|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| Дисциплина  | Международные маркетинговые коммуникации  |
| Направление подготовки  | 38.03.01 Экономика  |
| Профиль  | Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность  |
| Объем дисциплины  | 7 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Зачет |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Международные маркетинговые коммуникации: понятие и основные инструменты |
|  Тема 2. |  Понятие и сущность международной рекламы |
|  Тема 3. |  Организация рекламной деятельности на внешнем рынке |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Моргунов В.И., Моргунов С.В. Международный маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 180 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091844 |
|  2. Агабабаев М. С., Нестерова З. В. Международный маркетинг [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 118 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491457.pdf |
|  3. Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. Международный бизнес: PR и рекламное дело [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2021. - 171 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1353317 |
|  4. Воробьева И. В., Гончаренко Н. В., Пецольдт К. .. Международный маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 398 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489324 |
|  5. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 507 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490449 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю. Основы интегрированных коммуникаций [Электронный ресурс]:Учебник и практикум Для академического бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2021. - 486 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/484940 |
|  2. Диденко Н. И., Скрипнюк Д. Ф. Международный маркетинг. Основы теории [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 153 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490971 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |

|  |
| --- |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Аннотацию подготовил: Агабабаев М.С.  |