|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Правовое обеспечение маркетинговой деятельности  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Интернет-маркетинг  |
| Объем дисциплины  | 5 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет  |
| Кафедра предпринимательского права  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Система законодательных актов, регулирующих маркетинговую деятельность. Правовые отношения субъектов с органами государственной власти и управления, права и обязанности участников отношений. |
|  Тема 2. |  Классификация субъектов маркетинговой деятельности. Юридические лица и индивидуальные предприниматели как субъекты маркетинговой деятельности |
|  Тема 3. |  Основные понятия в области правового регулирования получения и исследования информации |
|  Тема 4. |  Понятие и виды маркетинговых коммуникаций. |
|  Тема 5. |  Понятие товара как категории маркетинга и его виды |
|  Тема 6. |  Правовое регулирование цен. |
|  Тема 7. |  Понятие и виды каналов товародвижения в маркетинге |
|  Тема 8. |  Российское конкурентное законодательство |
|  Тема 9. |  Федеральные законы РФ, регулирующие рыночные отношения в области добросовестной деловой практики и защиты прав. |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Голова А.Г. Управление продажами. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско -торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 278 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093501 |
|  2. Морозов Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 457 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449253 |
|  3. Бурлака С. Н. Рекламное право. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 104 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p489762.pdf |
|  **Дополнительная литература:** |

|  |
| --- |
|  1. Булатецкий Ю. Е., Колычев А. М., Машкин Н. А., Прокопьев А. И. Хозяйственное (предпринимательское) право. [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2015. - 464 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/486200 |
|  2. Попондопуло В. Ф. Коммерческое (предпринимательское) право. [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2015. - 608 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/488662 |
|  3. Резник С. Д., Глухова И. В., Черницов А. Е. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 287 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/489804 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Аннотацию подготовил: Слукин Сергей Викторович  |