**PLACEMENT SPECIFICATION**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Form of internship*** | on-the-job | |
| ***Type of internship*** | pre-graduation | |
| ***Field of study*** | 38. 04.02 | Management |
| ***Profile*** | International Business (in English) | |
| ***Credits*** | 21 | |
| ***Assessment*** | credit with grade | |
| ***Department*** | Economics of Labour and Human Resources Management | |
| ***Outline content*** | | |
| |  |  | | --- | --- | | **Curriculum, Section 2.4** **FSES** | Placement fully refers to the variable part of the curriculum | | **Methods of placement (by University regulations)** | time-independent | | **Forms of placement (by University regulations)** | discretely - by types of placement | | **Placement purpose** | To develop competencies in accordance with the types of professional activities targeted in the program, in order to be prepared for solving professional tasks | | **Outline of the joint work schedule and individual tasks.**  **Key events** | **Assessment method** | | Placement leader information | Final report, Part 1 | | Briefings | Final report, Part 2 | | Description of the working place | Final report, Part 3 | | Description of task completion algorithm | Final report, Part 4  Analytical essay  Case solution | | Documents presented on placement completion | 1. Joint work schedule  2. Individual tasks  3. Final report | | |  | | --- | | **Distance learning technologies** | | Applicable (details of application are described in individual tasks ) | | | |
| ***Reading list*** | | |
| **Key literature** | | |
| 1. Карпова С.В., Тюрин Д. В. Управление маркетингом [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для бакалавров. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017. - 366 – Access: <https://znanium.com/catalog/product/937261>  2. Агабабаев М. С. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 139 – Access: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p493239.pdf  3. Изакова Н. Б., Капустина Л. М. Управление маркетингом малого промышленного предприятия [Электронный ресурс]:монография. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 266 – Access: <http://lib.usue.ru/resource/limit/books/20/m493455.pdf>  4. Данько Т. П. Управление маркетингом [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 521 – Access: <https://urait.ru/bcode/489034>  5. Домнин В. Н. Брендинг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 493 – Access: https://urait.ru/bcode/497491 | | |
| **Additional literature** | | |
| 1. Ойнер О. К. Управление результативностью маркетинга [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 350 – Access: https://urait.ru/bcode/488789  2. Короткова Т. Л. Маркетинг инноваций [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 256 – Access: https://urait.ru/bcode/491318  3. Овсянников А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 374 – Access: https://urait.ru/bcode/492893  4. Короткова Т. Л. Управление маркетингом [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 221 – Access: https://urait.ru/bcode/502866  5. Липсиц И. В., Казаков С. П., Ойнер О. К. Маркетинг-менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 379 – Access: https://urait.ru/bcode/489346  6. Овсянников А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 219 – Access: https://urait.ru/bcode/493323 | | |
| ***List of learning resources including licensed software, information reference database and online courses*** | | |
| **Licensed software**  - Microsoft Windows 10 .Agreement No 52/223-ПО/2020 dated 13.04.2020, Act No Tr000523459 dated 14.10.2020. License expiration date: 0.09.2023.  - Astra Linux Common Edition. Contract No. 1 dated 13.06. 2018. Act dated 17.12.2018. License expiration date: unlimited.  - My Office (Standard). Agreement No. SK-281 dated 7.06.2017. Concluded on 07.06.2017. License expiration date: unlimited.  **Internet resources, information reference database**  In public domain:  - Legal Reference System GARANT. Agreement No. 163/223-У/2020 dated 14.12.2020. License expiration date: 31.12.2021  - Legal Reference System Consultant + Agreement No. 58419 dated 22.12.2015. License expiration date: unlimited | | |
| **Сайт** **библиотеки** **УрГЭУ**  http://lib.usue.ru/ | | |

Compiled by: Popova O.I. .