|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы практики** |  |
|  |
|  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| **Вид** **практики**  **п.** **2.2.** **ФГОС**  |  |
| **Тип** **практики**  **п.2.2.** **ФГОС**  | Научно-исследовательская работа  |
|
| **Направление**  **подготовки**  | 38.03.02 Менеджмент  |
| **Профиль**  | Маркетинг и реклама  |
|
| **Объем** **дисциплины**  | 3 з.е  |
| **Формы** **промежуточной** **аттестации**  | Зачет |
|  |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
| **Часть** **ОПОП** **п.** **2.4** **ФГОС**  | Практика в полном объеме относится к базовой части учебного плана.  |
| **Способы** **проведения** **практик** **(соответствии** **с** **положением** **университета** **о** **практической** **подготовке)**  | нет  |
|  | дискретно -  |
| **Формы** **проведения** **практик** **(соответствии** **с** **положением** **университета** **о** **практической** **подготовке)**  |
|  |  |
|  |  |  |
| **Цель** **практики**  | Целью является формирования компетенций в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, для готовности к решениям профессиональных задач.  |
| **Краткое** **содержание** **совместного** **рабочего** **графики** **и** **индивидуального** **задания.**  **Основные** **мероприятия**  | **Вид** **оценочного** **средства**  **(документ** **по** **выполнению** **мероприятия)**  |
|
| Информация о руководителях практики  | Отчет ч.1  |
| Инструктажи  | Отчет ч.2  |
| Краткая характеристика места практики  | Отчет ч.3  |
| Описание алгоритма выполнения инд. задания  | Отчет ч.4 Аналитическая справка Решение практического кейса  |
| Документы, которые обучающийся представляет по окончании практики  | 1. Совместный рабочий график проведения практики 2. Индивидуальное задание 3. Отчет о выполнении совместного рабочего графика и индивидуального задания  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **При** **организации** **практики** **возможно/** **не** **возможно** **применение** **ДОТ**  | Применяются ДОТ (порядок применения ДОТ указан в индивидуальном задании)  |  |
|  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник для бакалавров. -Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 352 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1091183 |
|
|  2. Божук С. Г. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. -Москва: Юрайт, 2021. - 304 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/470338 |
|  3. Егоров Ю.Н. Основы маркетинга [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 292 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1074173 |
|  4. Рыжикова Т.Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик[Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М",2022. - 288 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1853098 |
|  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Карпова С. В., Азарова С. П. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс]:Учебникдля вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 474 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/468986 |
|
|  2. Кузьмина Е. Е. Маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. -Москва: Юрайт, 2021. - 419 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/468861 |
|  3. Данченок Л. А., Ласковец С. В. Маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум длявузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 486 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/468736 |
|  4. Калюжнова Н. Я., Кошурникова Ю. Е. Современные модели маркетинга [Электронныйресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 170 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/473049 |
|  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |  |  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |  |  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |

|  |
| --- |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
|  |
| Аннотацию подготовил: Солосиченко Т.Ж.  |

.