

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИО: Силин Яков Петрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.07.2024 09:09:44

Уникальный программный ключ:

24f866be2aca16484036a8eb7e50a111a0fe

Одобрена

на заседании кафедры

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

13 декабря 2023 г.

протокол № 4

Председатель  Карх Д.А.

(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Бизнес-анализ и бизнес-моделирование
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Устойчивость корпоративного бизнеса в мировой и национальной экономике
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2024
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Кудин Л.Ш.	

Екатеринбург
2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	10
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	11
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	17
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	17
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	18
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	19

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов навыков анализа и построения бизнес-моделей современных компаний.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 1						
Зачет	144	28	8	20	116	4
Семестр 2						
Экзамен, Курсовая работа	144	16	4	12	101	4
	288	44	12	32	217	8

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	
ПК-5 Определение направлений развития организации	ИД-1.ПК-5 Знать: Теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; Теорию конфликтов; Методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями; Языки визуального моделирования; Теорию управления рисками; Теорию менеджмента; Управление ресурсами; Теорию организационного развития; Теорию систем; Предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.

ПК-5 Определение направлений развития организации	<p>ИД-2.ПК-5 Уметь: Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа</p>
	<p>ИД-3.ПК-5 Иметь практический опыт: Определение подхода к проведению бизнес-анализа; Определение подхода к работе с информацией бизнес-анализа; Определение подхода к работе с заинтересованными сторонами; Определение подхода к разработке различных типов требований; Определение подхода к работе с изменениями различных типов требований; Определение подхода к оценке эффективности работы по бизнес-анализу</p>
ПК-6 Разработка стратегии управления изменениями в организации	<p>ИД-1.ПК-6 Знать: Теорию заинтересованных сторон; Методику оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями; Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; Предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p>
	<p>ИД-2.ПК-6 Уметь: Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; Использовать техники эффективных коммуникаций; Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; Представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; Разрабатывать бизнес-кейсы; Проводить анализ деятельности организации; Моделировать объем и границы работ</p>
	<p>ИД-3.ПК-6 Иметь практический опыт: Определения цели и задач стратегических изменений в организации; Определения основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; Определения критериев оценки успеха стратегических изменений в организации; Оценки соответствия изменений стратегическим целям организации; Определения заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации; Определения основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями; Выбора стратегии в составе группы экспертов; Определения промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации; Разработки планов реализации стратегических изменений в организации; Мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации</p>

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	
ПК-1 Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	<p>ИД-1.ПК-1 Знать: Теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; Теорию конфликтов; Методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями; Языки визуального моделирования; Теорию управления рисками; Теорию менеджмента; Управление ресурсами; Теорию организационного развития; Теорию систем; Предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <p>ИД-2.ПК-1 Уметь: Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа</p> <p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Определение подхода к проведению бизнес-анализа; Определение подхода к работе с информацией бизнес-анализа; Определение подхода к работе с заинтересованными сторонами; Определение подхода к разработке различных типов требований; Определение подхода к работе с изменениями различных типов требований; Определение подхода к оценке эффективности работы по бизнес-анализу</p>
ПК-2 Руководство бизнес-анализом	<p>ИД-1.ПК-2 Знать: Теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; Теорию конфликтов; Теорию управления рисками; Теорию менеджмента; Управление ресурсами; Теорию организационного развития; Теорию систем; Предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <p>ИД-2.ПК-2 Уметь: Использовать техники эффективных коммуникаций; Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев; Разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа</p> <p>ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Разработки требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа; Разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения; Сбора информации, анализ, оценка эффективности проводимого бизнес-анализа в организации; Разработки путей развития бизнес-анализа в организации</p>

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	
ПК-3 Создание и развитие интегрированной системы управления рисками организации	<p>ИД-1.ПК-3 Знать: Принципы целеполагания, организационного планирования и прогнозирования; Национальные и международные стандарты, лучшие практики по построению систем управления рисками; Национальные и международные стандарты, лучшие практики интегрированного управления рисками; Законодательство Российской Федерации и отраслевые стандарты по управлению рисками; Современные методы и приемы психологии управления; Современные инструменты управления человеческими ресурсами Должностные инструкции работников подразделения; Методы идентификации, оценки и управления рисками и возможности их применения; Принципы построения карты рисков, ее назначение и методы анализа; Методы оценки и управления рисками и возможности их применения в организации; Методики и лучшие практики определения ключевых индикаторов риска; Методики, лучшие практики, оценки и исследования предельно допустимого уровня риска; Методика выбора варианта или метода воздействия на риск; методы подготовки и внедрения планов воздействия на риск; Стратегии, методы управления рисками и варианты их применения; Способы оценки эффективности процесса управления рисками; Методы и процедуры совершенствования системы управления рисками; Методы мониторинга и оценки качества риск-менеджмента на основе системы индикаторов и их динамики; Принципы построения систем управления рисками; Этапы разработки систем управления рисками; Внешний и внутренний контекст процесса управления рисками; Элементы системы управления рисками и их взаимосвязь;</p>
	<p>ИД-2.ПК-3 Знать: Стратегические и оперативные цели и задачи системы управления рисками в организации; Принципы внедрения системы управления рисками; Полномочия и обязательства менеджмента по реализации плана управления рисками; Локальные нормативные акты по управлению рисками в организации; Принципы теории управления изменениями; Современные информационные системы и технологии управления рисками и возможности их применения в организации; Требования к обеспечению сохранения коммерческой тайны; Нормы профессиональной этики; Нормы корпоративного управления и корпоративной культур; Локальные нормативные акты, определяющие нормы корпоративного управления и корпоративной культуры; Внутренний и внешний контекст функционирования организации; Принципы управления в чрезвычайных и кризисных ситуациях, а также управления непрерывностью бизнеса; Национальные и международные стандарты, лучшие практики по обеспечению социальной ответственности и регулированию вопросов устойчивого развития; Принципы и методы обеспечения устойчивого развития организации и социальной ответственности</p>

<p>ПК-3 Создание и развитие интегрированной системы управления рисками организации</p>	<p>ИД-3.ПК-3 Уметь: Внедрять системы управления рисками на уровне организации, подразделения; Анализировать изменения корпоративной нормативной базы по вопросам управления рисками; Выявлять внешний и внутренний контекст функционирования организации; Разрабатывать регламентирующие документы по управлению рисками; Применять термины и принципы риск-менеджмента; Описывать бизнес-процессы с учетом рисков; Вырабатывать рекомендации по принятию решений в сфере управления рисками в рамках подразделения; Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций работников; Анализировать и координировать объем работ каждого сотрудника в подразделении; Составлять календарный план работ работников; Оценивать ресурсы, необходимые для эффективного функционирования подразделения; Прогнозировать и определять потребность в работниках; Формулировать требования к сотрудникам и формировать заявки на подбор кадров; Формировать индивидуальный план развития работников; Устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения с сотрудниками организации и заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками; Адаптировать элементы системы риск-менеджмента к условиям функционирования организации, а также к новым бизнес-процессам и направлениям; Анализировать и применять методики оценки управления рисками и реагирования на риски; Организовывать процесс управления рисками в организации с учетом отраслевых стандартов; Обработать информацию по рискам в отрасли и в организации; Проводить диагностику существующей в организации практики управления рисками; Разрабатывать программы по совершенствованию процедур управления рисками в соответствии с лучшими практиками; Интегрировать процесс управления рисками в существующую систему управления; Обеспечивать взаимодействие между процессом риск-менеджмента и другими процессами в организации; Применять принципы управления рисками в чрезвычайных и кризисных ситуациях;</p>
--	--

<p>ПК-3 Создание и развитие интегрированной системы управления рисками организации</p>	<p>ИД-4.ПК-3 Уметь: Документировать элементы и процесс риск-менеджмента в организации; Идентифицировать пути развития чрезвычайных и кризисных ситуаций и их последствия; Развивать приемы управления непрерывностью бизнеса; Использовать программное обеспечение для работы с информацией (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) на уровне продвинутого пользователя; Определять перечень мероприятий, достаточных для покрытия риска; Анализировать и применять методики оценки и управления рисками; Анализировать отчетность по всем видам рисков организации; Производить периодический мониторинг предельно допустимого уровня риска; Информировать вышестоящее руководство о существенных фактах по рискам организации; Составлять мероприятия и контрольные процедуры по управлению рисками; Осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики; Выявлять недостатки существующей системы и разрабатывать рекомендации по улучшению процедур управления рисками в соответствии с национальными или международными стандартами; Использовать программное обеспечение для работы с информацией (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) на уровне продвинутого пользователя, работать со специализированными программами по управлению рисками; Анализировать актуальные данные по системе управления рисками, лучшие практики построения системы управления рисками в России и мире, тенденции риск-менеджмента; Анализировать локальные нормативные акты по управлению рисками и выработать рекомендации по их актуализации; Совершенствовать систему и процесс управления рисками в организации с учетом отраслевых стандартов; Анализировать информацию по рискам в отрасли и в организации; Составлять отчеты и использовать информацию, полученную из внутренних и внешних отчетов организации, а также из результатов аудиторских заключений</p>
--	--

<p>ПК-3 Создание и развитие интегрированной системы управления рисками организации</p>	<p>ИД-5.ПК-3 Иметь практический опыт: Определения целей и задач подразделения в соответствии со стратегическими целями организации (декомпозиция стратегических целей организации в задачи подразделения) на основании корпоративных нормативных документов по управлению рисками и требований вышестоящего руководства; Подбора работников соответствующей квалификации для структурных подразделений и рабочих групп в сфере управления рисками; Разработки регламентов деятельности подразделения по управлению рисками и отдельных работников; Формирования оперативного и тактического плана работ подразделения; Определения требований, задач и планирование деятельности сотрудников подразделения; Реализации плана построения системы управления рисками; Определения функций, обязанностей и системы подотчетности внутри подразделения; Распределения полномочий, ответственности и задач между работниками подразделения; Координации деятельности работников подразделения; Организации обеспечения работников подразделения по управлению рисками необходимым оборудованием, материально-техническими средствами и доступом к информационным системам организации; Построения модели корпоративной системы управления рисками, включающей общую конфигурацию системы, общую схему управления рисками, принципы организационно-функциональной структуры и информационного обмена; Разработки и внедрения рекомендаций по построению структуры системы управления рисками с учетом международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса организации; Разработки требований к программному обеспечению по управлению рисками, помощь в выборе автоматизированной системы управления рисками;</p>
--	--

<p>ПК-3 Создание и развитие интегрированной системы управления рисками организации</p>	<p>ИД-6.ПК-3 Иметь практический опыт: Создания единой методологии построения системы управления рисками (политик, стандартов, регламентов, планов внедрения системы управления рисками); Организации процесса внедрения стандартов, политик, процедур и методов управления рисками; Организации процесса оценки и мониторинга рисков; Организации процесса разработки плана мероприятий по управлению рисками и его утверждение; Интеграции управления в чрезвычайных и кризисных ситуациях и управления непрерывностью бизнеса в качестве составляющей процесса управления рисками; Постановки задач и контроля внедрения информационной системы управления рисками; Идентификации, анализа и оценки наиболее критичных рисков организации; Подготовки и внедрения планов управления наиболее критичными рисками совместно с ответственными за мероприятия по рискам работниками; Оценки предельно допустимого уровня риска организации; Мониторинга изменений карты рисков; Оценки эффективности воздействия на риск: выбор варианта или метода воздействия на риск, подготовка и внедрение планов воздействия на риск; Мониторинга наиболее критичных рисков, их динамики и динамики ключевых индикаторов риска; Идентификации и анализа основных сценариев управления в чрезвычайных и кризисных ситуациях, а также управление непрерывностью бизнеса; Анализа функционирования системы управления рисками; Выработки рекомендаций по дальнейшему развитию системы управления рисками; Адаптации и актуализации системы управления рисками под изменения бизнес-среды; Обеспечения соответствия системы управления рисками внешним требованиям и лучшим практикам; Организации и проведения внеплановых проверок готовности организации к чрезвычайным и кризисным ситуациям; Подготовки материалов по уровню рисков и работе с рисками в разрезе отдельных нововведений для отчета перед вышестоящим руководством, собственниками</p>
--	--

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 1		144					
Тема 1.	Введение в бизнес-моделирование. Понятие «бизнес-модель». (ПК-1)	19	1		4	14	
Тема 2.	Стратегия и бизнес-модель. (ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6))	23	1		2	20	
Тема 3.	Построение бизнес-модели. Оценка эффективности бизнес-модели. (ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)	28	2		4	22	
Тема 4.	Ресурсная модель компании. Ключевая компетенция. (ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)	25	1		4	20	
Тема 5.	Клиентская ценность как основа построения бизнес-модели. (ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)	26	2		4	20	

Тема 6.	Построение бизнес-модели на основе трансформации бизнес-процессов. (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)	23	1		2	20	
Семестр 2		117					
Тема 7.	Проектирование бизнес-процессов при изменении модели клиентской ценности. (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)	29	1		4	24	
Тема 8.	Проектирование бизнес-процессов при изменении ресурсной модели компании. (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)	31	1		4	26	
Тема 9.	Теория и методы бизнес-анализа. Руководство бизнес-анализом. (ПК-1, ПК-2)	29	1		2	26	
Тема 10.	Стратегии управления изменением бизнес-модели. Риски и устойчивость бизнес-модели. (ПК-3, ПК-5, ПК-6)	28	1		2	25	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-3	Тест (Приложение 4)	Срезовая оценка знаний по пройденным темам. Содержит закрытые вопросы.	Количество баллов = количество правильных ответов. Максимальное количество баллов - 10.
Тема 4-6	Практическое задание (Приложение 4)	Кейс на оценку сформированности навыков идентификации и описания бизнес-модели.	Правильность решения задания. Максимальное количество баллов - 10.
Тема 5-10	Контрольная работа - индивидуальное проектное задание (Приложение 4)	Проектное задание направлено на оценку сформированности компетенций по анализу и проектированию бизнес-процессов целевой бизнес-модели.	1) Правильность представления компонентов бизнес-модели 2) Корректность формирования целевой бизнес-модели 3) Правильность определения вариантов трансформации бизнес-модели Максимальное количество баллов - 25.
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			

2 семестр (Эк)	Билет экзамена (Приложение 5)	Содержит теоретические вопросы и практическое задание.	Правильность ответов на вопросы, решения задачи. Максимально - 100 баллов.
2 семестр (КР)	Курсовая работа (Приложения 3, 7)	Текст курсовой работы, презентация, доклад.	Корректность использование информации. Достоверность и актуальность использованной информации. Обоснованность выводов. Качество подготовки текста курсовой работы. Аргументация при защите курсовой работы. Максимально - 100 баллов.
1 семестр (За)	Билет к зачету (Приложение 5)	Содержит теоретические вопросы.	Правильность ответов. Максимально - 100 баллов.

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Введение в бизнес-моделирование. Понятие «бизнес-модель». (ПК-1)</p> <p>Введение в бизнес-моделирование. Понятие «бизнес-модель». Эволюция бизнес-моделей. Типы.</p>
<p>Тема 2. Стратегия и бизнес-модель. (ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6))</p> <p>Взаимосвязь стратегии и бизнес-модели компании.</p>
<p>Тема 3. Построение бизнес-модели. Оценка эффективности бизнес-модели. (ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)</p> <p>Шаблон бизнес-модели Остервальдера и Пинье. Модель 4W. Подходы к оценке эффективности бизнес-модели компании.</p>
<p>Тема 4. Ресурсная модель компании. Ключевая компетенция. (ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)</p> <p>Ресурсная модель компании. Ключевая компетенция.</p>
<p>Тема 5. Клиентская ценность как основа построения бизнес-модели. (ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)</p> <p>Ценность для потребителя. Элементы ценности. Каналы доставки ценности для потребителя.</p>
<p>Тема 6. Построение бизнес-модели на основе трансформации бизнес-процессов. (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)</p> <p>Построение бизнес-модели на основе трансформации бизнес-процессов.</p>
<p>Тема 7. Проектирование бизнес-процессов при изменении модели клиентской ценности. (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)</p> <p>Проектирование бизнес-процессов при изменении модели клиентской ценности.</p>
<p>Тема 8. Проектирование бизнес-процессов при изменении ресурсной модели компании. (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)</p> <p>Проектирование бизнес-процессов при изменении ресурсной модели компании.</p>
<p>Тема 9. Теория и методы бизнес-анализа. Руководство бизнес-анализом. (ПК-1, ПК-2)</p> <p>Цели, принципы, задачи бизнес-анализа. Методы бизнес-анализа, особенности их применения для различных типов бизнес-моделей. Основные этапы бизнес-анализа. Принципы руководства бизнес-анализом.</p>
<p>Тема 10. Стратегии управления изменением бизнес-модели. Риски и устойчивость бизнес-модели. (ПК-3, ПК-5, ПК-6)</p> <p>Ключевые принципы изменения бизнес-модели. Понятие устойчивости бизнес-модели и устойчивости изменений бизнес-модели. Стратегии изменения бизнес-модели. Закономерности изменений бизнес-моделей современных компаний.</p>

<p>Тема 1. Введение в бизнес-моделирование. Понятие «бизнес-модель». (ПК-1)</p> <p>Разбор кейсов из практики бизнеса.</p>
<p>Тема 2. Стратегия и бизнес-модель. (ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)</p> <p>Анализ научной литературы по теме.</p>
<p>Тема 3. Построение бизнес-модели. Оценка эффективности бизнес-модели. (ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)</p> <p>Решение практических заданий по теме.</p>
<p>Тема 4. Ресурсная модель компании. Ключевая компетенция. (ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)</p> <p>Решение практических заданий по теме.</p>
<p>Тема 5. Клиентская ценность как основа построения бизнес-модели. (ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)</p> <p>Решение практических заданий по теме.</p>
<p>Тема 6. Построение бизнес-модели на основе трансформации бизнес-процессов. (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)</p> <p>Решение практических заданий по теме.</p>
<p>Тема 7. Проектирование бизнес-процессов при изменении модели клиентской ценности. (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)</p> <p>Решение практических заданий по теме.</p>
<p>Тема 8. Проектирование бизнес-процессов при изменении ресурсной модели компании. (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)</p> <p>Решение практических заданий по теме.</p>
<p>Тема 9. Теория и методы бизнес-анализа. Руководство бизнес-анализом. (ПК-1, ПК-2)</p> <p>Решение практических заданий по теме.</p>
<p>Тема 10. Стратегии управления изменением бизнес-модели. Риски и устойчивость бизнес-модели. (ПК-3, ПК-5, ПК-6)</p> <p>Решение практических заданий по теме.</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Введение в бизнес-моделирование. Понятие «бизнес-модель». (ПК-1)</p> <p>Самостоятельная подготовка по материалам курса.</p>
<p>Тема 2. Стратегия и бизнес-модель. (ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)</p> <p>Самостоятельная подготовка по материалам курса.</p>

Тема 3. Построение бизнес-модели. Оценка эффективности бизнес-модели. (ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)

Самостоятельная подготовка по материалам курса.

Тема 4. Ресурсная модель компании. Ключевая компетенция. (ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)

Самостоятельная подготовка по материалам курса.

Тема 5. Клиентская ценность как основа построения бизнес-модели. (ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)

Самостоятельная подготовка по материалам курса.

Тема 6. Построение бизнес-модели на основе трансформации бизнес-процессов. (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)

Самостоятельная подготовка по материалам курса.

Тема 7. Проектирование бизнес-процессов при изменении модели клиентской ценности. (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)

Самостоятельная подготовка по материалам курса.

Тема 8. Проектирование бизнес-процессов при изменении ресурсной модели компании. (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6)

Самостоятельная подготовка по материалам курса.

Тема 9. Теория и методы бизнес-анализа. Руководство бизнес-анализом. (ПК-1, ПК-2)

Самостоятельная подготовка по материалам курса.

Тема 10. Стратегии управления изменением бизнес-модели. Риски и устойчивость бизнес-модели. (ПК-3, ПК-5, ПК-6)

Самостоятельная подготовка по материалам курса.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3.

7.4. Электронное портфолио обучающегося
В портфолио размещается курсовая работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Бариленко В.И. Методология бизнес-анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: КноРус, 2022. - 217 – Режим доступа: <https://book.ru/book/942996>

2. Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы: Регламентация и управление [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 319 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1907029>

3. Бобрышев А.Д., Тумин В.М. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 289 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1877050>

4. Долганова О. И., Виноградова Е. В., Лобанова А. М. Моделирование бизнес-процессов [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 289 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511418>

Дополнительная литература:

1. Гассман О., Франкенбергер К. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 432 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/912217>

2. Герасимов Б.Н. Реинжиниринг процессов организации [Электронный ресурс]:монография. - Москва: Вузовский учебник, 2020. - 256 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1044750>

3. Хейг П. Управленческие концепции и бизнес-модели: полное руководство [Электронный ресурс]:практическое пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2019. - 370 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1078477>

4. Линц К., Мюллер-Стивенс Г., Циммерман А. Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде [Электронный ресурс]:Научно-популярная литература. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2019. - 311 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1078433>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант+. Срок действия лицензии до 31.12.2024

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

К зачету

1. Понятие бизнес-модели
2. Эволюция бизнес-моделей.
3. Компоненты бизнес-модели
4. Понятие потребительской ценности
5. Цепочка и сеть создания потребительской ценности
6. Стратегия и бизнес-модель: сходства и различия
7. Финансовая модель компании: компоненты
8. Типы бизнес-моделей
9. Функциональные модели бизнеса
10. Ресурсы компании как компоненты бизнес-модели
11. Оценка эффективности бизнес-модели
12. Ресурсная модель компании
13. Виды интеграционных образований в экономике
14. Сетевые компании
15. Виды сетевых эффектов

К экзамену

1. Понятие бизнес-модели
2. Эволюция бизнес-моделей.
3. Компоненты бизнес-модели
4. Понятие потребительской ценности
5. Цепочка и сеть создания потребительской ценности
6. Стратегия и бизнес-модель: сходства и различия
7. Финансовая модель компании: компоненты
8. Типы бизнес-моделей
9. Функциональные модели бизнеса
10. Ресурсы компании как компоненты бизнес-модели
11. Оценка эффективности бизнес-модели
12. Ресурсная модель компании
13. Виды интеграционных образований в экономике
14. Сетевые компании
15. Виды сетевых эффектов
16. Понятие процесса в бизнес-моделировании.
17. Определение владельцев процесса.
18. Целеполагание в процессах.
19. Требования к формулировке целей.
20. Построение карты процесса.
21. Определение факторов стоимости на разных уровнях.
22. Количественные и качественные параметры факторов стоимости.
23. Акционерная стоимость и акционерная ценность.
24. Концепция стоимостного разрыва.
25. Факторные модели стоимости бизнеса.
26. Цели определения рыночной стоимости бизнеса.

- 27.Обоснование выбора оптимальной структуры и определения стоимости капитала для компаний.
- 28.Организационные мероприятия для увеличения стоимости бизнеса в краткосрочном периоде.
- 29.Стратегическое преимущество в стоимости.
- 30.Денежная добавленная стоимость.
- 31.Целевые факторы стоимости, их взаимосвязь
- 32.Ключевые и целевые факторы стоимости.
- 33.Максимизация акционерной стоимости.
- 34.Элементы системы управления стоимостью.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Примерные практические задания к зачету

Задание 1 (ПК-1, ПК-5, ПК-6)

управленческий инструмент, позволяющий объяснить каким образом и для кого бизнес создает ценность, как ее распределяет и присваивает – это...

Задание 2 (ПК-1, ПК-5, ПК-6)

Перечислите минимум 3 типа бизнес-модели компании

Задание 3 (ПК-3)

Какие подходы к планированию бизнес-анализа направлены на сведение к минимуму первоначальной неопределенности и обеспечения того, чтобы решение определялось до начала реализации, чтобы максимизировать контроль и минимизировать риск?

Задание 4 (ПК-5, ПК-6)

Какие подходы к планированию бизнес-анализа ориентированы на поиск наилучшего решения или на постепенное улучшение существующего решения с учетом принятых в компании стандартов и допущении наличия неопределенности?

Задание 5 (ПК-1, ПК-2)

При _____ описании бизнес-процессов показываются только работы, из которых процесс состоит, а также их иерархический порядок

Задание 6 (ПК-5, ПК-6)

Что из перечисленного не относится к методам планирования взаимодействия с заинтересованными лицами в бизнес-анализе?

- А). Моделирование процессов;
- Б). Анализ рисков;
- В). Организационное моделирование;
- Г) Программная интерпретация .

Задание 7 (ПК-1)

Что такое бизнес-анализ?

- А) Анализ финансовых, управленческих и других показателей компании с целью поиска вариантов оптимизации деятельности и поиска решений имеющихся проблем, улучшения существующих процессов.
- Б) Анализ влияния программного обеспечения на деятельность компании.
- В) Анализ факторов организационного окружения на результаты бизнеса.
- Г) Анализ последствий негативных факторов на функционирование бизнеса.

Задание 8 (ПК-2)

Какой компонент не учитывается при разработке решений по изменениям в процессе бизнес-анализа?

- А) Затраты и время;
- Б) Риски;
- В) Личные амбиции;
- Г) Преимущества и приоритеты

Задание 9 (ПК-2)

Какова последовательность процессов бизнес-анализа?

- А). Определение проблемы исследования – Выявление и анализ требований – Разработка решений – Тестирование решений – Внедрение и контроль результатов;
- Б). Выявление и анализ требований – Определение проблемы исследования – Разработка решений – Тестирование решений – Внедрение и контроль результатов;
- В). Разработка решений – Тестирование решений - Определение проблемы исследования – Выявление и анализ требований – Внедрение и контроль результатов;
- Г). Выявление и анализ требований – Разработка решений – Тестирование решений – Определение проблемы исследования Внедрение и контроль результатов;

Задание 10 (ПК-3)

Что понимается под анализом рисков?

- А). Процесс выявления подверженности организации воздействию факторов неопределенности;
- Б). Оценка приемлемости рисков для организации;
- В). Численное определение размеров отдельных рисков и риска деятельности организации (реализации проекта) в целом;
- Г). Процессы выявления факторов рисков и оценки их значимости, анализ вероятности того, что произойдут определенные рисковые события и повлияют на достижение целей

Примерные практические задания к экзамену

Задание 1 (ПК-1, ПК-2)

При _____ описании бизнес-процесса показывается, как работы между собой взаимосвязаны, в какой последовательности они выполняются, какие информационные и материальные потоки между ними движутся

Задание 2 (ПК-5, ПК-6)

Какие подходы к планированию бизнес-анализа ориентированы на поиск наилучшего решения или на постепенное улучшение существующего решения с учетом принятых в компании стандартов и допущении наличия неопределенности?

Задание 3-4 (ПК-3, ПК-6)

Оптовик торгует ограниченным ассортиментом достаточно дорогого товара (дорогими сортами кофе и чая), предназначенного для реализации на относительно небольшом территориальном сегменте рынка.

Задания:

1. С чем может быть связан информационный риск в деятельности?
2. Предложите способ уменьшения риска

Задание 5 (ПК-3)

Что учитывается при построении карты риска?

Задание 6 (ПК-3)

Чем характеризуется ситуация риска?

- А). Выбор плана действий из множества возможных приводит к различным исходам;
- Б). Выбор конкретного способа действий может привести к любому исходу из множества исходов;
- В). Выбор конкретного способа действий среди альтернативных, когда имеется возможность оценить вероятность достижения каждого исхода;
- Г). Выбор конкретного плана действий из множества возможных приводит к предполагаемому исходу

Задание 7 (ПК-3)

В чем состоит значение исследования рисков в деятельности организации?

- А). Получить для себя необходимые данные для принятия решений о целесообразности и характере предполагаемых действий и мерах по защите от возможных потерь;
- Б). Получить для себя и потенциальных партнеров необходимые данные для принятия решений о целесообразности и характере предполагаемых действий;
- В). Получить для потенциальных партнеров необходимые данные для принятия решений о мерах по защите от возможных потерь;
- Г). Получить для себя и потенциальных партнеров необходимые данные для принятия решений о целесообразности и характере предполагаемых действий и мерах по защите от возможных потерь

Задание 8 (ПК-5)

Процессный подход к управлению рассматривается как:

- а) назначение владельцев процессов
- б) взгляд на бизнес как систему взаимосвязанных процессов, управляемых для достижения целей;
- в) система автоматизации процессов;
- г) набор повторяющихся функций

Задание 9 (ПК-5, ПК-6)

Что необходимо при внедрении процессного подхода для целей управления в организации?

- А) Должна быть создана система показателей для управления бизнес-процессами по всей системе процессов
- Б) Должны быть определены КРІ для сквозных бизнес-процессов
- В) Должны быть установлены цели развития организации в целом
- Г) Должны быть установлены цели развития организации в целом и создана система показателей для управления бизнес-процессами по всей системе процессов

Задание 10 (ПК-3)

Что понимается под идентификацией рисков?

- А). Анализ вероятности того, что произойдут определенные рисковые события;
- Б). Процесс выявления подверженности организации воздействию факторов неопределенности;
- В). Численное определение размеров отдельных рисков и риска деятельности организации (реализации проекта) в целом;
- Г). Оценка приемлемости рисков для организации

7.3.3. Перечень тем курсовых работ

1. Бизнес-модель как инструмент стратегического управления
2. Развитие экосистемного подхода к управлению организацией
3. Платформенные модели: возможности и риски
4. Проблемы разработки и реализации стратегических проектов организации
5. Стратегический анализ: задачи и методы проведения
6. Agile как задача стратегического управления
7. Трансформация современных бизнес-моделей в условиях цифровой экономики.
8. Тестирование бизнес-идей и инновационных гипотез при изменении бизнес-модели;
9. Стратегия «зеленого океана», построение экосистем;
10. Методы мышления и управление знаниями в корпорации;
11. Управление бизнес-процессами в условиях динамической неопределенности
12. Инструменты разработки развития организации в конкурентной среде
13. Современные подходы к улучшению бизнес-процессов
14. Развитие и становление реинжиниринга в России
15. Функциональный подход в управлении
16. Процессный подход в управлении
17. Основные принципы реинжиниринга бизнес-процессов и их применение
18. Бизнес-процесс: основные понятия, сущность
19. Объектно-ориентированное моделирование бизнес-процессов
20. Влияние информационных технологий на бизнес-модель компании

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры корпоративной экономики и
управления бизнесом

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

по дисциплине

Бизнес-анализ и бизнес-моделирование

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Курсовая работа по дисциплине «Бизнес-анализ и бизнес-моделирование» является важнейшим видом учебного процесса и выполняется студентами направления подготовки «Экономика» (программа «Устойчивость корпоративного бизнеса в мировой и национальной экономике») всех форм обучения в соответствии с учебным планом.

Целью написания данной курсовой работы является закрепление профессиональных знаний и навыков в области решения управленческих задач.

Данная цель достигается за счет:

- * углубленного изучения и изложения студентом одного или нескольких проблемных теоретических вопросов, взаимосвязанных с темой исследования;

- * самостоятельного составления плана исследовательской работы, разработки методики, выбора методов сбора и обработки аналитической информации для обоснования выводов, имеющих значение для постановки конкретной задачи;

- * представления обоснованных предложений (в форме планов, мероприятий, проектов и т.д.) как решений конкретной практической задачи.

Курсовая работа должна быть выполнена в соответствии с настоящими методическими указаниями.

Тематика курсовых работ по учебной дисциплине (см. раздел 6) предоставляет студенту право выбора конкретной темы. Вместе с тем, студент может предложить свою тему с обоснованием целесообразности её использования.

При определении объекта и предмета курсовой работы необходимо учесть, что объект исследования — проблемы, процессы или явления, существующие в реальной деятельности корпорации; предмет исследования — выбор альтернативы по обоснованию перспективы их развития.

Основными трудностями, возникающими при написании работы, являются: невозможность получить необходимый для исследований объём аналитической информации; отсутствие компетентных консультантов и профессиональных экспертов и т.д. На эти моменты студентам следует обратить внимание до начала проведения курсового исследования.

При написании работы необходимо помнить, что исследование должно быть основано на критическом подходе к существующей практике хозяйствования; в обосновании видов и решений целесообразно применять методы сравнения, количественные и качественные методы, методы технико-экономического, статистического, структурно-логического анализа.

Умение квалифицировано проводить исследование, наряду с актуальностью темы, самостоятельностью, оригинальностью выводов и предложений, выступает важнейшим критерием её оценки.

2 СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ И ТРЕБОВАНИЯ К ЕЕ СОДЕРЖАНИЮ

Основное содержание курсовой работы может быть построено на реализации двух подходов. Первый подход предполагает, что исследование строится на базе источников вторичной информации. Работы данного направления должны содержать обширный статистический материал, анализ конкретных фактов и современных рыночных тенденций, проводимый на основе имеющихся публикаций в периодической печати, сборниках, каталогах, проспектах и т.д.

Второй подход основан на источниках первичной информации (отчётной документации предприятия, различных исследований, проводимых студентом в период написания курсовой работы).

Структура курсовой работы

Как правило, курсовая работа должна включать:

содержание,

введение,

две-три главы (количество глав определяется особенностями работы),

заключение,

список литературы.

Содержание включает перечень всех разделов, глав, параграфов работы с указанием номера страницы начала каждой позиции.

Введение к курсовой работе должно содержать:

1. Обоснование актуальности темы работы на основе выявления (постановки) проблемы исследования.

2. Описание проблемы, т.е. раскрытие ее сути, значимости, общего контекста, в рамках которого лежит данная проблема, разработанности в литературе и на практике.

3. Определение цели курсовой работы.

4. Выявление конкретных задач курсовой работы, направленных на достижение поставленной цели и выдвижение возможных гипотез;

5. Обоснование методов исследования, применяемых для решения задач.

6. Описание общей структуры работы.

Глава 1. Данная глава носит общетеоретический характер. Назначение данной главы - оценка суммы знаний по рассматриваемой проблеме. В содержании главы: обсуждаются теоретические и методические основы рассматриваемого вопроса.

Дается развернутое описание изложенных в научной литературе теоретических концепций, их отдельных положений. Важное место занимает рассмотрение различных подходов к решению исследуемой проблемы, даётся их оценка в аспекте возможности их практического использования в практике менеджмента.

Информационной базой для выполнения курсовой работы служат официальные документы (законы, указы, постановления, акты ревизии), материалы специальных исследований, включая статьи в научных изданиях, монографии, авторефераты диссертации и прочее.

Нежелательно использование в написании теоретической главы в качестве основных материалов использовать учебники, учебные пособия, статьи в ненаучных изданиях, дипломные и курсовые работы.

Теоретическое исследование создаст основу для выполнения аналитической части работы.

Глава 2. Данная глава может носить либо аналитический, либо методический характер (в зависимости от цели и задач, поставленных автором при выполнении работы).

В первом случае - осуществляется анализ фактического состояния изучаемого вопроса. Для этого приводится методика анализа (информационная база, схема, процедура, система показателей и т.д.), осуществляется сбор материала (по результатам обзоров рынка, исследований экспертов, анализа документов предприятий, первичных данных и т.д.), его статистико-математическая обработка, делаются заключения аналитического характера (о состоянии, структуре, динамике и т.д.). Таким образом, глава должна содержать анализ состояния проблемы, на решение которой направлен проект, и обоснование необходимости в проекте.

Во втором случае - осуществляется изложение (обобщение, выбор, описание, сравнение) методов или методик проведения исследования по изучаемой проблеме. Цель: на основе критического анализа имеющихся методических разработок предложить свой подход к решению основной задачи исследования.

Здесь должны быть охарактеризованы используемые методы управленческой деятельности, которые определяют специфику курсового исследования. Приводимые факты, концепции, подходы, методики должны носить систематизированный характер. Анализ их совокупности доводится до теоретических выводов и обобщений. Необходима четкая аргументация в обосновании ключевых тезисов, объединение всего материала в целостную стройную концепцию единой идеей, одной общей мыслью. Положительно, если автору удалось критически проанализировать и сопоставить теоретические положения и реальную деятельность компании. Следовательно, вторая глава в этом случае содержит обоснование и формирование методики исследования рассматриваемой проблемы, а также описание объектов исследования.

Глава 3. Данная глава может носить рекомендательный или оценочный характер.

В третьей главе в работах аналитической направленности разрабатываются пути решения рассматриваемой проблемы на практике, предлагаются конкретные мероприятия по совершенствованию какого-либо процесса, делаются прогнозы по развитию какой-либо ситуации и т.д.

В работах методической направленности приводятся результаты апробации методики, расчеты, подтверждающие выдвинутые гипотезы и т.д.

В заключении формулируются выводы по проделанной работе, характеризующие степень решения тех задач, которые ставились при написании курсовой работы. Осуществляется оценка полученных результатов.

Список литературы должен содержать библиографическое описание источников, которые были использованы в работе (по тексту ссылки).

3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Теоретическая часть является обязательной при написании курсовой работы. Изучение литературы по выбранной теме должно позволить студенту определиться с понятийным аппаратом проблемы, выявить связи в рассматриваемых явлениях, сопоставить имеющиеся подходы к решению конкретных задач. При обработке литературных источников могут быть использованы методы: логического анализа, аналогий, морфологического, структурного анализа и т.д.

Основная часть курсовой работы должна строго соответствовать теме, а содержание глав и параграфов – их наименованиям. Все главы должны быть взаимосвязаны, обязательно должна прослеживаться логика достижения поставленной цели.

Содержание каждого из разделов, имеющих самостоятельный заголовок, должно раскрывать отдельную проблему или одну из ее сторон, а изложение материала – логически переходить из одного раздела в другой. Желательно, чтобы главы имели приблизительно одинаковый объем страниц и одинаковое число параграфов (подразделов). Каждый раздел должен заканчиваться краткими выводами.

При написании исследовательской работы необходимо использовать качественные (экспертные, неформализованные) и количественные (формализованные) методы анализа. Количественные методы: статистические и математические (группировок, сравнений, регрессионного, корреляционного и факторного анализа, экстраполяции и т.д.). Использование этих методов позволяет сделать значимые качественные выводы и фактах и явлениях. Могут быть использованы и многие другие методы, рассматриваемые в лекционном курсе и в литературе. Выбор осуществляется студентом и руководителем.

4 ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Этапы:

1. Выбор темы курсовой работы и согласование с преподавателем курса и руководителем.
2. Подбор литературы по теме.
3. Написание постановки проблемы и согласование ее с преподавателем курса.
4. Подготовка плана работы.
5. Разработка методики исследования.
6. Сбор вторичных и первичных данных.

7. Обработка информации и анализ результатов.
8. Написание работы и ее оформление.
9. Представление работы на проверку руководителю.
10. Доработка по замечаниям.
11. Защита курсовой работы.

5 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оформление курсовой работы осуществляется в соответствии с «Положением УрГЭУ о требованиях к оформлению отчетов по практике, курсовых и выпускных квалификационных работ П7.5-14-2016».

Текст основной части делится на главы. Глава может делиться на параграфы. Каждая глава начинается с нового листа.

Таблицы и рисунки размещаются в работе сразу после упоминания о них в тексте. На все таблицы и рисунки в тексте обязательно должна быть ссылка.

На используемые в работе источники информации обязательно должны быть ссылки. Ссылки допускается приводить в подстрочном примечании или указывать номер источника по списку источников и номер страницы, в квадратных скобках.

6 ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БИЗНЕС-АНАЛИЗ И БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ»

1. Бизнес-модель как инструмент стратегического управления
2. Развитие экосистемного подхода к управлению организацией
3. Платформенные модели: возможности и риски
4. Проблемы разработки и реализации стратегических проектов организации
5. Стратегический анализ: задачи и методы проведения
6. Agile как задача стратегического управления
7. Трансформация современных бизнес-моделей в условиях цифровой экономики.
8. Тестирование бизнес-идей и инновационных гипотез при изменении бизнес-модели;
9. Стратегия «зеленого океана», построение экосистем;
10. Методы мышления и управление знаниями в корпорации;
11. Управление бизнес-процессами в условиях динамической неопределенности
12. Инструменты разработки развития организации в конкурентной среде
13. Современные подходы к улучшению бизнес-процессов
14. Развитие и становление реинжиниринга в России
15. Функциональный подход в управлении
16. Процессный подход в управлении
17. Основные принципы реинжиниринга бизнес-процессов и их применение
18. Бизнес-процесс: основные понятия, сущность
19. Объектно-ориентированное моделирование бизнес-процессов

20. Влияние информационных технологий на бизнес-модель компании

7 ПОРЯДОК ПРЕДЪЯВЛЕНИЯ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполненная работа, подписанная студентом, сдается на кафедру в установленные сроки для проверки преподавателем. При проверке преподаватель оценивает самостоятельность студента, обоснованность выводов и предложений, умение использовать учебную и специальную литературу, оформление работы.

После предъявления и устранения указанных преподавателем замечаний студент допускается к защите. Отзыв преподавателя отражается в рецензии.

К защите следует подготовить доклад в объеме, учитывающем предоставляемое на него время – 5–7 минут, а также демонстрационные материалы (раздаточный материал).

В докладе необходимо отразить основные направления курсового исследования и подробно проанализировать материал третьей главы.

Защита осуществляется публично с целью проверки глубины знаний студента по выбранной теме, умения вести дискуссию и выступать перед аудиторией, а также качества и уровня самой работы.

8 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

№	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Качество выполнения теоретической части курсовой работы: актуальность, теоретическая проработка и изученность методических основ	0,3,4,5
2.	Качество выполнения практической части курсовой работы: методическая грамотность исследования, умение осуществлять поиск и обработку информации, обоснованность выводов, обоснованность предложений	0,3,4,5
3.	Качество оформления курсовой работы: соответствия оформления требованиям	0,3,4,5
4.	Качество защиты курсовой работы: качество доклада, презентации, ответов на вопросы	0,3,4,5

Итоговая оценка в % от максимальной суммы баллов:

0-50 % – неудовлетворительно

51-69 % – удовлетворительно

70-84 % – хорошо

85-100 % - отлично

Шкала оценивания по критериям

Критерии оценки	Неудовл. 0 баллов	Удовл. 3 балла	Хорошо 4 балла	Отлично 5 баллов
-----------------	-------------------	----------------	----------------	------------------

1.Обоснование актуальности проблемы исследования	Проблема не содержит обоснования	Обоснование описательно	Обоснование есть, но логика нарушена	Обоснование логичное и экономически убедительное
2. Уровень теоретической проработки	Теоретический материал подготовлен не самостоятельно	Теория изложена без собственных обобщений	Теория содержит обобщения, но нет выводов автора	Теория содержит обобщения и выводы автора
3. Методическая грамотность проведенных исследований	Методики использованы не правильно	Методики и методы описаны, но не применены	Методики и методы описаны, но применены с ошибками	Выбор методов и методик обоснован и они применены верно
4. Достаточность и качество экономического обоснования предлагаемых решений	Отсутствует обоснование	Экономическое обоснование выполнено с использованием ошибочных методов	Экономическое обоснование выполнено адекватными методами, но есть ошибки в расчетах	Экономическое обоснование выполнено по адекватным методикам и верно в расчетах
5. Практическая значимость	Отсутствует	Практическая значимость автором не определена	Практическая значимость описана, но не аргументирована	Практическая значимость обоснована и аргументирована
6. Качество оформления	Не соответствует требованиям	В целом соответствует требованиям, но есть значительные отклонения	В целом соответствует требованиям, но есть отдельные ошибки	Соответствует требованиям
7. Качество выступления на защите	Доклад, ответы на вопросы, презентация не отражают содержание проблемы	Доклад и презентация отражают содержание работы. Ответы на вопросы слабые	Доклад, ответы на вопросы отражают понимание проблемы. Презентация слабая	Доклад, презентация, ответы на вопросы отражают содержание проблемы и выполненной работы

1) Качество выполнения курсовой работы оценивается по составляющим:

– *Обоснованность актуальности проблемы* исследования – предполагает оценку степени убедительности оснований, побудивших студента выбрать данную проблему для изучения исходя из понимания текущей экономической ситуации;

– *Уровень теоретической проработки* проблемы предполагает оценку широты и качества изученных литературных источников, логики изложения материала, глубины обобщений и выводов в первой главе, а также теоретического обоснования возможных решений проблемы;

– *Методическая грамотность проведенных исследований* во второй главе работы предполагает оценку обоснованности применения методик исследования, информационной адекватности и правильности использования конкретных методов и методик анализа;

– *Достаточность и качество обоснования* предлагаемых решений предполагает оценку адекватности выбранных методов обоснования решений, правильность их применения;

– *Практическая значимость выполненной работы* предполагает оценку понимания студентом возможности практического применения результатов исследования в деятельности предприятия (организации);

– *Качество оформления курсовой работы* предполагает оценку на соответствие ПОЛОЖЕНИЮ.

2) Качество выступления на защите курсовой работы оценивается по следующим составляющим:

– *Качество доклада* предполагает оценку соответствия доклада содержанию курсовой работы, способности выделить научную и практическую ценность выполненных исследований, умения пользоваться иллюстративным материалом;

– *Качество ответов на вопросы* предполагает оценку правильности, четкости, полноты и обоснованности ответов студента, умения лаконично и точно сформулировать свои мысли, используя при этом необходимую научную терминологию;

– *Качество иллюстраций* к докладу предполагает оценку соответствию подбора иллюстративных материалов содержанию доклада, грамотность их оформления и упоминания в докладе, выразительность использованных средств графического и художественного воплощения.

– *Поведение при защите курсовой работы* предполагает оценку коммуникационных характеристик докладчика (манера говорить, отстаивать свою точку зрения, привлекать внимание к важным моментам в докладе или ответах на вопросы и т.д.).