. Муниципальное управление:стратегическое планирование и маркетингтерриторий [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: Русайнс, 2021. - 123 с. – Режим доступа:https://book.ru/book/940597 |
|
|  2. Анимица Е. Г., Анимица П. Е., Антипин И. А., Антонюк В. С., Вансович Э. Р., Власова Н.Ю., Дворядкина Е. Б., Ергунова О. Т., Истомина Н. А., Квон Г. М. Муниципальная экономика[Электронный ресурс]:курс лекций. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2021. - 493 – Режимдоступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/21/p493740.pdf |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |

|  |
| --- |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
|  |
| Аннотацию подготовил: Квон Г.М.  |

.