

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2024 16:09:50
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb5c589a9931ca05d

Одобрена
на заседании кафедры

07.12.2023 г.
протокол № 5
Зав. кафедрой Фальченко О.Д.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования
13 декабря 2023 г.
протокол № 4
Председатель  Карх Д.А.
(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Управление данными и бизнес-анализ во внешнеэкономической деятельности
Форма обучения	очная
Год набора	2024
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Майданик В.И.	

Екатеринбург
2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	18
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	18
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	20
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	21

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний по вопросам планирования стратегии ВЭД предприятий и путей ее реализации на оперативном уровне.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 1						
Зачет	144	16	8	8	128	4
Семестр 2						
Экзамен, Курсовая работа	144	16	8	8	101	4
	288	32	16	16	229	8

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
	организационно-управленческий

<p>ПК-3 Планирование внешнеэкономической деятельности организации</p>	<p>ИД-1.ПК-3 Знать: Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность Международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции Нормативные правовые акты, регламентирующие государственную поддержку внешнеэкономической деятельности Виды, формы и инструменты государственной поддержки внешнеэкономической деятельности Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации Правила оформления документации по внешнеторговому контракту Порядок документооборота в организации Основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности Основы бизнес-планирования Условия внешнеторгового контракта Маркетинг и особенности ценообразования Этика делового общения и правила ведения переговоров Английский язык (пороговый продвинутый уровень В2) Основы экономической теории Основы трудового законодательства Российской Федерации Правила административного документооборота Порядок составления установленной отчетности Правила пожарной безопасности Требования охраны труда</p>
	<p>ИД-2.ПК-3 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи Обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности Разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности Обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации</p>
	<p>ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт (трудовые действия): Подготовки проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации Презентации плана внешнеэкономической деятельности организации Внесения, при необходимости, дополнений и изменений в план внешнеэкономической деятельности организации Согласования и представления в организации итогового плана внешнеэкономической деятельности</p>
<p>ПК-4 Реализация стратегии и контроль за выполнением плана внешнеэкономической деятельности организации</p>	<p>ИД-1.ПК-4 Знать: Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность Международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции Нормативные правовые акты, регламентирующие государственную поддержку внешнеэкономической деятельности Основы бизнес-планирования Правила административного документооборота</p>

ПК-4 Реализация стратегии и контроль за выполнением плана внешнеэкономической деятельности организации	ИД-2.ПК-4 Уметь: Определять приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности организации Взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации Координировать действия сотрудников организации, занятых в реализации плана внешнеэкономической деятельности Управлять ресурсами организации для реализации плана внешнеэкономической деятельности
	ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт (трудовые действия): Определения зон ответственности в организации по реализации плана внешнеэкономической деятельности организации Контроля выполнения, достижения промежуточных целей и результатов плана внешнеэкономической деятельности организации Мониторинга отклонений от выполнения, достижения промежуточных целей и результатов плана внешнеэкономической деятельности организации Подготовки предложений по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 1		144					
Тема 1.	Хозяйствующий субъект и его роль в экономической системе. ПК-3, ПК-4	144	8		8	128	
Семестр 2		117					
Тема 2.	Инструменты стратегического управления ВЭД организации. ПК-3, ПК-4	69	4		4	61	
Тема 3.	Разработка и реализация стратегии ВЭД организации. Основы бизнес-планирования. ПК-3, ПК-4	48	4		4	40	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

Тема 1	Тест (Приложение 4)	Тест состоит из 6 вопросов	<p>Максимальное количество - 10 баллов</p> <p>Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - "неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично"</p>
Тема 2	Тест (Приложение 4)	Тест состоит из 8 вопросов	<p>Максимальное количество - 10 баллов</p> <p>Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - "неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично"</p>

Тема 3	Контрольная работа (Приложение 4)	Содержит открытые вопросы по теме	Максимальное количество - 10 баллов Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - "неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично"
--------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

Промежуточная аттестация (Приложение 5)

2 семестр (Эк)	Экзаменационные билеты (приложение 5)	Билет состоит из 1 теоретического вопроса и практического задания	50-100% - сдан; 0-49% - не сдан.
2 семестр (КР)	Курсовая работа	Перечень тем курсовых работ (Приложение 3), Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине (Приложение 7).	50-100% - сдан; 0-49% - не сдан.
1 семестр (За)	Билеты для зачета (приложение 5)	Билет состоит из 2 теоретических вопросов	50-100% - сдан; 0-49% - не сдан.

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Хозяйствующий субъект и его роль в экономической системе. ПК-3, ПК-4

Хозяйствующий субъект и его роль в экономической системе.

организация звеньев экономической системы и управление ими. Понятие «хозяйствующий субъект»
Модель хозяйствующего субъекта для целей управления и подразделение его на стратегическое и оперативное. Классификация хозяйствующих субъектов по форме интеграции, по сфере деятельности, по форме собственности, по фазам жизненного цикла. Управление хозяйствующего субъекта.

Эволюция и принципы управления предприятием при командно-административной системе управления, в период перестройки экономики, в рыночной экономике. Трансформация управления в процессе реформирования экономики.

Система управления ВЭД предприятия.

Цели управления ВЭД предприятия, направленного на обеспечение конкурентоспособности и финансовой устойчивости. Основные задачи управления предприятием : обеспечение оптимального соотношения между источниками финансирования , в том числе за счет иностранного капитала; обеспечение эффективности иностранных инвестиций; обеспечение оптимального уровня ликвидности (платежеспособности) предприятия при достаточном уровне рентабельности. Содержание и механизм управления . Субъекты и объекты управления . Логическая взаимосвязь стратегического и тактического управления . Принципы организации управления предприятия: прогнозирование и планирование всех показателей , классификация планирования; наличие системы управления рисками ; принятие управленческих решений на основе их альтернативного выбора, соответствующего политике предприятия.

Тема 2. Инструменты стратегического управления ВЭД организации. ПК-3, ПК-4

Управленческая технология стратегического планирования.

Методика разработки стратегии интегрированного хозяйствующего субъекта. Анализ исходной ситуации: формирование бизнес – направлений, оценка их инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности, SWOT – анализ деятельности интегрированного хозяйствующего субъекта, выбор критических факторов и конкурентных преимуществ для развития бизнес - направлений. Формирование миссии и целей: формулировка миссии, определение целей стратегического развития и их связь с политикой собственников, прогноз развития существующих бизнес – направлений на стратегическую перспективу, обоснование необходимости поглощений, слияний, выкупа долговым финансированием других бизнесов или продажи собственных предприятий. Разработка стратегических мероприятий.

Инструменты стратегического управления.

Классификация инструментов стратегического управления. Прогнозирование. Портфельный анализ. Конкурентный анализ (модель М. Портера). Кривая жизненного цикла продукта. Кривая жизненного цикла предприятия. SWOT – анализ. Анализ потенциала. Техника сценариев. GAP – анализ. Особенности использования каждого инструмента для разработки стратегического плана и стратегического управления.

Тема 3. Разработка и реализация стратегии ВЭД организации. Основы бизнес-планирования. ПК-3, ПК-4

Разработка стратегии ВЭД предприятия.

Анализ исходной ситуации: формирование стратегических полей деятельности, оценка их рыночной привлекательности и конкурентоспособности, SWOT – анализ ВЭД хозяйствующего субъекта, выбор критических факторов и конкурентных преимуществ для развития стратегических полей деятельности. Формирование целей предприятия: определение целей стратегического развития по функциональным областям деятельности и их связь с политикой собственников, прогноз развития стратегических полей деятельности. Разработка стратегических мероприятий: выбор стратегии ВЭД и обоснование объемов и сроков реализации стратегических мероприятий.

Логическая взаимосвязь стратегического и оперативного управления.

Система управления предприятия, включающая разработку политики ВЭД, стратегии ВЭД, бизнес-планов инвестиционных проектов и бюджета. Содержание и механизм управления предприятия.

Субъекты и объекты управления. Логическая взаимосвязь стратегического и оперативного управления. Выделение стратегических мероприятий, требующих привлечения инвестиций.

Разработка бизнес-планов инвестиционных проектов для обоснования стратегических мероприятий, требующих инвестиций, в том числе иностранных. Обзор российских и зарубежных методик. Методика составления бизнес – плана: характеристика предприятия и инвестиционного проекта; план маркетинга; план производства; финансовый план. Выбор источников финансирования и направлений инвестиций. Обоснование прибыли по инвестиционному проекту.

Показатели оценки окупаемости инвестиционных проектов на основе денежных потоков: приведенная чистая стоимость, внутренняя (калькулируемая) норма доходности, динамический срок окупаемости. Ранжирование инвестиционных проектов в зависимости от сроков окупаемости.

Оценка конкурентоспособности хозяйствующего субъекта с учетом внедрения инвестиционных проектов развития ВЭД.

Бюджетирование как инструмент оперативного управления денежным хозяйством предприятия.

Обзор отечественных и зарубежных методик составления бюджета предприятия. Блок-схема формирования основного бюджета предприятия. Организация процесса бюджетирования.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Хозяйствующий субъект и его роль в экономической системе. ПК-3, ПК-4
Хозяйствующий субъект и его роль в экономической системе.

План практического занятия

1. Современные концепции менеджмента и место политики в управлении предприятием.
2. Эволюция и принципы управления предприятием. Дискуссионные вопросы о месте политики и стратегии в отечественной и зарубежной литературе.
3. Трансформация роли хозяйствующего субъекта в процессе реформирования экономики.

Методические указания

Данная тема является вводной темой курса. В ней рассматриваются изменения в концептуальных подходах к управлению предприятиями в современных условиях за рубежом и в России.

Затрагиваются проблемы корпоративного управления, поскольку разделение функций собственников и менеджеров приводит к необходимости разработки первыми политики функционирования бизнеса. Студенты должны знать особенности основных моделей корпоративного управления англо-американской, германо-японской и российской.

Роль и место политики и стратегии является дискуссионным вопросом, который рассматривается с позиций зарубежной и отечественной экономической теории. Изучается изменение роли предприятия, а также ее трансформация при переходе от командно-административной к рыночной экономике.

Вопросы для самопроверки

1. По каким причинам и как после 90-х гг. XX века изменились функции и объекты управления, структура бизнеса компаний?
2. Что такое корпоративное управление? Каковы причины его появления?
3. Какова роль политики в системе управления предприятий?

Система управления ВЭД предприятия.

План практического занятия

1. Цели и задачи управления ВЭД предприятия.
2. Содержание и механизм управления .
3. Логическая взаимосвязь стратегического и оперативного управления .

Методические указания

В теме рассматривается обеспечение конкурентоспособности и финансовой устойчивости предприятий в процессе деятельности на рынках. Обсуждаются основные задачи управления предприятием . Особое внимание уделяется финансовым аспектам при достижении целей .

Студенты обсуждают содержание и механизм управления ВЭД предприятия с использованием инструментов стратегического и оперативного контроллинга, принятие управленческих решений на основе их альтернативного выбора, соответствующего политике предприятия.

Тема 2. Инструменты стратегического управления ВЭД организации. ПК-3, ПК-4

План практического занятия

1. Современные концепции менеджмента и место стратегии в управлении предприятием.
2. Сущность стратегического управления предприятием. Дискуссионные вопросы о роли и месте стратегии в отечественной и зарубежной литературе.
3. Школы стратегий и их классификация.

Методические указания

Данная тема является важной темой курса. В ней рассматриваются изменения в концептуальных подходах к управлению предприятиями в современных условиях за рубежом и в России. Затрагиваются проблемы корпоративного управления, поскольку разделение функций собственников и менеджеров приводит к необходимости разработки первыми политики функционирования бизнеса и участие в разработке корпоративной стратегии ВЭД. Студенты должны знать особенности основных моделей корпоративного управления англо-американской, германо-японской и российской.

Роль и место стратегии в управлении предприятием является дискуссионным вопросом, который рассматривается с позиций зарубежной и отечественной экономической теории. Виды стратегии изучаются с точки зрения ее классификации по классификационным признакам дисциплин, лежащих в основе той или иной школы стратегий.

Вопросы для самопроверки

1. Сущность, виды и принципы планирования.
2. Система планирования и роль в ней стратегического планирования.
3. Объекты стратегического планирования.
4. Объекты стратегического планирования и управления по функциональным областям деятельности.
5. Объекты стратегического планирования.
6. Виды стратегий: маркетинговая, производственная и финансовая их особенности и результаты.

Инструменты стратегического управления.

План практического занятия

1. Классификация инструментов стратегического управления.
2. Особенности использования каждого инструмента для разработки стратегического плана и стратегического управления.

Методические указания

В теме рассматриваются точки зрения зарубежных и отечественных ученых на сущность инструментов стратегического управления, их использование и результат. Дается определение инструментов стратегического планирования, обосновывается их применение в зависимости от этапа разработки стратегического плана.

Показываются взаимосвязи между всеми видами инструментов стратегического планирования: прогнозированием, портфельным и конкурентным анализом. Обсуждаются методы разработки сценариев и анализа потенциала.

Особое внимание уделено повторению цели и принципов финансового управления предприятием. Студенты должны знать принципы планирования и объяснить их реализацию при разработке финансовой стратегии, которая является одним из звеньев системы планирования предприятий.

Вопросы для самопроверки

1. Классификация инструментов стратегического управления.
2. Прогнозирование.

3. Портфельный анализ.
4. Конкурентный анализ (модель М. Портера)
- 5.. Кривая жизненного цикла продукта. Кривая жизненного цикла предприятия.
6. SWOT – анализ.
7. Анализ потенциала.
8. Техника сценариев. GAP – анализ..
9. Особенности использования каждого инструмента для разработки стратегического плана и стратегического управления

Тема 3. Разработка и реализация стратегии ВЭД организации. Основы бизнес-планирования. ПК-3, ПК-4

Разработка стратегии ВЭД предприятия.

План практического занятия

1. Анализ исходной ситуации (последовательность и содержание исследовательских этапов).
2. Формирование стратегических полей деятельности, оценка привлекательности рынка и конкурентоспособности.
3. Определение целей стратегического развития ВЭД и их связь с политикой собственников.
4. Разработка стратегических мероприятий.

Методические указания

С данной темы начинаются практические занятия по формированию стратегии ВЭД на примере предприятий. Студенты должны самостоятельно найти объект исследования – какое либо предприятие, занимающееся ВЭД. Для формирования стратегии ВЭД необходимы формы бухгалтерской и управленческой отчетности за 2 последние года, а также знание перспектив развития предприятия на 3-5 лет.

Студенты разрабатывают корпоративную стратегию с использованием всех инструментов стратегического планирования, изученных в предыдущей теме.

Вопросы для самопроверки

1. Методика разработки стратегии ВЭД хозяйствующих субъектов.
2. Анализ исходной ситуации (последовательность и содержание исследовательских этапов).
3. Формирование Стратегических полей деятельности, оценка привлекательности рынка и конкурентоспособности.
4. SWOT – анализ деятельности хозяйствующего субъекта, выбор критических факторов и конкурентных преимуществ для развития стратегических полей деятельности.
5. Формирование миссии и целей: формулировка миссии, определение целей стратегического развития и их связь с политикой собственников.
6. Прогноз развития существующих стратегических полей деятельности на стратегическую перспективу.
7. Разработка стратегических мероприятий.

Логическая взаимосвязь стратегического и оперативного управления.

План практического занятия

1. Анализ исходной ситуации (последовательность и содержание исследовательских этапов).
2. Формирование стратегических полей деятельности, оценка привлекательности рынка и конкурентоспособности.
3. Определение целей стратегического развития ВЭД и их связь с политикой собственников.
4. Разработка стратегических мероприятий.

Методические указания

С данной темы начинаются практические занятия по формированию стратегии ВЭД на примере предприятий. Студенты должны самостоятельно найти объект исследования – какое либо предприятие, занимающееся ВЭД. Для формирования стратегии ВЭД необходимы формы бухгалтерской и управленческой отчетности за 2 последние года, а также знание перспектив развития предприятия на 3-5 лет.

Студенты разрабатывают корпоративную стратегию с использованием всех инструментов стратегического планирования, изученных в предыдущей теме.

Вопросы для самопроверки

1. Методика разработки стратегии ВЭД хозяйствующих субъектов.
2. Анализ исходной ситуации (последовательность и содержание исследовательских этапов).
3. Формирование Стратегических полей деятельности, оценка привлекательности рынка и конкурентоспособности.
4. SWOT – анализ деятельности хозяйствующего субъекта, выбор критических факторов и

конкурентных преимуществ для развития стратегических полей деятельности.

5. Формирование миссии и целей: формулировка миссии, определение целей стратегического развития и их связь с политикой собственников.

6. Прогноз развития существующих стратегических полей деятельности на стратегическую перспективу.

7. Разработка стратегических мероприятий.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Хозяйствующий субъект и его роль в экономической системе. ПК-3, ПК-4

Самостоятельная работа студентов заключается в разработке плана стратегии ВЭД на примере конкретного хозяйствующего субъекта (предприятия, ФПГ, холдинга, банка, страховой компании и др.). Данные об их финансово-хозяйственной деятельности можно получить из Интернета или непосредственно у собственников и менеджеров хозяйствующих субъектов.

Студенты должны иметь официальную отчетность хозяйствующего субъекта за последние 2 года, включая информацию об основных клиентах и конкурентах, ассортименте, ценовой политике, поставщиках сырья, текущих инвестиционных проектах, финансовом положении, состоянии основного и оборотного капитала и пр.

Стратегия ВЭД разрабатывается по методике, рассматриваемой на лекциях и опубликованной в и учебных пособиях кафедры. По предложенной кафедрой методике студенты проводят анализ исходной ситуации, формируют миссию и цели, разрабатывают стратегические мероприятия, требующие и не требующие инвестиций.

Студенты оформляют свои исследования в виде отчета о разработке стратегии хозяйствующего субъекта и представляют его к защите.

Защита работы является обязательным условием допуска к экзамену по предмету и влияет на оценку знаний студента на экзамене.

Методика разработки стратегии ВЭД отражена в: Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия [Текст]: учеб. пособие : [в 2 ч.] / [авт. кол. : Е. Н. Борисова, В. В. Вязовская, В. Е. Ковалёв и др.] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос.экон. ун-т. – Екатеринбург: [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та],2014. – Ч. 1. – 215 с.
<http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p483355.pdf>

Самостоятельная работа студентов заключается в разработке плана стратегии ВЭД на примере конкретного хозяйствующего субъекта (предприятия, ФПГ, холдинга, банка, страховой компании и др.). Данные об их финансово-хозяйственной деятельности можно получить из Интернета или непосредственно у собственников и менеджеров хозяйствующих субъектов.

Студенты должны иметь официальную отчетность хозяйствующего субъекта за последние 2 года, включая информацию об основных клиентах и конкурентах, ассортименте, ценовой политике, поставщиках сырья, текущих инвестиционных проектах, финансовом положении, состоянии основного и оборотного капитала и пр.

Стратегия ВЭД разрабатывается по методике, рассматриваемой на лекциях и опубликованной в и учебных пособиях кафедры. По предложенной кафедрой методике студенты проводят анализ исходной ситуации, формируют миссию и цели, разрабатывают стратегические мероприятия, требующие и не требующие инвестиций.

Студенты оформляют свои исследования в виде отчета о разработке стратегии хозяйствующего субъекта и представляют его к защите.

Защита работы является обязательным условием допуска к экзамену по предмету и влияет на оценку знаний студента на экзамене.

Методика разработки стратегии ВЭД отражена в: Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия [Текст]: учеб. пособие : [в 2 ч.] / [авт. кол. : Е. Н. Борисова, В. В. Вязовская, В. Е. Ковалёв и др.] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос.экон. ун-т. – Екатеринбург: [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та],2014. – Ч. 1. – 215 с.
<http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p483355.pdf>

Тема 2. Инструменты стратегического управления ВЭД организации. ПК-3, ПК-4

Управленческая технология стратегического планирования.

Задание – составить последовательность действий по разработке стратегии ВЭД на основе материалов лекции и практических занятий на примере предприятия (по выбору студента).

Задание выполняется студентом индивидуально или в группе по 2 человеке.

Результаты работы представляются апробируются на практических занятиях по дисциплине.

Инструменты стратегического управления.

Задание – позиционировать стратегические поля деятельности в матрицу Мак Кинзи на основе материалов лекции и практических занятия на примере предприятия (по выбору студента).

Задание выполняется студентом индивидуально или в группе по 2 человеке.

Результаты работы представляются апробируются на практических занятиях по дисциплине.

Тема 3. Разработка и реализация стратегии ВЭД организации. Основы бизнес-планирования. ПК-3, ПК-4

Разработка стратегии ВЭД предприятия.

Задание – сформулировать план стратегических мероприятий на основе материалов лекции и практических занятия на примере предприятия (по выбору студента).

Задание выполняется студентом индивидуально или в группе по 2 человеке.

Результаты работы представляются апробируются на практических занятиях по дисциплине.

Логическая взаимосвязь стратегического и оперативного управления.

Задание – обосновать целесообразность инвестиционных проектов для реализации стратегии ВЭД на основе материалов лекции и практических занятия на примере предприятия (по выбору студента).

Задание выполняется студентом индивидуально или в группе по 2 человеке.

Результаты работы представляются апробируются на практических занятиях по дисциплине.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ

Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося

В электронном портфолио обучающегося <http://portfolio.usue.ru> по дисциплине размещается курсовая работа.

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Контрольная работа не предусмотрена учебным планом.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Приложение 7.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Вязовская В. В., Ковалев В. Е., Линецкий А. Ф., Майданик В. И., Плюснина О. М., Савельева И. Н., Семин А. Н., Фальченко О. Д., Юрченко К. П. Международные коммерческие операции: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2019. - 244 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492230.pdf>

2. Фролов Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 154 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/513928>

3. Абрамов В. С., Абрамов С. В. ; Под ред. Абрамова В.С. Стратегический менеджмент 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс]:. - , 2023. - 444 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/520203>

4. Мардас А. Н., Гуляева О. А., Кадиев И. Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 176 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/513012>

Дополнительная литература:

1. Грушенко В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации. [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 336 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/405546>

2. Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2000. - 412 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/453177>

3. Иванова Ю.Н. Стратегическое планирование трансрегиональных корпораций [Электронный ресурс]: учебное пособие. - , 2017. - 84 с – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/851795>

4. Иванова Ю.Н. Стратегическое планирование трансрегиональных корпораций: практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие. - , 2017. - 32 с – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/851797>
5. Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Издательство "ЮНИТИ", 2017. - 576 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1028918>
6. Грушенко В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 336 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/960040>
7. Шайбаков Р. Ф. Стратегическое планирование [Электронный ресурс]: курс лекций. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2011. - 1 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/e323.pdf>
8. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Учебное пособие. [в 2 ч.]. Ч. 1 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 215 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p483355.pdf>
9. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Учебное пособие. [в 2 ч.]. Ч. 2 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2015. - 208 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486387.pdf>
10. Казак А. Ю., Веретенникова О. Б., Майданик В. И. Финансовая политика в системе корпоративного управления: научное издание. - Екатеринбург: Издательство МБА, 2004. - 267
11. Майданик Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономической деятельности. Курс лекций. Роль и место стратегического планирования в управлении ВЭД предприятия. Тема 1 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2022. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202207a/38.mp4>
12. Майданик Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономической деятельности. Курс лекций. Стратегический анализ ВЭД. Анализ ЖЦП. Тема 2 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2022. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202207a/39.mp4>
13. Майданик Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономической деятельности. Тесты. Роль и место стратегического планирования в управлении ВЭД предприятия. Тест 1 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2022. - 7 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202207d/262.docx>
14. Майданик Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономической деятельности. Тесты. Стратегический анализ ВЭД. Анализ ЖЦП. Тест 2 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2022. - 7 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202207d/263.docx>
15. Майданик Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономической деятельности. Тесты. Стратегический анализ ВЭД. Формирование СПД. Тест 3 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2022. - 8 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202207d/264.docx>
16. Майданик Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономической деятельности. Тесты. Определение критических факторов стратегического развития. Тест 1 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 7 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202306c/187.docx>
17. Майданик Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономической деятельности. Тесты. Постановка целей предприятия. Тест 2 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 7 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202306c/188.docx>

18. Майданик Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономической деятельности. Курс лекций. Определение критических факторов стратегического развития. Тема 4 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202307a/118.mp4>

19. Майданик Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономической деятельности. Курс лекций. Постановка целей предприятия. Тема 5 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202307a/119.mp4>

20. Майданик Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономической деятельности. Курс лекций. Выбор стратегии и разработка стратегических мероприятий. Тема 6 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202307a/120.mp4>

21. Вязовская В. В., Зимина Т. В., Майданик В. И., Стремоусова Е. Г., Фальченко О. Д. Бизнес-анализ внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2022. - 168 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/23/p495071.pdf>

22. Фальченко О. Д., Майданик В. И., Ковалев В. Е., Плюснина О. М., Стремоусова Е. Г. Исследование бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: УрГЭУ, 2023. - 135 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/23/p495624.pdf>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Adobe Acrobat DC Pro.Договор № 140/223-ПО/2023 от 05.12.2023. Срок действия лицензии 14.12.2024.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2024

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету

1. Сущность и цели разработки стратегии ВЭД.
2. Роль стратегического планирования в системе управления.
3. Характеристика школ стратегического менеджмента.
4. Технология стратегического планирования ВЭД
5. Последовательность этапов стратегического анализа
6. Рекомендации по формированию СПД
7. Основные факторы, влияющие на сегментацию рынка
8. Какие признаки продуктов учитываются при формировании СПД
9. Какие признаки рынка учитываются при формировании СПД
10. Какие производственные признаки учитываются при формировании СПД
11. Какие экономические признаки учитываются при формировании СПД
12. Вопросы теста для проверки правильности сегментации рынка
13. Рекомендации матрицы стандартных стратегий в сегменте «Наступательное проникновение на рынок»
14. .Рекомендации матрицы стандартных стратегий в сегменте «Выборочный рост»
15. .Рекомендации матрицы стандартных стратегий в сегменте «Тотальная борьба»
16. .Рекомендации матрицы стандартных стратегий в сегменте «Ограниченное внедрение или ограниченный отход»
17. .Рекомендации матрицы стандартных стратегий в сегменте «Выборочное внедрение»
18. .Рекомендации матрицы стандартных стратегий в сегменте «Поддержание превосходства»
19. .Рекомендации матрицы стандартных стратегий в сегменте «Минимизация убытков»
20. .Рекомендации матрицы стандартных стратегий в сегменте «Ограниченное использование»
21. .Рекомендации матрицы стандартных стратегий в сегменте «Общее использование»
22. Какие сильные и слабые стороны учитываются при анализе функции маркетинга
23. Какие сильные и слабые стороны учитываются при анализе функции «Организация производства»
23. Какие сильные и слабые стороны учитываются при анализе персонала предприятия
23. Какие сильные и слабые стороны учитываются при анализе финансовой деятельности предприятия
23. Какие сильные и слабые стороны учитываются при культуры и ценностей предприятия
23. Перечислите внешние факторы, формирующие возможности и угрозы
24. Назовите основные проблемы, формирующие возможности и угрозы в области экономики
25. Назовите основные проблемы, формирующие возможности и угрозы в области политики
26. Назовите основные проблемы, формирующие возможности и угрозы в области рынка
27. Назовите основные проблемы, формирующие возможности и угрозы в области технологии
28. Назовите основные проблемы, формирующие возможности и угрозы в области конкуренции
- 29.
30. Назовите основные проблемы, формирующие возможности и угрозы в социальной среде

7.3.2. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену

1. Стратегические ориентиры деятельности предприятия
2. Структура миссии хозяйствующего субъекта
3. Основные стратегические целевые показатели организации
4. Влияние на стратегическое развитие этапов жизненного цикла ВЭД .
5. Особенности разработки стратегии на различных фазах жизненного цикла развития предприятия
6. Общее и о Какие признаки продуктов учитываются при формировании СПД собственное в разработке стратегии ВЭД интегрированных хозяйствующих субъектов и предприятий.
7. Бизнес - направления деятельности ИХС: сущность, необходимость и критерии формирования.
8. Показатели оценки бизнес - направлений.
9. Факторы оценки бизнес - направлений по инвестиционной привлекательности .
10. Факторы оценки бизнес - направлений по конкурентоспособности.
11. Технология стратегического анализа при формировании стратегии предприятия.
12. Выбор конкурентных преимуществ и их роль в формировании целевой матрицы и стратегических мероприятий.
13. Выбор критических факторов развития предприятия и их роль в формировании целевой матрицы и стратегических мероприятий.
14. Матрица стандартных стратегий бизнес - направлений .
15. Технология разработки миссии и целей развития предприятия.
16. Последовательность разработки стратегических целей предприятия.
17. Алгоритм построения целевой матрицы при разработке ВЭД предприятия.
18. Формирование стратегических мероприятий при разработке стратегии ВЭД.
19. Особенности разработки стратегических мероприятий для бизнес - направлений со средними значениями привлекательности рынка и конкурентоспособности.
20. Пути реализации инвестиционной стратегии предприятия
21. Сущность портфельного анализа, используемого при разработке стратегии хозяйствующего субъекта
22. Какие типы прогнозирования используются при разработке стратегии предприятия?
23. Для чего используется «техника сценариев» при построении целевой матрицы в стратегии предприятия
24. Для чего используется «анализа потенциала» при построении целевой матрицы в стратегии предприятия для:
25. Как проявляется взаимосвязь маркетинговой, финансовой и инвестиционной стратегии.
26. Дайте рекомендации для развития стратегического поля деятельности с координатами $X = -2$; $Y = +2$.
27. Дайте рекомендации для развития стратегического поля деятельности с координатами $X = 0$; $Y = 0$.
28. Дайте рекомендации для развития стратегического поля деятельности с координатами $X = +2$; $Y = -2$
29. Дайте рекомендации для развития стратегического поля деятельности с координатами $X = +2$; $Y = +2$.

30. Назовите основные проблемы, формирующие возможности и угрозы в области ВЭД при разработке и реализации стратегии организации.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету / экзамену

ПК-3: Планирование внешнеэкономической деятельности организации

ПК-4: Реализация стратегии и контроль за выполнением плана внешнеэкономической деятельности организации

ПК-3, ПК-4

1. Стратегия ВЭД предприятия – это

- а) средство определения целей и задач развития предприятия,
- б) процесс определения целей и задач развития предприятия,
- в) определение путей укрепления конкурентоспособности предприятия за счет обоснования направлений инвестиций на определенный промежуток времени на основе рекомендаций по маркетингу, производству, логистике, персоналу,
- г) рекомендации по укреплению рентабельности и ликвидности предприятия,
- д) мероприятия, повышающие инвестиционную привлекательность предприятия.

ПК-3, ПК-4

2. Технология стратегического планирования на предприятиях включает в себя:

- а) два этапа: разработку политики и стратегических мероприятий,
- б) три этапа: анализ исходной ситуации, разработку целей и их координацию с политикой, выбор стратегии и разработку стратегических мероприятий,
- в) четыре этапа: разработку политики, анализ исходной ситуации, разработку целей и их координацию с политикой, выбор стратегии и разработку стратегических мероприятий,
- г) два этапа: определение миссии, разработку стратегических мероприятий,
- д) три этапа: определение миссии, разработку стратегических мероприятий и координацию стратегии с оперативными планами

ПК-3, ПК-4

3. Особенности разработки стратегии ВЭД при кризисе рентабельности предприятия:

- а) особенностей нет,
- б) наряду со стратегическими мероприятиями необходимо разработать оперативные мероприятия, касающиеся снижения затрат,
- в) наряду со стратегическими мероприятиями необходимо разработать оперативные мероприятия, касающиеся увеличения выручки,
- г) наряду со стратегическими мероприятиями необходимо разработать оперативные мероприятия, касающиеся снижения дебиторской

задолженности,

д) наряду со стратегическими мероприятиями необходимо разработать оперативные мероприятия, касающиеся снижения запасов сырья и готовой продукции.

ПК-3, ПК-4

4. Особенности разработки стратегии при кризисе ликвидности предприятия:

а) наряду со стратегическими мероприятиями необходимо разработать оперативные мероприятия, касающиеся снижения дебиторской задолженности и выплат,

б) наряду со стратегическими мероприятиями необходимо разработать оперативные мероприятия, касающиеся увеличения заемного капитала и снижения затрат,

в) наряду со стратегическими мероприятиями необходимо разработать оперативные мероприятия, касающиеся снижения текущих финансовых потребностей,

г) наряду со стратегическими мероприятиями необходимо разработать оперативные мероприятия, касающиеся реструктуризации задолженности предприятия,

д) особенностей нет.

ПК-3, ПК-4

5. Анализ сильных и слабых сторон при разработке стратегии ВЭД предприятия необходим для:

а) выявления конкурентных преимуществ (недостатков) стратегических направлений деятельности предприятия или бизнес – направлений холдинга и дальнейшего позиционирования их в целевой матрице по оси «инвестиционная привлекательность»,

б) выявления конкурентных преимуществ (недостатков) стратегических направлений деятельности предприятия или бизнес – направлений холдинга и дальнейшего позиционирования их в целевой матрице по оси «конкурентоспособность»,

в) выявления конкурентных преимуществ (недостатков) предприятия,

г) построения аналитической матрицы ,

д) позиционирования СПД в исходную матрицу.

ПК-3, ПК-4

6 Анализ возможностей и опасностей при разработке стратегии ВЭД предприятия необходим для:

а) выявления критических факторов развития стратегических направлений деятельности предприятия или бизнес – направлений холдинга и дальнейшего позиционирования их в целевой матрице по оси «инвестиционная привлекательность»,

б) выявления конкурентных преимуществ (недостатков) стратегических направлений деятельности предприятия или бизнес – направлений холдинга и дальнейшего позиционирования их в целевой матрице по оси

«инвестиционная привлекательность»),

в) выявления конкурентных преимуществ (недостатков) стратегических направлений деятельности предприятия или бизнес – направлений холдинга и дальнейшего позиционирования их в целевой матрице по оси «конкурентоспособность»),

г) определения направлений инвестиций,

д) формирования целей предприятия.

ПК-3, ПК-4

7. Целесообразно ли при разработке стратегии предприятия делить бизнес на стратегические поля деятельности (СПД)?

а) нет, не целесообразно, поскольку бизнес необходимо рассматривать комплексно,

б) нет, не целесообразно, бизнес необходимо разделить на бизнес – направления,

в) да, поскольку СПД позволяют разрабатывать достижимые стратегические цели,

г) да, поскольку комбинация продуктов и клиентов при этом делении позволяет определить сегменты рынка сбыта, которыми можно управлять с точки зрения максимизации прибыли,

д) да, но с учетом специфики производимых предприятием продуктов.

ПК-3, ПК-4

8. Технология стратегического анализа при формировании стратегии предприятия включает в себя следующие этапы:

а) определение этапа жизненного цикла продуктов, анализ СПД, SWOT – анализ,

б) определение этапа жизненного цикла предприятия, анализ бизнес - направлений, SWOT – анализ,

в) определение этапа жизненного цикла предприятия, GAP - анализ, SWOT – анализ,

г) определение этапа жизненного цикла предприятия, SWOT – анализ,

д) определение этапа жизненного цикла предприятия, анализ СПД, SWOT – анализ

ПК-3, ПК-4

9. Зачем при разработке стратегии предприятия определяется фаза его жизненного цикла?

а) для оценки целесообразности разработки стратегии, а также для определения специфики целей и стратегических мероприятий,

б) фазу жизненного цикла предприятия можно не определять, если его

финансовое положение стабильное,

- в) для оценки сильных и слабых сторон деятельности предприятия,
- г) для прогноза расположения СПД в целевой матрице,
- д) для оценки конкурентоспособности предприятия.

ПК-3, ПК-4

10. Матрица стандартных стратегий стратегических полей деятельности предприятия используется для:

- а) анализа стратегических полей деятельности,
- б) формирования миссии предприятия,
- в) принятия экстренных управленческих решений при формировании СПД на перспективу,
- г) обоснования стратегических мероприятий, требующих инвестиций,
- д) разработки целей развития предприятия

ПК-3, ПК-4

11. Нужно ли отказаться в стратегической перспективе от СПД, которые имеют низкие показатели привлекательности рынка и конкурентоспособности?

ПК-3, ПК-4

12. Какие стратегические мероприятия необходимо предусмотреть для стратегических полей деятельности, имеющих высокие показатели привлекательности и конкурентоспособности?

ПК-3, ПК-4

13. Особенности разработки стратегических мероприятий для стратегических полей деятельности со средними значениями привлекательности рынка и конкурентоспособности.

ПК-3, ПК-4

14. Миссия предприятия предусматривает:

ПК-3, ПК-4

15. Последовательность разработки стратегических целей предприятия.

ПК-3, ПК-4

16. Алгоритм построения целевой матрицы при разработке стратегии предприятия предполагает

ПК-3, ПК-4

17. Формирование стратегических мероприятий при разработке стратегии предприятий включает в себя

ПК-3, ПК-4

18. Пути реализации инвестиционной стратегии предприятия

ПК-3, ПК-4

19. Сущность портфельного анализа, используемого при разработке стратегии хозяйствующего субъекта

ПК-3, ПК-4

20. Какие типы прогнозирования используются при разработке стратегии предприятия?

ПК-3, ПК-4

21. В чем заключается принцип точности в планировании?

ПК-3, ПК-4

22. Для чего используется «техника сценариев» при построении целевой матрицы в стратегии предприятия

ПК-3, ПК-4

23. Использование «анализа потенциала» при построении целевой матрицы в стратегии предприятия для:

ПК-3, ПК-4

24. Взаимосвязь маркетинговой, финансовой и инвестиционной стратегии.

ПК-3, ПК-4

25. Дайте рекомендации для развития стратегического поля деятельности с координатами $X = -2$: $Y = +2$.

ПК-3, ПК-4

26. Дайте рекомендации для развития стратегического поля деятельности с координатами $X = 0$: $Y = 0$.

ПК-3, ПК-4

27. Дайте рекомендации для развития стратегического поля деятельности с координатами $X = +2$: $Y = -2$.

ПК-3, ПК-4

28. Дайте рекомендации для развития стратегического поля деятельности с координатами $X = -2$: $Y = -2$.

ПК-3, ПК-4

29. Дайте рекомендации для развития стратегического поля деятельности с координатами $X = +2$: $Y = +2$.

ПК-3, ПК-4

30. Дайте рекомендации для развития стратегического поля деятельности с координатами $X = -2$: $Y = 0$.

ПК-3, ПК-4

31. Взаимосвязь стратегии ВЭД с бизнес-планом инвестиционного проекта:

ПК-3, ПК-4

32. Взаимосвязь стратегии ВЭД с бюджетом предприятия

ПК-3, ПК-4

33. Структура бизнес – плана инвестиционного проекта

ПК-3, ПК-4

34. Структура финансовой части бизнес – плана инвестиционного проекта

ПК-3, ПК-4

35. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов

ПК-3, ПК-4

36. Бюджет предприятия составляется для:

ПК-3, ПК-4

37. Бизнес-план разрабатывается для:

ПК-3, ПК-4

38. Назовите основные внешние политические риски ВЭД

ПК-3, ПК-4

39. Назовите основные внутренние экономические риски ВЭД

ПК-3, ПК-4

40. На какие категории по степени риска можно разделить операции в сфере ВЭД?

7.3.3. Перечень курсовых работ

1. Роль стратегического планирования в системе управления ВЭД предприятия
2. Разработка стратегии ВЭД предприятия.
3. Бизнес-план как инструмент оценки эффективности стратегических мероприятий во внешнеэкономической деятельности.
4. Инструменты стратегического анализа во внешнеэкономической деятельности.
5. Роль и место стратегии ВЭД в развитии предприятий.
6. Стратегическое планирование ВЭД в организациях: проблемы и пути их решения.
7. Роль среды функционирования международного бизнеса для его стратегического развития.
8. Стратегия ВЭД интегрированных хозяйствующих субъектов.
9. Проблемы повышения инвестиционной привлекательности предприятия-участника ВЭД и пути их решения.
10. Инвестиционный контроллинг и его роль в повышении инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта
11. Особенности инновационного контроллинга на предприятиях-участниках ВЭД.
12. Тема по выбору студентов, согласованная с научным руководителем

7.4. Электронное портфолио обучающегося

В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается

<http://portfolio.usue.ru>

- курсовая работа.

**Приложение 7
к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры мировой экономики и
внешнеэкономической деятельности

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
по дисциплине

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Составил(а)	Майданик В.И., к.э.н., доцент
-------------	-------------------------------

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ	3
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	4
2. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	5
3. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	5
4. СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	6
5. ПОДБОР И ИЗУЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	7
6 НАПИСАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	8
7. КРАТКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	8
8. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	9
10. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	10
ПРИЛОЖЕНИЕ А - ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА.....	13

ВВЕДЕНИЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Студенты, изучающие дисциплину «Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности», согласно учебному плану сдают экзамен по данному курсу. Допуском к этому итоговому контролю знаний является успешное выполнение курсовой работы и ее защита.

Цель написания курсовой работы – выработка у студентов опыта самостоятельного получения углубленных знаний по одной из проблем (тем) курса «Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности». Выполнение курсовой работы имеет большое значение:

- во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине;

- во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой; приучает находить в ней основные и дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы;

- в-третьих, студент учится последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе; связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью;

- в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научных студенческих конференциях.

Желаем Вам плодотворной работы в изучении дисциплины «Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности» и успешного выполнения курсовой работы.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется студентом в процессе и защищается по окончании изучения курса в установленные сроки (но не позднее дня сдачи экзамена по дисциплине). Цель выполнения курсового задания: развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, систематизация полученных по данному курсу знаний, развитие способностей к решению конкретных научных и практических задач в сфере управленческой деятельности.

Основные требования к курсовой работе следующие:

Тема курсовой работы раскрывается на основе изучения работы отечественных и зарубежных авторов и должна иметь научно-практический характер. В курсовой работе должны присутствовать элементы самостоятельного научного творчества студента, выражающиеся в подборе и систематизации имеющихся сведений и материалов по исследуемой тематике, составлении плана работы, подборе библиографии, постановке и описании исследуемой проблемы, формировании выводов и предложений по результатам исследований.

Самостоятельность студента при выполнении курсовой работы должна быть подтверждена составлением таблиц, графиков, диаграмм, схем. При написании курсовой работы не допускается механическое и дословное переписывание используемой литературы. В случае цитирования необходимо оформлять сноски. Список используемых источников (не менее 10-15 источников) составляется в соответствии с правилами библиографии. Студент обязан, творчески используя подобранную литературу, самостоятельно предложить содержание раскрываемых вопросов.

Теоретические положения по выбранной теме должны сопровождаться иллюстрацией их практического применения с выявлением реальных проблем и трудностей и предложением возможных вариантов их устранения. В этой связи особое внимание следует уделить изучению имеющегося по данной тематике опыта, как отечественного, так и зарубежного. К работе составляется план, структура которого должна включать: введение, основную содержательную часть, заключение, список литературы и в случае необходимости - приложения.

В процессе написания работы оформляется научный аппарат: сноски, ссылки, список используемой литературы. Примерный объем курсовой работы – не менее 40 страниц машинописного текста, выполненного через 1,5 интервала на одной стороне листа белой бумаги формата А4 без учета списка литературы и приложений.

Студенту следует тщательно готовиться к выполнению курсовой работы. Положительный результат будет получен, если студент систематически посещает лекции, активно участвует в работе на семинарских занятиях, самостоятельно работает по программе курса. Успешное выполнение курсовой работы во многом зависит от правильной

организации ее подготовки и написания, а также соблюдения основных требований, которые к ней предъявляются.

2. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Процесс выполнения курсовых работ включает следующие основные этапы:

1. Предварительный выбор темы курсовой работы.
 2. Подбор и изучение литературы по предварительно выбранной теме.
 3. Анализ имеющихся материалов, фактических данных, которые могут быть использованы при подготовке курсовой работы.
 4. Окончательный выбор темы курсовой работы, определение цели и задач курсовой работы.
 5. Составление плана курсовой работы. Отдельные элементы плана должны быть увязаны друг с другом и подчинены раскрытию темы в целом. Не следует включать в план большое число вопросов, что не позволит глубоко и исчерпывающе раскрыть содержание каждого из них.
 6. Согласование темы и плана курсовой работы с научным руководителем и их утверждение.
 7. Изложение содержания курсовой работы в соответствии с согласованным и утвержденным планом.
 8. Оформление курсовой работы и подготовка ее к защите
- !!! Все разделы курсовой работы должны быть логически связаны между собой и подчинены одному основному направлению темы!!!

3. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Студент самостоятельно выбирает предприятие (хозяйствующий субъект) для исследования и написания курсовой работы, согласовав выбор с научным руководителем.

Примерная тематика курсовых работ

1. Роль стратегического планирования в системе управления.
2. Разработка стратегии ВЭД предприятия.
3. Бизнес-план как инструмент оценки эффективности стратегических мероприятий.
4. Инструменты стратегического анализа.
5. Роль и место стратегии ВЭД в развитии предприятий.
6. Стратегическое планирование на предприятиях: проблемы и пути их решения.
7. Роль среды функционирования бизнеса для его стратегического развития.
8. Стратегия ВЭД интегрированных хозяйствующих субъектов.
9. Проблемы повышения инвестиционной привлекательности предприятия и пути их решения.

10. Инвестиционный контроллинг и его роль в повышении инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта.

11. Особенности инновационного контроллинга на предприятиях.

12. Проблемы повышения инвестиционной привлекательности предприятия и пути их решения.

13. Тема по выбору студента, согласованная с научным руководителем.

С научным руководителем студент уточняет план курсовой работы¹, подбор литературы, источники получения фактических материалов, методы исследования, определяет сроки выполнения работ.

Работа должна быть достаточно актуальной, раскрывать современное состояние планирования внешнеэкономической деятельности предприятий, а также соответствовать направлению подготовки.

4. СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структура курсовой работы включает в себя: содержание, введение, главы (не менее трех), заключение, список используемых источников (библиография), в случае необходимости – приложения:

– **содержание;**

– **введение** (где в сжатой форме раскрываются актуальность темы и степень ее изученности, определяются объект и предмет исследования, формируются цель и задачи работы, оговариваются методы их решения, логика исследования, источники, на которых базируется написание работы. По объему введение занимает 1-2 стр.);

– **главы** (Примерная структура глав курсовой работы представлена ниже. В конце каждого параграфа и главы должны быть сделаны краткие обобщающие выводы и «связки» для перехода к следующей части работы);

– **заключение** (в котором по пунктам, четко, кратко и обоснованно формулируются главные выводы и предложения. Они должны носить конкретный характер, логически вытекать из содержания работы и отражать ее основные результаты. Предложения должны основываться на выводах, в них намечаются пути реализации рекомендаций, отмечается их целевая направленность и указываются организации, которым они адресованы. Заключение должно занимать 2-3 стр.);

– **список использованных источников** (должен быть оформлен в соответствии с ГОСТом);

– **приложения** (если имеются). В приложения рекомендуется выносить таблицы вспомогательных цифровых данных; формулы и расчеты; иллюстрации вспомогательного характера, которые могли бы «перегрузить» текст работы и затруднить его восприятие).

Названия разделов формулируются в соответствии с темой и структурой курсовой/ работы. При этом заголовки разделов не должны повторяться или дублировать тему работы. Ниже представлена примерная

¹ Примерная структура работы представлена в разделе 4 настоящих методических указаний

структура (план) курсовой работы по выбранному для исследования предприятию.

**Примерная структура курсовой работы (по выбранному предприятию)
на тему: «Разработка стратегии внешнеэкономической деятельности
предприятия»**

Введение

1 Роль и место стратегического планирования в управлении ВЭД предприятия

1.1 Значение стратегического планирования на современном этапе развития экономики

1.2 Обзор методик и инструментов стратегического управления

1.3 Выбор управленческой технологии разработки стратегии ВЭД предприятия

2 Стратегический анализ деятельности предприятия

2.1 Характеристика внешнеэкономической деятельности предприятия

2.2 Формирование стратегических полей деятельности и их портфельный анализ

2.3 Выбор критических факторов развития предприятия на базе SWOT-анализа

3 Разработка стратегии ВЭД предприятия

3.1 Разработка миссии и целей развития предприятия

3.2 Формирование стратегического плана

Приложения²

5. ПОДБОР И ИЗУЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Начинать работу нужно с подбора необходимой научной литературы по соответствующей теме. В первую очередь, это должны быть учебники и учебные пособия. Придерживайтесь списка рекомендуемой кафедрой литературы, так как он соответствует программе курса.

Наряду с учебниками при написании курсовой работы можно пользоваться и периодическими изданиями, так как они необходимы для анализа современных экономических процессов. Публикуемые в периодической печати статьи и сообщения содержат четко и профессионально скомпонованный теоретический материал, отличаются оперативностью информации, обилием новых фактов и цифровых данных. При изучении материалов периодики обращайте внимание на последние события, используйте актуальные фактические данные и статистические обзоры.

Список основной и дополнительной литературы, рекомендованной кафедрой, приведен в рабочей программе по дисциплине. Вся рекомендуемая литература имеется в библиотеке на абонементе или в читальном зале.

² если имеются

6 НАПИСАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Самым ответственным и трудоемким этапом выполнения курсовых и выпускной квалификационной работ является их написание. На этой стадии от студента в наибольшей степени требуется умение использовать теоретические знания; логически и последовательно излагать материал; проводить глубокий анализ литературных, экспериментальных и фактических данных; четко формулировать выводы и рекомендации.

Основными требованиями к стилю и характеру изложения являются:

Краткость изложения. Фразы должны быть конкретными и информативными. Не следует освещать элементарные вопросы, поскольку работа предназначена только для чтения специалистами.

Логичность изложения важна как при описании взаимосвязанных и взаимозависимых процессов и явлений, так и процессов, протекающих последовательно. При необходимости следует акцентировать причинные связи, **выражать личное отношение** к излагаемому материалу. Достигается это, в частности, использованием вводных и соединительных слов типа: из этого следует, таким образом, в связи с этим, при этом, как видно из вышесказанного и т.д.

Четкость изложения. Следует избегать использования фраз, не выражающих мыслей, суждений, затрудняющих восприятие излагаемого. При изложении материала рекомендуется широко использовать классификации объектов исследования, их поэтапное подразделение, табличные формы, сравнительные характеристики.

Использование специальной терминологии, позволяющей более кратко и точно, профессионально излагать материал.

Применение количественных числовых показателей для характеристики состояния рынка, производства, динамики и структуры внешнеторгового оборота, конкурентоспособности и уровня инвестиционной привлекательности экономической среды, повышающих убедительность изложенного.

Использование безличного наклонения. Не рекомендуется применять личные местоимения (например: «я применяю» вместо «применяется», «я считаю» вместо «по нашему мнению» или «можно считать»).

Грамотность изложения, предусматривающая безусловное соблюдение правил пунктуации и орфографии, общепринятых сокращений.

7. КРАТКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна быть определенным образом оформлена в соответствии с **ПОЛОЖЕНИЕМ УРГЭУ «О требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, курсовых, контрольных и дипломных работ».**

Работа выполняется на компьютере, на стандартных листах А4, шрифтом Times New Roman, 14 через 1,5 интервала, выравнивание основного текста по ширине. Работу следует сброшюровать.

На титульном листе обязательно указываются: дисциплина, название темы, ФИО преподавателя, ФИО студента, институт/факультет/центр, группа, направление и профиль подготовки. Далее следует содержание (план) работы и ее основная часть. Перед выполнением каждой части курсовой работы нужно полностью воспроизвести текст задания. Все таблицы, рисунки, приложения, заголовки разделов и основной текст работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями, установленными в вузе.

В конце работы приводится список использованных источников. Обратите внимание на его правильное библиографическое описание. Список использованных источников начинается с указания монографий и учебников в алфавитном порядке авторов или названий работ. Затем указываются статьи из периодических изданий. В завершении приводятся ресурсы Интернет.

По любому статистическому или иному цифровому материалу, заимствованному из информационных источников и приведенному в тексте курсовой работы, в обязательном порядке должны быть даны ссылки на информационный источник, который включается в список использованных источников.

На первой странице (титульном листе) студент должен расписаться и поставить дату сдачи работы на рецензирование.

8. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется студентом самостоятельно. Научный руководитель консультирует студента в процессе подготовки к написанию курсовой работы, консультирует выполнение отдельных разделов курсовой работы и, рецензируя ее окончательный вариант, допускает студента к защите. Не рекомендуется пренебрегать консультациями и сразу представлять готовую курсовую работу руководителю во избежание ошибок, которые могут вызвать необходимость значительной доработки или написания заново и которые можно было исключить на начальных стадиях подготовки курсовой работы. Не следует пытаться получить от руководителя готовый план работы, научную литературу, фактический материал и т.п. и таким образом избегать самостоятельной работы.

Если работа соответствует предъявленным требованиям, то она допускается к защите с выставлением предварительной оценки. При подготовке к защите студент должен обратить внимание на замечания преподавателя, недостатки и ошибки в работе. Для защиты студент готовит краткое устное выступление, в котором излагаются обоснование выбора темы, ее актуальность, цели и задачи курсовой работы, пути их решения,

полученные выводы. Защита курсовой работы включает в себя ответы студента на поставленные вопросы по существу рассматриваемой проблемы.

При оценке учитываются качество выполнения курсовой работы, ее научно-теоретический уровень и связь с практикой, степень самостоятельности в изложении материала, язык и стиль изложения, оформление работы, сделанная студентом работа по устранению отмеченных недостатков, выступление студента на защите и его ответы на вопросы по теме исследования. С учетом этих факторов окончательная оценка курсовой работы на защите может не совпадать с ее предварительной оценкой.

Защита курсовых работ производится по графику, заранее доведенному до сведения студентов.

До защиты студент размещает курсовую работу в электронном портфолио обучающегося roftfolio.usue.ru.

Студент готовит к защите выступление (доклад) на 10-15 минут. В нем должна быть отражена актуальность выбранной темы, определены цель и задачи работы, четко изложены ее основные положения и результаты, сформулированы выводы и обоснованы предложения, а также даны ответы на замечания рецензента. Особое внимание следует уделить освещению практической части работы и возможности использования ее основных результатов и выводов в практической деятельности хозяйствующих субъектов, органов государственного и местного управления, др.

Для достижения наглядности излагаемого материала готовятся иллюстрационные таблицы, графики, схемы, выполненные четко и аккуратно на листах бумаги формата А4 с соблюдением требований, изложенных в настоящих методических указаниях. Количество демонстрационного материала должно быть достаточным для полной иллюстрации излагаемых сведений (5-10 листов). Каждый график, таблица, схема должны быть пронумерованы в порядке их использования при выступлении и подписаны научным руководителем. Весь представленный иллюстрационный материал должен быть использован студентом в процессе защиты.

Дополнительно к иллюстрационному материалу студент может по желанию подготовить презентацию в редакторе Power Point.

Общая оценка дипломной работы выносится с учетом качества выполнения работы и доклада студента, его ответов на вопросы при защите, отзывов руководителя и рецензента.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Критериями оценки являются:

- актуальность и значимость темы исследования;
- четкость формулирования цели и задач работы;
- новизна и научный уровень исследований, обусловленный, в частности, установлением закономерностей изменения изучаемых параметров, оценкой тенденций их развития, разработкой путей оптимизации

и т.д.,

– взаимосвязь и обусловленность всех частей (разделов, подразделов, пунктов) работы;

– логичность и последовательность расположения рассматриваемых вопросов, равномерность распределения материала по разделам, подразделам, пунктам,

– полнота проработки и обобщение материалов литературных источников, целенаправленность их использования для раскрытия сущности рассматриваемой проблемы;

– разработанность темы, определяемая глубиной и полнотой анализа литературных, экспериментальных и фактических данных;

– завершенность исследования, т.е. степень достижения цели и решения поставленных задач;

– грамотность, логичность, четкость, информативность, профессионализм изложения материала, убедительность комментариев, уровень обобщений;

– уровень использования компьютерных технологий и математико-статистических методов, определяющий объективность и достоверность результатов исследований;

– владение методикой исследования вопросов, поставленных в работе;

– четкость формулирования, обоснованность выводов, полнота отражения в них результатов исследования;

– адресность, конкретность, реальность рекомендаций;

– соответствие оформления работы предъявляемым требованиям;

– ориентировочная экономическая эффективность или предполагаемый социальный эффект;

– четкость и конкретность изложения основных положений и результатов работы при защите;

– аргументированность ответов на замечания рецензентов и вопросы, заданные при защите работы.

Соотнесение критериев оценивания результатов обучения в ходе защиты выпускной квалификационной работы и уровней формирования компетенций:

<i>№</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Балл</i>	<i>Критерии оценивания формирования компетенций</i>	<i>Уровни формирования компетенций</i>
1.	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания	5	Творческое продуктивное действие – самостоятельное конструирование способа деятельности, поиск новой	четвертый

	<p>профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.</p>		<p>информации. Формулирование оценочных суждений на основе имеющихся фактов и заданных критериев..</p>	
2.	<p>Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.</p>	4	<p>Применение, начальное продуктивное действие – решает типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам поиск и использование информации для самостоятельного выполнения нового действия. Этот уровень предполагает комбинирование студентом известных алгоритмов и приемов деятельности.</p>	третий
3.	<p>Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.</p>	3	<p>Понимание, репродуктивное действие – самостоятельное воспроизведение и применение информации для выполнения данного действия. Студент на этом уровне способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы деятельности для решения типовых задач.</p>	второй
4.	<p>Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны</p>	2	<p>Репродуктивная деятельность (узнавание объектов, свойств, процессов при повторном восприятии информации о них или действий с ними). На этом уровне студент не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию.</p>	первый

ПРИЛОЖЕНИЕ А - ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КУРСОВАЯ РАБОТА по дисциплине "Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности"

Тема: **ВПИСАТЬ НАЗВАНИЕ ЖИРНЫМ ПРОПИСНЫМИ**

Институт	Магистратуры	Студент	ФИО полностью
Направление подготовки	38.04.01 «Экономика»	Группа	М-ВЭД-16
Профиль подготовки	_____	Руководитель	Фамилия И.О., степень, звание, должность
Кафедра	_____		
Дата защиты	_____		
Оценка	« »		

Екатеринбург
202... г.