|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |  |  |
| Дисциплина  | Конъюнктура мировых товарных рынков  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |  |  |
| Профиль  | Интернет-маркетинг  |  |  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Понятие и показатели экономической конъюнктуры, структура отчетаконъюнктурного исследования товарных рынков ПК-1 |  |
| Тема 2. | Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и показатели анализаобщехозяйственной конъюнктуры ПК-1 |  |
| Тема 3. | Нециклические факторы формирования рыночной конъюнктуры ПК-1 |  |
| Тема 4. | Международная классификация товаров и место России на мировых товарныхрынках ПК-1, ПК-2 |  |
| Тема 5. | Оценка влияния конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт России ПК-2 |  |
| Тема 6. | Мировые цены: определение, виды и методы расчета ПК-2 |  |
| Тема 7. | Биржевая конъюнктура и хеджирование ценовых рисков ПК-2 |  |
| Тема 8. | Источники вторичной информации и методы прогнозирования конъюнктуры рынкаПК-1 |  |
| Тема 9. | Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти ПК-1 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронныйресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "КУРС", 2020. - 392 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1054208 |
|
|  1. Смитиенко Б.М., Лукьянович Н.В. Мировая экономика и международные экономическиеотношения [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 370 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1167878 |
|  1. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва:Издательство "Магистр", 2018. - 304 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/959993 |
|  2. Капустина Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 1. Понятие ифакторы формирования экономической конъюнктуры [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.],2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/18.mp4 |
|  3. Капустина Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 2. Нециклическиефакторы формирования мировой конъюнктуры [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021.- 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/19.mp4 |
|  4. Капустина Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 3. Ценообразованиена мировых товарных рынках [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режимдоступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/20.mp4 |

|  |
| --- |
|  5. Кузнецова Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков [Электронный ресурс]:Учебник ипрактикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 165 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/494780 |
|  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Халевинская Е. Д. Торговая политика [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва:Издательство "Магистр", 2019. - 304 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1010025 |
|
|  3. Куракин Р.С. Биржевые рынки государств Европы [Электронный ресурс]:Монография. -Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 549 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1133882 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| **Ресурсы** **и** **справочная** **система** **Организации** **ООН** **по** **торговле** **и** **развитию** https://www.unctad.org  |
| **Ресурсы** **и** **справочная** **система** **Всемирного** **Банка** https://www.worldbank.org  |
|  **Федеральная** **служба** **государственной** **статистики** https://rosstat.gov.ru/  |
| **Федеральная** **таможенная** **служба** https://customs.gov.ru/statistic  |
| **GrebennikOn.** **Электронная** **библиотека** **издательского** **дома** **“Гребенников”** GrebennikOn.ru  |
|  |
| Аннотацию подготовил: Капустина Л.М.  |

.