|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы практики** |  |
| **Вид** **практики**  | ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности)  |
| **Специальность**  | 38.02.04 Коммерция (по отраслям)  |
| **Объем** **практики**  | 36 часов, 1 нед.  |
| **Формы** **промежуточной** **аттестации**  | Зачет с оценкой  |
| Колледж  |
| **Краткое** **содержание** **практики**  |
| **Часть** **ОПОП**  | Обязательная практика (предусмотренная ФГОС)  |
| **Способы** **проведения** **практик** **(соответствии** **с** **положением** **университета** **о** **практической** **подготовке)**  | стационарная  |
| **Формы** **проведения** **практик** **(соответствии** **с** **положением** **университета** **о** **практической** **подготовке)**  | Концентрированно  |
| **Цель** **практики**  | Целью производственной практики (по профилю специальности) является формирование общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта, комплексное освоение студентами основного вида профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, для готовности к решениям профессиональных задач. Практика направлена на выполнения обучающимися определенных видов работ в части освоения основного вида профессиональной деятельности "Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности", связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие компетенции специальности. Результатом освоения программы производственной практики является овладение обучающимися следующего вида профессиональной деятельности "Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности" В результате прохождения производственной практики по видам профессиональной деятельности обучающийся должен уметь: - составлять финансовые документы и отчеты; - осуществлять денежные расчеты; - пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; - рассчитывать основные налоги; - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; - выявлять, формировать и удовлетворять потребности; - обеспечивать распределение через каналы сбыта и  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; - проводить маркетинговые исследования рынка; - оценивать конкурентоспособность товаров; С целью овладения указанными видами деятельности студент в ходе данного вида практики должен иметь практический опыт: - оформления финансовых документов и отчетов; - проведения денежных расчетов; - расчета основных налогов; - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; - выявления потребностей (спроса) на товары; - реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; - участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; - анализа маркетинговой среды организации;  |
| **Краткое** **содержание** **совместного** **рабочего** **графики** **и** **индивидуального** **задания.** **Основные** **мероприятия**  | **Вид** **оценочного** **средства** **(документ** **по** **выполнению** **мероприятия)**  |
| Информация о руководителях практики  | Отчет ч.1  |
| Инструктажи  | Отчет ч.2  |
| Краткая характеристика места практики  | Отчет ч.3  |
| Описание алгоритма выполнения инд. задания  | Отчет ч.4 Аналитическая справка Решение практического кейса  |
| Документы, которые обучающийся представляет по окончании практики  | 1. Совместный рабочий график проведения практики 2. Индивидуальное задание 3. Отчет о выполнении совместного рабочего графика и индивидуального задания  |
| **При** **организации** **практики** **возможно/** **не** **возможно** **применение** **ДОТ**  | Применяются ДОТ (порядок применения ДОТ указан в индивидуальном задании)  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Поляк Г. Б., Гончаренко Л. И., Горский И. В., Колчин С. П., Пайзулаев И. Р., Смирнова Е. Е. Налоги и налогообложение. [Электронный ресурс]:учебник и практикум для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Юрайт, 2019. - 385 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433400>  |
| 2. Реброва Н. П. Основы маркетинга. [Электронный ресурс]:учебник и практикум для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Юрайт, 2019. - 277 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433413>  |
| 3. Магомедов А. М. Экономика организации. [Электронный ресурс]:учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Юрайт, 2019. - 323 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441535>  |

|  |
| --- |
| 4. Лукичева Т. А., Молчанов Н. Н., Воробьева И. В., Лезина Т. А., Колесникова М. Ф., Остапенко В. М., Пецольдт К. Маркетинг. [Электронный ресурс]:учебник и практикум для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Юрайт, 2019. - 370 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/442203>  |
| 5. Губина О. В., Губин В. Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. [Электронный ресурс]:учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей «Экономика и управление». - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 335 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1012376>  |
| 6. Захарьин В. Р. Налоги и налогообложение. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов учебных заведений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей 38.00.00 «Экономика и управление». - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 336 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1016320>  |
| 7. Лукина А. В. Маркетинг товаров и услуг. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов учреждений среднего специального образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление". - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 239 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1019035>  |
| 8. Алексунин В.А. Маркетинг. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 214 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091798>  |
| 9. Лупей Н. А., Соболев В. И. Финансы. [Электронный ресурс]:Учебное пособие : ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательство "Магистр", 2020. - 448 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1072217>  |
| 10. Шадрина Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2020. - 431 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/452784>  |
| 11. Румянцева Е. Е. Экономический анализ. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2020. - 381 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/452238>  |
| 12. Дмитриева И. М., Захаров И. В., Калачева О. Н. Бухгалтерский учет и анализ. [Электронный ресурс]:Учебник Для СПО. - Москва: Юрайт, 2020. - 423 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450941>  |
| 13. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 150 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093460>  |
| 14. Шадрина Г. В., Егорова Л. И. Основы бухгалтерского учета. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2020. - 429 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450809>  |
| 15. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 378 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1150956>  |
| 16. Фридман А.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательский Центр РИО, 2021. - 264 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1209236>  |
| 17. Галанов В.А. Финансы, денежное обращение и кредит. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2021. - 414 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1215825>  |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Маховикова Г. А., Лизовская В. В. Цены и ценообразование в коммерции. [Электронный ресурс]:учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: Юрайт, 2019. - 231 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426580>  |
| 2. Блюм М. А., Герасимов Б.И. Маркетинг рекламы. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2020. - 144 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1125624>  |
| 3. Фридман А.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум. [Электронный ресурс]:Учебное пособие : Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО, 2021. - 204 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1155527>  |

|  |
| --- |
| 4. Чернышева Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации). [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 421 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1209859>  |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: В.В. Гришина  |