|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы практики** |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| **Вид** **практики**  **п.** **2.2.** **ФГОС**  | Производственная  |
| **Тип** **практики**  **п.2.2.** **ФГОС**  | Научно-исследовательская работа  |
| **Направление**  **подготовки**  | 38.03.02 Менеджмент  |
| **Профиль**  | Международный менеджмент  |
| **Объем** **дисциплины**  | 3 з.е  |
| **Формы** **промежуточной** **аттестации**  |  Зачет |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
| **Часть** **ОПОП** **п.** **2.4** **ФГОС**  | Практика в полном объеме относится к базовой части учебного плана.  |
| **Способы** **проведения** **практик** **(соответствии** **с** **положением** **университета** **о** **практической** **подготовке)**  | стационарная  |
| **Формы** **проведения** **практик** **(соответствии** **с** **положением** **университета** **о** **практической** **подготовке)**  | дискретно - по видам практик  |
| **Цель** **практики**  | Целью является формирования компетенций в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, для готовности к решениям профессиональных задач.  |
| **Краткое** **содержание** **совместного** **рабочего** **графики** **и** **индивидуального** **задания.**  **Основные** **мероприятия**  | **Вид** **оценочного** **средства**  **(документ** **по** **выполнению** **мероприятия)**  |
| Информация о руководителях практики  | Отчет ч.1  |
| Инструктажи  | Отчет ч.2  |
| Краткая характеристика места практики  | Отчет ч.3  |
| Описание алгоритма выполнения инд. задания  | Отчет ч.4 Аналитическая справка Решение практического кейса  |
| Документы, которые обучающийся представляет по окончании практики  | 1. Совместный рабочий график проведения практики 2. Индивидуальное задание 3. Отчет о выполнении совместного рабочего графика и индивидуального задания  |

|  |  |
| --- | --- |
| **При** **организации** **практики** **возможно/** **не** **возможно** **применение** **ДОТ**  | Применяются ДОТ (порядок применения ДОТ указан в индивидуальном задании)  |
|  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Рыжикова Т.Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 288 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/363850 |
|  2. Халевинская Е. Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2014. - 208 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/447577 |
|  3. Рагулина Ю. В., Завалько Н. А., Кожина В. О. Международная торговля. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01.62 "Экономика" (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. - 272 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/459264 |
|  4. Басовский Л. Е., Басовская Е. Н. Экономическая оценка инвестиций. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент". - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 241 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/461896 |
|  5. Руднева А. О. Международная торговля. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 273 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/950827 |
|  6. Чаплина А.Н., Герасимова Е.А. Методология и методы современного менеджмента [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016. - 128 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/967387 |
|  7. Антонов Г. Д., Иванова О.П. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2019. - 347 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/978530 |
|  8. Темнышова Е. П., Дубин А. К., Лобачев В. В., Денисенко М. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. [Электронный ресурс]:учебник : учебное пособие по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 297 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/995937 |
|  9. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "КУРС", 2020. - 392 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1054208 |
|  10. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 304 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/959993 |
|  11. Кузнецова Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 165 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/456080 |
|  12. Поляков В. В. Мировой рынок: вопросы прогнозирования:учебное пособие для студентов вузов. - Москва: КноРус, 2004. - 239 |
|  13. Буров А. С. Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг:учебное пособие для вузов..., обучающихся по специальностям "Коммерция" и "Маркетинг". - Москва: Экзамен, 2005. - 158 |

|  |
| --- |
|  14. Клинов В. Г. Мировой рынок высокотехнологичной продукции. Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен:учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Мировая экономика". - [Москва]: Экономика, 2006. - 199 |
|  15. Ревенко Л. С., Крюков А. Е. Конъюнктурные исследования мировых товарных рынков:учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика". - [Москва]: Издательство МГИМО-Университет, 2010. - 153 |
|  16. Клинов В. Г., Ревенко Л. С., Ревенко Л. С. Мировые товарные рынки и цены:учебник для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности/ профилю "Мировая экономика". - [Москва]: Издательство МГИМО-Университет, 2012. - 498 |
|  17. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки:учебное пособие. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 302 |
|  18. Новиков Ю. Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта:учебное пособие. - Санкт-Петербург: Лань, 2018. - 31 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Шимко П. Д. Международный финансовый менеджмент. [Электронный ресурс]:учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2019. - 493 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/425900 |
|  2. Темнышова Е. П., Темнышов И. А. Международный менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 456 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/425888 |
|  3. Черенков В.И. Глобальная маркетинговая среда:опыт концептуальной интеграции. [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 362 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/488400 |
|  4. Котелкин С. В. Международный финансовый менеджмент [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2020. - 605 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1044513 |
|  5. Кожевникова Г. П., Одинцов Б. Е. Информационные системы и технологии в маркетинге. [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 444 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450585 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| IBM SPSS Statistics Base Edition Edition Campus Value Unit Term License Subscription and Support 12 Month.Договор № 162/223-ПО/2020 от 08.12.2020. Срок действия 28.02.2022.  |
| Adobe Reader. Лицензия freeeware. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |

|  |
| --- |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| **Электронный** **каталог** **ИБК** **УрГЭУ** http://lib.usue.ru/  |
| **Научная** **электронная** **библиотека** **eLIBRARY.RU** https://elibrary.ru/  |
| **ЭБС** **издательства** **«ЛАНЬ»** http://e.lanbook.com  |
| **ЭБС** **Znanium.com** http://new.znanium.com/  |
| **ЭБС** **Троицкий** **мост** http://www.trmost.ru  |
| **ЭБС** **издательства** **ЮРАЙТ** https://www.biblio-online.ru  |
| **Сетевое** **издание** **«Информационный** **ресурс** **СПАРК** http://www.spark-interfax.ru  |
| **Университетская** **информационная** **система** **РОССИЯ** https://uisrussia.msu.ru/  |
| **Архив** **научных** **журналов** **NEICON**  http://archive.neicon.ru  |
| **Обзор** **СМИ** **Polpred.com** http://polpred.com  |
| **Ресурсы** **АРБИКОН** http://arbicon.ru  |
| **Научная** **электронная** **библиотека** **КиберЛенинка** http://cyberleninka.ru  |
| Аннотацию подготовил: Древалев А.А.  |