

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2024 15:58:18
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca16484036e8c5b35090531e405f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования



28.11.2023 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Курдюмов А.В.

13 декабря 2023 г.
протокол № 4
Председатель Карх Д.А.
(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Экономический анализ антиконкурентных соглашений
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Бизнес-экспертиза ценообразования, товарных рынков и закупок
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2024
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	Курдюмов А.В.
Доцент, к.э.н.	Анисимова М.А.

Екатеринбург
2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	8
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	8
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	18
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	23
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	23
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	24
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	25

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у обучающихся комплексного представления и необходимого объема специальных знаний о сущности, принципах, целях, методах и методологии экономического анализа антиконкурентных соглашений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Зачет	144	24	8	16	120	4
Семестр 4						
Экзамен, Курсовая работа	144	20	4	16	97	4
	288	44	12	32	217	8

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	

<p>ПК-2 Организация и руководство деятельностью по мониторингу ценовой политики организации, стратегии формирования цен на товары, работы, услуги, оценка их эффективности</p>	<p>ИД-1.ПК-2 Знать: Экономическая теория; Основы менеджмента и управления проектами; Маркетинг; Методология ценообразования; Стратегический менеджмент; Основы бизнес-планирования и построения систем управления; Методы и технологии автоматизации рабочих процессов, анализа эффективности использования и модернизации информационных технологий; Принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; Экономическая и информационная безопасность; Порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен; Стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности; Правила пожарной безопасности; Требования охраны труда</p>
	<p>ИД-2.ПК-2 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику, и различные виды телекоммуникационной связи; Извлекать из первично обработанных данных информацию, необходимую для принятия управленческих решений; Осуществлять бизнес-планирование и разрабатывать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные планы на основе информационных интеллектуальных технологий, автоматизирующих процессы управления; Планировать потребность в ресурсах и мощностях; Осуществлять постановку целей и задач с использованием эффективных инструментов менеджмента; Применять методики стратегического анализа и технологии информационного анализа с использованием информационных систем; Использовать технологии мониторинга и эффективности реализации стратегии; Осуществлять мероприятия, направленные на модернизацию стратегии; Разрабатывать методики и алгоритмы; Применять технологии мониторинга и диагностики эффективности автоматизации деятельности; Определять потребности в автоматизации и информационном обеспечении деятельности; Формировать функциональные задания на разработку информационных систем и баз данных; Осуществлять управление проектами по внедрению информационных технологий; Формировать итоговые документы, в том числе регламентирующие ценовую политику; Архивировать полученные данные и документы; Организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение; Формировать и совершенствовать систему мотивации и оценки персонала; Определять и рассчитывать показатели эффективности и результативности деятельности; Разрабатывать и внедрять рекомендации, направленные на улучшение деятельности подразделения</p>

<p>ПК-2 Организация и руководство деятельностью по мониторингу ценовой политики организации, стратегии формирования цен на товары, работы, услуги, оценка их эффективности</p>	<p>ИД-3.ПК-2 Владеть навыками (трудовые действия): Исследование потребности использования баз данных с ценовыми показателями товаров, работ, услуг; Разработка и совершенствование методик и алгоритмов, определяющих логику функционирования информационно-аналитических систем и баз данных; Исследование макроэкономических и микроэкономических факторов ценовой политики организации; Исследование внутренних факторов политики ценообразования; Исследование и мониторинг ценовой политики организации; Разработка стратегии формирования цен на товары, работы, услуги; Оценка эффективности и модернизация стратегии формирования цен на товары, работы, услуги; Определение потребности в ресурсах, обеспечивающих деятельность подразделения; Формирование регламентов деятельности подразделения; Проведение анализа деятельности подразделения; Разработка системы мотивации и оценки результатов деятельности специалистов подразделения; Координация и контроль выполнения работ в подразделении; Оценка эффективности деятельности подразделения; Подготовка и реализация предложений по оптимизации деятельности подразделения; Постановка задач специалистам более низкого уровня квалификации и контроль исполнения ими поручений в соответствии с компетенцией, предусмотренной трудовым договором (должностной инструкцией); Мониторинг и диагностика функционирования информационно-аналитических систем и баз данных; Формирование функциональных заданий, необходимых для проектирования и модернизации информационно-аналитических систем и баз данных; Внедрение информационно-аналитических систем и баз данных; Организация деятельности специалистов; Формирование итоговых документов; Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов</p>
<p>ПК-3 Осуществление и документальное оформление результатов консалтинговой деятельности по вопросам ценообразования, ценовой политики</p>	<p>ИД-1.ПК-3 Знать: Основы менеджмента и управления проектами; Основы консалтинговой деятельности</p> <p>ИД-2.ПК-3 Уметь: Анализировать и обобщать информацию; Применять актуальные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии в консультировании по вопросам формирования цен на товары, работы, услуги; Формулировать результаты по итогам консультирования</p>

<p>ПК-3 Осуществление и документальное оформление результатов консалтинговой деятельности по вопросам ценообразования, ценовой политики</p>	<p>ИД-3.ПК-3 Владеть навыками (трудовые действия): Консультирование по вопросам организации процесса ценообразования; Консультирование по вопросам формирования ценовой политики; Консультирование по применению различных методов ценообразования; Консультирование по анализу факторов ценообразования; Консультирование по совершенствованию деятельности подразделения по ценообразованию; Консультирование по внедрению информационных интеллектуальных систем и баз данных; Консультирование по вопросам демпинга и ценового сговора; Оформление результатов по итогам консультирования; Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов</p>
<p>ПК-4 Организация и осуществление экспертной деятельности в сфере ценообразования, в целях недопущения существенного занижения цен и ценового сговора</p>	<p>ИД-1.ПК-4 Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен; Нормы отраслевого российского законодательства, в частности гражданского, бюджетного, налогового, административного, административно-процессуального, трудового; Экономическая теория; Основы бизнес-планирования и построения систем управления; Маркетинг; Методология ценообразования; Стратегический менеджмент; Методы и технологии автоматизации рабочих процессов, анализа эффективности использования и модернизации информационных технологий; Управление информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; Экономическая и информационная безопасность; Порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен; Стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности; Правила пожарной безопасности; Требования охраны труда</p> <p>ИД-2.ПК-4 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику, и различные виды телекоммуникационной связи; Анализировать и обобщать информацию; Производить проверку документов, обосновывающих цены на товары, работы, услуги; Применять актуальные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии в консультировании по вопросам формирования цен на товары, работы, услуги; Сравнить цены на аналогичные товары, работы, услуги; Осуществлять факторный анализ и планирование себестоимости; Осуществлять аудит изменений при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги; Осуществлять реорганизацию деятельности; Определять эффективность использования информационных технологий для автоматизации процессов формирования и прогнозирования цен на товары, работы, услуги; Анализировать демпинг и ценовой сговор при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги, используя для этого информационно-интеллектуальные технологии; Формировать запросы в соответствующие структуры, регулирующие вопросы демпинга и ценового сговора; Организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение; Формулировать результаты по итогам консультирования; Формировать экспертные заключения; Архивировать полученные данные и документы</p>

<p>ПК-4 Организация и осуществление экспертной деятельности в сфере ценообразования, в целях недопущения существенного занижения цен и ценового сговора</p>	<p>ИД-3.ПК-4 Владеть навыками (трудовые действия): Обучение специалистов формированию, прогнозированию и экспертизе цен; Информирование об актуальных источниках данных по ценовым показателям; Проверка обоснованности заявленных цен на товары, работы, услуги; Исследование формирования нижней границы цены товара, работы, услуги; Сравнение цен аналогов для выявления существенно заниженных цен; Выявление факторов, указывающих на демпинг; Исследование признаков ценового сговора; Исследование факторов завышения цен; Расследование ценового сговора; Формирование итоговых документов, регулирующих вопросы демпинга и ценового сговора; Обращение в структуры, регулирующие вопросы ценового сговора; Исследование рынка, проведение статистических исследований по ценовым показателям; Составление калькуляции себестоимости товаров, работ, услуг; Проверка норм, используемых для экспертизы ценообразования, для выявления устаревших; Расчет эффективности замены сырья, материалов, включенных в калькуляцию; Доведение плановой себестоимости до подразделений организации; Оформление экспертного заключения и рекомендаций по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости; Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов</p>
<p>организационно-управленческий</p>	
<p>ПК-5 Осуществление экспертной оценки конкурсной документации, заявок и иных действий, связанных с закупочной процедурой</p>	<p>ИД-1.ПК-5 Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок и основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам; Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям; Основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам; Основы статистики в части применения к закупкам; Особенности составления закупочной документации; Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям); Особенности претензионной работы; Методология проведения проверки (экспертизы) закупочной процедуры и документации; Порядок составления документа в виде заключения по результатам проверки (экспертизы) закупочной процедуры и документации; Этика делового общения и правила ведения переговоров; Дисциплина труда и внутренний трудовой распорядок; Требования охраны труда</p> <p>ИД-2.ПК-5 Уметь: Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций; Выявлять нарушения и несоответствия при проведении экспертной оценки закупочной документации; Выявлять нарушения и несоответствия при проведении экспертной оценки заявок в процедуре закупки; Выявлять нарушения и несоответствия при проведении экспертной оценки подведения итогов процедуры, в том числе при пересчете баллов; Разрабатывать локально-нормативные документы; Составлять и оформлять по результатам экспертизы документ в виде заключения</p>

ПК-5 Осуществление экспертной оценки конкурсной документации, заявок и иных действий, связанных с закупочной процедурой	ИД-3.ПК-5 Владеть навыками (трудовые действия): Проведение экспертной оценки закупочной документации; Проведение экспертной оценки заявок в процедуре закупки; Проведение экспертной оценки подведения итогов процедуры, в том числе пересчет баллов; Разработка методологической базы в рамках закупочной деятельности; Осуществление экспертизы выполнения контракта; Осуществление экспертизы соответствия результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта; Осуществление проверки соответствия фактов и данных при экспертизе результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта; Осуществление проверки соответствия качества товаров, услуг, работ при экспертизе результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта; Составление и оформление по результатам экспертизы документа в виде заключения
---	--

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		144					
Тема 1.	Антиконкурентные соглашения (ПК-4, ПК-5)	14	2		2	10	
Тема 2.	Латентность картелей и иных антиконкурентных соглашений (ПК-4, ПК-5)	67	4		4	59	
Тема 3.	Практика выявления картелей и иных антиконкурентных соглашений в зарубежных странах	27	1		5	21	
Тема 4.	Применение методов выявления картельных соглашений применительно к условиям Российской Федерации (ПК-4, ПК-5)	36	1		5	30	
Семестр 4		117					
Тема 5.	Методические подходы к оценке доходов, получаемых участниками картелей и иных антиконкурентных соглашений на товарных рынках и/или торгах (ПК-2, ПК-3)	68	2		8	58	
Тема 6.	Методические подходы к определению ущерба от деятельности картелей и иных антиконкурентных соглашений на товарных рынках и/или торгах (ПК-2, ПК-3)	49	2		8	39	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

<p>тема 1</p>	<p>Контрольная работа 1 Доклад Вопросы для индивидуального опроса</p>	<p>контрольная работа включает в себя 2 задания Тематика докладов включает 6 тем (на выбор по теме занятия) 58 вопросов для индивидуального опроса (на выбор по теме занятия)</p>	<p>Контрольная работа. Оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 30.</p> <p>Доклад. 10 баллов за доклад на основании презентации.</p> <p>Вопросы для индивидуального опроса. 5 баллов за раскрытие в полном объеме вопроса.</p>
---------------	---	---	--

<p>тема 2</p>	<p>Контрольная работа 2 Доклад Вопросы для индивидуального опроса</p>	<p>контрольная работа включает в себя 2 задания Тематика докладов включает 6 тем (на выбор по теме занятия) 58 вопросов для индивидуального опроса (на выбор по теме занятия)</p>	<p>Контрольная работа. Оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 30.</p> <p>Доклад. 10 баллов за доклад на основании презентации.</p> <p>Вопросы для индивидуального опроса. 5 баллов за раскрытие в полном объеме вопроса.</p>
---------------	---	---	--

<p>тема 5</p>	<p>Контрольная работа 3 Доклад Вопросы для индивидуального опроса</p>	<p>контрольная работа включает в себя 2 задания Тематика докладов включает 6 тем (на выбор по теме занятия) 58 вопросов для индивидуального опроса (на выбор по теме занятия)</p>	<p>Контрольная работа. Оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 30.</p> <p>Доклад. 10 баллов за доклад на основании презентации.</p> <p>Вопросы для индивидуального опроса. 5 баллов за раскрытие в полном объеме вопроса.</p>
---------------	---	---	--

<p>тема 6</p>	<p>Контрольная работа 4 Доклад Вопросы для индивидуального опроса</p>	<p>контрольная работа включает в себя 2 задания Тематика докладов включает 6 тем (на выбор по теме занятия) 58 вопросов для индивидуального опроса (на выбор по теме занятия)</p>	<p>Контрольная работа. Оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 30.</p> <p>Доклад. 10 баллов за доклад на основании презентации.</p> <p>Вопросы для индивидуального опроса. 5 баллов за раскрытие в полном объеме вопроса.</p>
<p>тема 3</p>	<p>Доклад Вопросы для индивидуального опроса</p>	<p>Тематика докладов включает 6 тем (на выбор по теме занятия) 58 вопросов для индивидуального опроса (на выбор по теме занятия)</p>	<p>10 баллов за доклад на основании презентации.</p> <p>5 баллов за раскрытие в полном объеме вопроса.</p>
<p>тема 4</p>	<p>Доклад Вопросы для индивидуального опроса</p>	<p>Тематика докладов включает 6 тем (на выбор по теме занятия) 58 вопросов для индивидуального опроса (на выбор по теме занятия)</p>	<p>10 баллов за доклад на основании презентации.</p> <p>5 баллов за раскрытие в полном объеме вопроса.</p>
<p>Промежуточная аттестация (Приложение 5)</p>			

3 семестр (За)	Билет к зачету	20 билетов, которые включают: 2 теоретических вопроса (темы 1-2) 1 практическое задание	<p>Отлично - теоретические вопросы и практическое задание выполнены в полном объеме, студент ориентируется при ответе.</p> <p>Хорошо - теоретические вопросы раскрыты, практическое задание выполнено, но имеются неточности в ответе.</p> <p>Удовлетворительно - раскрыт либо теоретическая часть либо практическая, студент слабо ориентируется при ответе.</p> <p>Неудовлетворительно - теоретические вопросы и практическое задание не выполнены, студент не ориентируется в ответе.</p>
----------------	----------------	---	--

<p>4 семестр (Эк)</p>	<p>Экзаменационный билет</p>	<p>20 билетов, которые включают: 2 теоретических вопроса (темы 3-6) 1 практическое задание</p>	<p>Отлично - теоретические вопросы и практическое задание выполнены в полном объеме, студент ориентируется при ответе. Хорошо - теоретические вопросы раскрыты, практическое задание выполнено, но имеются неточности в ответе. Удовлетворительно - раскрыт либо теоретическая часть либо практическая, студент слабо ориентируется при ответе. Неудовлетворительно - теоретические вопросы и практическое задание не выполнены, студент не ориентируется в ответе.</p>
---------------------------	------------------------------	--	---

<p>4 семестр (КР)</p>	<p>Курсовая работа</p>	<p>Перечень курсовых работ (Приложение 3), Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине (Приложение 7)</p>	<p>Отлично - соблюдены требования к оформлению текста работы; работа включает все обязательные элементы содержания; использована современная литература; самостоятельность работы и выводов; работа сдана в установленные сроки; публично защищена на основе презентации с отличным ориентированием в теме.</p> <p>Хорошо - соблюдены, с небольшими недочетами, требования к оформлению текста работы; работа включает все обязательные элементы содержания; использована современная литература; достаточная самостоятельность работы и выводов; работа сдана в установленные сроки; публично защищена на основе презентации с хорошим ориентированием в теме.</p> <p>Удовлетворительн о - не соблюдены многие требования к оформлению</p>
---------------------------	------------------------	---	---

			<p>текста работы; работа включает не все обязательные элементы содержания; использована преимущественно устаревшая литература; работа является частично самостоятельной, выводы отсутствуют; работа сдана с грубым нарушение сроков; публично не защищалась, слабое ориентирование в теме. Неудовлетворитель но - грубо нарушены требования к оформлению текста работы; работа включает не все обязательные элементы содержания; использована устаревшая литература; работа является не является самостоятельной, выводы отсутствуют; работа сдана с грубым нарушение сроков; публично не защищалась, студент не ориентируется в теме.</p>
--	--	--	--

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Антиконтурентные соглашения (ПК-4, ПК-5) Антиконтурентные соглашения: понятие, классификация и виды. «Горизонтальные» соглашения и картели. «Вертикальные» соглашения: запреты и особенности применения. Иные соглашения, ограничивающие конкуренцию.</p>
<p>Тема 2. Латентность картелей и иных антисконтурентных соглашений (ПК-4, ПК-5) Экономические методы диагностики наличия картелей и иных антисконтурентных соглашений. Методы скрининга. Методы моделирования конкурентного и неконкурентного поведения участников рынков / участников торгов.</p>
<p>Тема 3. Практика выявления картелей и иных антисконтурентных соглашений в зарубежных странах Особенности выявления картельных соглашений в развитых странах. Особенности выявления картельных соглашений в странах с переходной экономикой. Особенности выявления картельных соглашений в развивающихся странах.</p>
<p>Тема 4. Применение методов выявления картельных соглашений применительно к условиям Российской Федерации (ПК-4, ПК-5) Недостатки и преимущества применения методов выявления картельных соглашений применительно к условиям Российской Федерации. Рекомендации по использованию методов и критериев выявления картельных соглашений в современных условиях в Российской Федерации. Отдельные аспекты сбора информации.</p>
<p>Тема 5. Методические подходы к оценке доходов, получаемых участниками картелей и иных антисконтурентных соглашений на товарных рынках и/или торгах (ПК-2, ПК-3) Методики и методические рекомендации определения дохода картелей на товарных рынках. Методики и методические рекомендации определения дохода картелей на торгах по 44-ФЗ и 223-ФЗ. Методики и методические рекомендации определения дохода картелей и иных антисконтурентных соглашений на биржевых торгах.</p>
<p>Тема 6. Методические подходы к определению ущерба от деятельности картелей и иных антисконтурентных соглашений на товарных рынках и/или торгах (ПК-2, ПК-3) Методики определения ущерба, причиненного картелями неопределенному кругу граждан – потребителей конкретного товара. Методики определения ущерба, причиненного картелями бюджетам федерального, регионального (субъект РФ) и муниципального уровней. Методики определения ущерба, причиненного совокупности хозяйствующих субъектов – участников оборота конкретного товара или группы товаров. Методические рекомендации по оценке ущерба от деятельности картелей и иных антисконтурентных соглашений.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Антиконтурентные соглашения (ПК-4, ПК-5)

Ответьте на вопросы:

1. Наиболее распространённые нарушения антимонопольного законодательства, ограничивающие конкуренцию.
2. Что выступает объектами антимонопольного соглашения.
3. Классификация антисконтурентных соглашений по их структуре.
4. «Горизонтальные» соглашения: сущность и особенности применения.
5. «Вертикальные» соглашения: сущность и особенности применения.
6. Конгломератные или иные соглашения: сущность и особенности применения.
7. Картели: сущность, виды и особенности применения.
8. Ценовой сговор: сущность и особенности.
9. Сговор по разделу рынка: сущность и особенности.
10. Сговор на торгах: сущность и особенности.
11. Малозначительные соглашения: сущность и особенности.
12. Прямые и косвенные доказательства наличия антисконтурентного соглашения.
13. Практика косвенных доказательств наличия антисконтурентного соглашения.
14. Процедура доказывания наличия и фактической реализации антисконтурентного соглашения.
15. Тенденции в расследовании управлениями ФАС России дел по картелям.
16. Допустимые соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов (общие исключения).

Тема 2. Латентность картелей и иных антисконтурентных соглашений (ПК-4, ПК-5)

Ответьте на вопросы:

1. Экономические методы диагностики наличия картелей и иных антисконтурентных соглашений.
2. Изобразите схему проактивных методов выявления картелей.
3. Изобразите схему реактивных методов выявления картелей.
4. Методы скрининга.
5. Оценка уровня концентрации рынка: сущность, показатели.
6. Корреляционные модели.
7. Оценка структурного разрыва в поведении участников рынка / участников торгов.
8. Методы моделирования конкурентного и неконкурентного поведения участников рынков / участников торгов.
9. Модель оценки получения сверхприбыли (маржинальный анализ).
10. Модель оценки рыночной власти.
11. Модель оценки соотношения спроса и цены.
12. Модель оценки динамики выручки и прибыли.
13. Динамическая модель оценки наличия картельного сговора.
14. Модели многопараметрического анализа.

Тема 3. Практика выявлений картелей и иных антисконтурентных соглашений в зарубежных странах

Ответьте на вопросы:

1. Классификация методик выявлений картелей и иных антисконтурентных соглашений в странах мира.
2. Особенности выявления картелей и иных антисконтурентных соглашений в развитых странах.
3. Особенности выявления картелей и иных антисконтурентных соглашений в странах с переходной экономикой.
4. Особенности выявления картелей и иных антисконтурентных соглашений в развивающихся странах.

Тема 4. Применение методов выявления картельных соглашений применительно к условиям Российской Федерации (ПК-4, ПК-5)

Ответьте на вопросы:

1. Недостатки применения методов выявления картельных соглашений применительно к условиям Российской Федерации.
2. Преимущества применения методов выявления картельных соглашений применительно к условиям Российской Федерации.
3. Порядок проведения скрининга рынков. Скрининг цен участников рынка / участников торгов.
4. Порядок проведения скрининга рынков. Скрининг рыночной ситуации в разрезе регионов.
5. Порядок проведения скрининга рынков. Скрининг конкурентной ситуации на рынке.
6. Особенности сбора информации при проведении скрининга рынков.

Тема 5. Методические подходы к оценке доходов, получаемых участниками картелей и иных антиконкурентных соглашений на товарных рынках и/или торгах (ПК-2, ПК-3)

Ответьте на вопросы:

1. Подходы к определению понятия «доход» участников картеля и иных антиконкурентных соглашений.
2. Методики определения дохода картелей на товарных рынках.
3. Методики расчета дохода картелей, основанные на сравнении цен до и после создания картеля.
4. Методики расчета дохода картелей, основанные на сравнении цен с эталоном.
5. Методики расчета дохода картелей, основанные на сравнении цен с ценами на другом географическом рынке.
6. Методики расчета дохода картелей, основанные на формировании эконометрических моделей.
7. Эконометрические методы оценки дохода картеля.
8. Алгоритм методики расчета дохода участников картеля на товарном рынке.
9. Методики определения дохода картелей на торгах по 44-ФЗ и 223-ФЗ.
10. Алгоритм методики расчета дохода участников картеля на торгах.
11. Алгоритм методики расчета дохода участников картеля и иных антиконкурентных соглашений на торгах при отчуждении имущества.
12. Алгоритм методики расчета дохода участников картелей и иных антиконкурентных соглашений на биржевых торгах.

Тема 6. Методические подходы к определению ущерба от деятельности картелей и иных антиконкурентных соглашений на товарных рынках и/или торгах (ПК-2, ПК-3)

Ответьте на вопросы:

1. Дефиниция термина «ущерб».
2. Методические подходы к оценке ущерба, причиненного участниками картелей и иных антиконкурентных соглашений на товарных рынках и торгах.
3. Ущерб, причиненный картелями неопределённому кругу граждан – потребителей конкретного товара.
4. Ущерб, причиненный картелями бюджетам федерального, регионального (субъект РФ) и муниципального уровней.
5. Ущерб, причиненный совокупности хозяйствующих субъектов – участников оборота конкретного товара или группы товаров.
6. Группировка методов оценки ущерба от деятельности картеля.
7. Иллюстрируйте реакцию расчетной завышенной цены и потерь благосостояния потребителей на изменение двух внешних параметров.
8. Зависимость равновесной цены от количества действующих на рынке фирм в моделях Курно и Бертрана.
9. Алгоритм методики расчета ущерба от деятельности картелей и иных антиконкурентных соглашений для неопределённого круга граждан – потребителей товара.
10. Алгоритм методики расчета ущерба от деятельности картеля бюджетам федерального, регионального и муниципального уровней.
11. Алгоритм методики расчета ущерба, причиненного совокупности хозяйствующих субъектов – участников оборота конкретного товара или группы товаров.
12. Алгоритм методики расчета ущерба, причиненного экономике в целом.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Антиконкурентные соглашения (ПК-4, ПК-5)

Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.

Тема 2. Латентность картелей и иных антиконкурентных соглашений (ПК-4, ПК-5)

Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.

Тема 3. Практика выявлений картелей и иных антиконкурентных соглашений в зарубежных странах

Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.

Тема 4. Применение методов выявления картельных соглашений применительно к условиям Российской Федерации (ПК-4, ПК-5)

Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.

Тема 5. Методические подходы к оценке доходов, получаемых участниками картелей и иных антиконкурентных соглашений на товарных рынках и/или торгах (ПК-2, ПК-3)

Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.

Тема 6. Методические подходы к определению ущерба от деятельности картелей и иных антиконкурентных соглашений на товарных рынках и/или торгах (ПК-2, ПК-3)

Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Размещается курсовая работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Шалабодов Д. В., Курдюмов А. В., Чучкалова И. Ю. Экономический анализ антиконкурентных соглашений [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2019. - 214 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p492998.pdf>

2. Слепов В.А., Гришина О.А., Глазова Е. С., Николаева Т.Е., Сырков Л. Б., Бурлачков В.К., Егоров А.В., Грядова О.В., Громова Е. И., Куделя А.О., Кери И. Т., Наумов В.В. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство "Магистр", 2022. - 304 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1840489>

3. Петров Д. А. Конкурентное право [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 350 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510890>

Дополнительная литература:

1. Пармененков К.Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 80 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/953151>

2. Максимов С.В., Утаров К.А. Картели: проблемы уголовной политики, евразийский опыт, перспективы [Электронный ресурс]: монография. - , 2020. - 96 с – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1041868>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии - Без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии - Без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2024

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
<http://www.gks.ru/>

Интернет-сообщество профессиональных менеджеров
<http://www.e-executive.ru>

"Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний" (СПАРК)
<http://www.spark-interfax.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
<http://eor.edu.ru/>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену по дисциплине «Экономический анализ антиконкурентных соглашений»

Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету

1. Нарушения антимонопольного законодательства, ограничивающими конкуренцию.
2. Объекты антимонопольного соглашения.
3. Субъекты антимонопольного соглашения.
4. Классификация антиконкурентных соглашений по их структуре.
5. «Горизонтальные» соглашения: сущность и особенности применения.
6. «Вертикальные» соглашения: сущность и особенности применения.
7. Конгломератные или иные соглашения: сущность и особенности применения.
8. Картели: сущность, виды и особенности применения.
9. Ценовой сговор: сущность и особенности.
10. Сговор по разделу рынка: сущность и особенности.
11. Сговор на торгах: сущность и особенности.
12. Малозначительные соглашения: сущность и особенности.
13. Прямые и косвенные доказательства наличия антиконкурентного соглашения.
14. Практика косвенных доказательств наличия антиконкурентного соглашения.
15. Процедура доказывания наличия и фактической реализации антиконкурентного соглашения.
16. Тенденции в расследовании управлениями ФАС России дел по картелям.
17. Допустимые соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов (общие исключения).
18. Экономические методы диагностики наличия картелей и иных антиконкурентных соглашений.
19. Проактивные методы выявления картелей.
20. Реактивные методы выявления картелей.
21. Методы скрининга.
22. Индекс Херфиндаля-Хиршмана: модель расчета и его интерпретация.
23. Индекс Холла-Тайдмана: модель расчета и его интерпретация.
24. Показатель дисперсии рыночных долей: модель расчета и его интерпретация.
25. Уровень рыночной концентрации: модель расчета и его интерпретация.
26. Функции оценки рыночной власти – функция спроса: формула расчета и его интерпретация.
27. Функции оценки рыночной власти – функция квази-предложения: модель расчета и его интерпретация.
28. Оценка уровня концентрации рынка: сущность, показатели.
29. Корреляционные модели.
30. Оценка структурного разрыва в поведении участников рынка / участников торгов.
31. Методы моделирования конкурентного и неконкурентного поведения участников рынков / участников торгов.
32. Модель оценки получения сверхприбыли (маржинальный анализ).
33. Модель оценки рыночной власти.
34. Модель оценки соотношения спроса и цены.
35. Модель оценки динамики выручки и прибыли.
36. Динамическая модель оценки наличия картельного сговора.
37. Модели многопараметрического анализа.

Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету

1. Классификация методик выявления картелей и иных антиконкурентных соглашений в странах мира.
2. Особенности выявления картелей и иных антиконкурентных соглашений в развитых странах.
3. Особенности выявления картелей и иных антиконкурентных соглашений в странах с переходной экономикой.
4. Особенности выявления картелей и иных антиконкурентных соглашений в развивающихся странах.
5. Недостатки применения методов выявления картельных соглашений применительно к условиям Российской Федерации.
6. Преимущества применения методов выявления картельных соглашений применительно к условиям Российской Федерации.
7. Оценка уровня концентрации рынка: преимуществ и недостатков методов экономической диагностики картельного сговора.
8. Корреляционные модели: преимуществ и недостатков методов экономической диагностики картельного сговора.
9. Поиск и оценка структурного разрыва в поведении участников рынка/ участников торгов: преимуществ и недостатков методов экономической диагностики картельного сговора.
10. Модель оценки получения сверхприбыли (маржинальный анализ): преимуществ и недостатков методов экономической диагностики картельного сговора.
11. Модель оценки рыночной власти: преимуществ и недостатков методов экономической диагностики картельного сговора.
12. Модель оценки соотношения спроса и цены: преимуществ и недостатков методов экономической диагностики картельного сговора.
13. Модель оценки динамики выручки и прибыли: преимуществ и недостатков методов экономической диагностики картельного сговора.
14. Динамическая модель оценки наличия картельного сговора: преимуществ и недостатков методов экономической диагностики картельного сговора.
15. Порядок проведения скрининга рынков. Скрининг цен участников рынка / участников торгов.
16. Порядок проведения скрининга рынков. Скрининг рыночной ситуации в разрезе регионов.
17. Порядок проведения скрининга рынков. Скрининг конкурентной ситуации на рынке.
18. Особенности сбора информации при проведении скрининга рынков.
19. Подходы к определению понятия «доход» участников картеля и иных антиконкурентных соглашений.
20. Методики определения дохода картелей на товарных рынках.
21. Методики расчета дохода картелей, основанные на сравнении цен до и после создания картеля.
22. Методики расчета дохода картелей, основанные на сравнении цен с эталоном.
23. Методики расчета дохода картелей, основанные на сравнении цен с ценами на другом географическом рынке.
24. Методики расчета дохода картелей, основанные на формировании эконометрических моделей.
25. Эконометрические методы оценки дохода картеля.
26. Алгоритм методики расчета дохода участников картеля на товарном рынке.
27. Методики определения дохода картелей на торгах по 44-ФЗ и 223-ФЗ.
28. Алгоритм методики расчета дохода участников картеля на торгах.
29. Алгоритм методики расчета дохода участников картеля и иных антиконкурентных соглашений на торгах при отчуждении имущества.
30. Алгоритм методики расчета дохода участников картелей и иных антиконкурентных соглашений на биржевых торгах.
31. Дефиниция термина «ущерб».
32. Методические подходы к оценке ущерба, причиненного участниками картелей и иных антиконкурентных соглашений на товарных рынках и торгах.
33. Ущерб, причиненный картелями неопределённому кругу граждан – потребителей конкретного товара.

34. Ущерб, причиненный картелями бюджетам федерального, регионального (субъект РФ) и муниципального уровней.
35. Ущерб, причиненный совокупности хозяйствующих субъектов – участников оборота конкретного товара или группы товаров.
36. Группировка методов оценки ущерба от деятельности картеля.
37. Реакция расчетной завышенной цены и потерь благосостояния потребителей на изменение двух внешних параметров.
38. Зависимость равновесной цены от количества действующих на рынке фирм в моделях Курно и Бертрана.
39. Алгоритм методики расчета ущерба от деятельности картелей и иных антиконкурентных соглашений для неопределённого круга граждан – потребителей товара.
40. Алгоритм методики расчета ущерба от деятельности картеля бюджетам федерального, регионального и муниципального уровней.
41. Алгоритм методики расчета ущерба, причиненного совокупности хозяйствующих субъектов – участников оборота конкретного товара или группы товаров.
42. Алгоритм методики расчета ущерба, причиненного экономике в целом.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету по дисциплине «Экономический анализ антиконкурентных соглашений»

Примерный перечень практических заданий открытого типа к зачету

Задания 21-30 (ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5)

Задание 1.

Взаимозаменяемыми могут являться товары, которые:

- 1) приобретатель готов заменить при потреблении;
- 2) имеющие технологическую и функциональную взаимосвязанность, обуславливающую их одновременное потребление (использование) приобретателем;
- 3) сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам;
- 4) являются взаимодополняющими;
- 5) имеют значение показателя перекрестной эластичности спроса по цене превышающие единицу;

Задание 2.

Локальным рынком является товарный рынок, который:

- 1) охватывает всю территорию Российской Федерации;
- 2) не выходит за границы субъекта Российской Федерации;
- 3) выходит за пределы Российской Федерации;
- 4) не выходит за границы муниципального образования;
- 5) охватывает территорию нескольких субъектов Российской Федерации;

Задание 3.

Основным показателем для расчета объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке является:

- 1) объем перевозок;
- 2) объем выручки;
- 3) объем продаж (поставок);
- 4) объем производственных мощностей;
- 5) объем запасов ресурсов.

Задание 4.

Картелем может быть признано соглашение между:

- 1) хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар;
- 2) хозяйствующими субъектами, осуществляющими приобретение товаров на одном товарном рынке;
- 3) хозяйствующим субъектом и органом местного самоуправления;
- 4) хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке;
- 5) организатором торгов и участником торгов.

Задание 5.

Укажите уровни концентрации товарного рынка при значениях коэффициента рыночной концентрации ($CR_3 = 50\%$), а индекса рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана ($HHI = 3000$):

- 1) высокий;
- 2) средний;
- 3) умеренный;
- 4) интенсивный;
- 5) низкий.

Задание 6.

Коллективно доминирующими признаются:

- 1) 2 хозяйствующих субъекта, совокупная доля которых 55 %;
- 2) 5 хозяйствующих субъектов, совокупная доля которых 60 %;
- 3) 3 хозяйствующих субъекта, входящих в одну группу лиц, доля которой 60 %;
- 4) 5 хозяйствующих субъектов, совокупная доля которых 75 %;
- 5) 2 хозяйствующих субъекта, входящих в одну группу лиц, доля которой 80 %;
- 6) 4 хозяйствующих субъекта, совокупная доля которых 65 %.

Задание 7.

Картелем может быть признано соглашение между:

- 1) хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар;
- 2) хозяйствующими субъектами, осуществляющими приобретение товаров на одном товарном рынке;
- 3) хозяйствующим субъектом и органом местного самоуправления;
- 4) хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке;
- 5) организатором торгов и участником торгов.

Задание 8.

Объектом экономической концентрации являются:

- 1) сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции;
- 2) акции (доли), активы, основные производственные средства и (или) нематериальные активы, отчуждаемые или вносимые в уставный капитал;
- 3) лицо, чьи акции (доли), активы, основные производственные средства и (или) нематериальные активы приобретаются или вносятся в уставный капитал;
- 4) права, позволяющие определять условия осуществления предпринимательской деятельности или осуществлять функции исполнительного органа;
- 5) лицо, в отношении которого приобретаются права, позволяющие определять условия осуществления им предпринимательской деятельности или осуществлять функции исполнительного органа.

Задание 9.

Естественная монополия — это:

- а) отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм
- б) отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции
- в) фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции

г) фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.

Задание 10.

Назовите основные цели антимонопольного законодательства:

- а) определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции
- б) обеспечение условий для создания и эффективного функционирования монополий
- в) создание условий, ограничивающих конкуренцию
- г) создание условий, не ограничивающих действия естественных монополий.

Задание 11.

Антимонопольное законодательство— это

- а) одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации (методов, средств и институтов)
- б) система формальных антимонопольных правил и ограничений, а также определенных способов принуждения к их выполнению, которые отражены в разветвленной сети законов, гарантирующих правовую защиту и поддержку конкуренции.
- в) целенаправленная деятельность государства, призванная находить варианты решения проблем, связанных с развитием конкуренции и защитой благосостояния общества от монополий
- г) нет верного ответа.

Задание 12.

Антимонопольная политика базируется на концепции, основные положения которой следующие:

- а) конкуренция максимизирует благосостояние потребителя, так как способствует повышению эффективности распределения ресурсов, стимулирует развитие производства и поощряет новаторство
- б) конкуренция, максимизируя благосостояние общества, не обязательно приводит к справедливому распределению доходов
- в) конкуренция, при которой не существует никаких правил, приводит к негативным социально-экономическим последствиям и не всегда служит национальным интересам
- г) все ответы верны

Задание 13.

Недостатком метода «корреляционные модели» являются:

- 1) возможность применения данного метода только для рынков с однородной стандартизированной продукцией;
- 2) в условиях РФ существенные ограничения использования метода при определении картельных сговоров на торгах;
- 3) трудоемкость метода, вызванная необходимостью определения переменных издержек компаний;
- 4) в условиях РФ может вызвать значительные затруднения, поскольку существующие информационные источники не содержат достаточный объем репрезентативной информации;
- 5) сложность в оценке спроса и его эластичности;
- 6) сложность диагностики деятельности картеля;
- 7) ограничение сферой осуществления торгов.

Задание 14.

Закон о конкуренции регулирует отношения (выберите наиболее точное определение):

- а) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию
- б) возникающие, на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг, в тех случаях, когда такие отношения воздействуют на конкуренцию на товарных рынках

в) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с объектами исключительных прав, с рынком ценных бумаг и финансовых услуг

г) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг

Задание 15.

Что из перечисленного относится к целям деятельности федерального антимонопольного органа:

а) создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не относящихся к естественным монополиям

б) предотвращение и пресечение антиконкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков, снижение коррупционных рисков при размещении государственного и муниципального заказа

в) обеспечение равного доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым субъектами естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах деятельности субъектов естественных монополий

г) все ответы верны

Задание 16.

Положение субъекта не может быть признано доминирующим, если он на рынке определенного товара обладает долей:

а) менее 10%

б) менее 15% за исключением случаев, указанных в законодательстве

в) менее 20 %

г) менее 35 % за исключением случаев, указанных в законодательстве.

Задание 17.

Распространение ложных сведений о конкуренте относится к следующему виду недобросовестной конкуренции:

а) паразитирование

б) дискредитация конкурента

в) имитация

г) дезорганизация деятельности конкурента или рынка данного товара в целом

Задание 18.

За правонарушения, направленные против конкурентного порядка, законодательство предусматривает

а) гражданско-правовую ответственность

б) гражданско-правовую и административную ответственность

в) гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность

г) гражданско-правовую и уголовную ответственность

Задание 19

Недостатком метода «*Модель оценки получения сверхприбыли (маржинальный анализ)*» являются:

1) возможность применения данного метода только для рынков с однородной стандартизированной продукцией;

2) в условиях РФ существенные ограничения использования метода при определении картельных сговоров на торгах;

3) трудоемкость метода, вызванная необходимостью определения переменных издержек компаний;

- 4) в условиях РФ может вызвать значительные затруднения, поскольку существующие информационные источники не содержат достаточный объем репрезентативной информации;
- 5) сложность в оценке спроса и его эластичности;
- 6) сложность диагностики деятельности картеля;
- 7) ограничение сферой осуществления торгов.

Задание 20.

Показателем(и) Модели оценки рыночной власти диагностики картелей и иных антиконкурентных соглашений является(ются):

- 1) Индекс Херфиндаля-Хиршмана;
- 2) функция регрессии и коэффициент линейной регрессии;
- 3) Индекс Холла-Тайдмана;
- 4) функция спроса и функция квазипредложения;
- 5) показатель результативности конкурентных действий или активности конкурентного окружения;
- 6) показатель дисперсии рыночных долей;
- 7) коэффициент рыночной концентрации;
- 8) функция ценообразования хозяйствующих субъектов;
- 9) сравнение темпов изменения издержек и цен;
- 10) логарифмическая вероятность и вероятность присутствия картеля;
- 11) положение участника на рынке (темп роста, доля рынка), ценовая устойчивость (коэффициент колебания цен), состояние основных параметров сделок (согласование предложений, периодичность колебаний), зависимость от противоположной стороны сделки, взаимная зависимость органов управления конкурентов (аффилированность).

Задание 21. Могут ли на соглашения о предоставлении и (или) об отчуждении права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг распространяться требования статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ?

Задание 22. Установление условий членства (участия) в профессиональных и иных объединениях является признаком нарушения? Укажите конкретную статью Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

Задание 23. Распространяются ли положения Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» на отношения, урегулированные едиными правилами конкуренции на трансграничных рынках, контроль соблюдения которых относится к компетенции Евразийской экономической комиссии в соответствии с международным договором Российской Федерации?

Задание 24. Заполните пропуск: Картель на торгах – это _____?

Задание 25. При каком условии допускаются «вертикальные» соглашения в письменной форме?

Задание 26. «Тест гипотетического монополиста» (для определения продуктовых границ товарного рынка) позволяет выяснить?

Задание 27. Закончите предложение: Запрещаются иные соглашения между хозяйствующими субъектами, если установлено, что такие соглашения приводят или могут привести к _____?

Задание 28. В соответствии с требованиями Приказа ФАС России от 28.04.2010 N 220 "Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке" анализ ценообразования и динамики цен может быть проведен на основании использования различных подходов?

Задание 29. Закончите предложение: Вправе определять случаи допустимости соглашений _____?

Задание 30. Систематическое осуществление монополистической деятельности - осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное в установленном Федеральным законом от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" порядке более ...?

Примерный перечень тестовых заданий закрытого типа к зачету

(ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5)

1. Понятие «вертикальное» соглашение означает:

- А) Соглашение между хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар
- Б) Соглашение между хозяйствующими субъектами, которые приобретают один и тот же товар
- В) Соглашение между хозяйствующими субъектами, которые производят один и тот же товар
- Г) Соглашение между хозяйствующими субъектами, которые производят и продают один и тот же товар

2. Не являются координацией экономической деятельности действия хозяйствующих субъектов, осуществляемые в рамках:

- А) «Горизонтальных» соглашений
- Б) «Вертикальных» соглашений
- В) Иных соглашений
- Г) Соглашений о совместной деятельности

3. Временной интервал анализа состояния конкуренции определяется в зависимости от:

- А) Цели исследования
- Б) Доступности информации
- Г) Особенности товарного рынка
- Д) Типа рынка

4. Правительство РФ вправе определять случаи допустимости соглашений, соответствующих условиям:

- А) Совершенствование производства, реализации товаров
- Б) Стимулирование конкуренции
- В) Стимулирование технического, экономического прогресса
- Г) Повышение конкурентоспособности товаров российского производства на мировом товарном рынке

5. Товарный рынок – это сфера обращения товара, который:

А) Не может быть заменен другим товаром, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами

Б) Не может быть заменен другим товаром, в границах которой исходя из экономической целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами

В) Не может быть заменен другим товаром, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар

Г) Не может быть заменен другим товаром, в границах которой исходя из экономической, технической целесообразности приобретатель может приобрести товар

Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену по дисциплине
«Экономический анализ антиконкурентных соглашений»

Примерный перечень заданий открытого типа к экзамену

Задания 21-30 (ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5)

Задание 1.

Сгруппируйте методические подходы к оценке доходов, получаемых участниками картелей и иных антиконкурентных соглашений на товарных рынках и торгах по зарубежным и отечественным практикам заполнив таблицу 1 используя, следующие методы:

- 1) Метод расчета выручки по сделкам участников выявленного картеля;
- 2) Метод сравнения цен до и после создания картеля;
- 3) Метод расчета выручки по сделкам участников выявленного картеля;
- 4) Метод сравнения цен с эталоном;
- 5) Метод сравнения цен с ценами на другом географическом рынке;
- 6) Эконометрические методы;
- 7) Метод сравнения цен до и после создания картеля.

Таблица 1.

	<i>Картели, действующие на товарных рынках</i>	<i>Картели, действующие на торгах</i>
<i>Зарубежные исследования и практика</i>	– – – –	– –
<i>Отечественные исследования и практика</i>	– –	–

Задание 2.

Постройте алгоритм методики расчета ущерба, причиненного экономике в целом.

Задание 3.

Раскройте экономико-правовую сущность категории «доход» и «излишний доход» применительно к действиям картеля: характеристика, расчет и ответственность.

Задание 4.

Картелем может быть признано соглашение между:

- 1) хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар;
- 2) хозяйствующими субъектами, осуществляющими приобретение товаров на одном товарном рынке;
- 3) хозяйствующим субъектом и органом местного самоуправления;
- 4) хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке;
- 5) организатором торгов и участником торгов;

Задание 5.

Понятие «демпинг» подходит к:

- а) импорту товара по цене ниже его нормальной стоимости
- б) экспорту товара по цене ниже его себестоимости
- в) импорту товара по цене выше его обычной стоимости
- г) экспорту товара по цене выше его обычной стоимости

Задание 6.

Постройте алгоритм методики расчета ущерба, причиненного совокупности хозяйствующих субъектов – участников оборота конкретного товара или группы товаров.

Задание 7.

В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ под хозяйствующим субъектом понимается:

- а) лицо, осуществляющее ведение крестьянского (фермерского) хозяйства.
- б) коммерческая организация или индивидуальный предприниматель
- в) коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход
- г) индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход.

Задание 8.

Постройте алгоритм методики расчета ущерба от деятельности картеля бюджетам федерального, регионального и муниципального уровней.

Задание 9.

Постройте алгоритм методики расчета ущерба от деятельности картелей и иных антиконкурентных соглашений для неопределённого круга граждан – потребителей товара.

Задание 10.

Контроль за исполнением предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства осуществляет:

- а) суд
- б) антимонопольный орган
- в) орган власти местного самоуправления
- г) руководство предприятия

Задание 11.

За правонарушения, направленные против конкурентного порядка, законодательство предусматривает

- а) гражданско-правовую ответственность
- б) гражданско-правовую и административную ответственность
- в) гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность
- г) гражданско-правовую и уголовную ответственность

Задание 12.

Постройте графическую зависимость равновесной цены от количества действующих на рынке фирм в моделях Курно и Бертрана.

Задание 13

Решения и предписания антимонопольного органа:

- а) носят рекомендательный характер
- б) обязательны к исполнению
- в) не подлежат принудительному исполнению
- г) нуждаются в подтверждении суда

Задание 14

К целям Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ относятся:

- а) обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков
- б) обеспечение эффективной деятельности естественных монополий
- в) ликвидация монополий
- г) защита конкуренции, уменьшение недобросовестной конкуренции и ликвидация монополий

Задание 15

Локальным рынком является товарный рынок, который:

- 1) охватывает всю территорию Российской Федерации;
- 2) не выходит за границы субъекта Российской Федерации
- 3) выходит за пределы Российской Федерации;
- 4) не выходит за границы муниципального образования;
- 5) охватывает территорию нескольких субъектов Российской Федерации;

Задание 16

Иллюстрируйте реакцию расчетной завышенной цены и потерь благосостояния потребителей на изменение двух внешних параметров.

Задание 17

Постройте алгоритм методики расчета дохода участников картелей и иных антиконкурентных соглашений на биржевых торгах.

Задание 18

Постройте алгоритм методики расчета дохода участников картеля и иных антиконкурентных соглашений на торгах при отчуждении имущества.

Задание 19

Постройте алгоритм методики расчета дохода участников картеля на торгах.

Задание 20

Постройте алгоритм методики расчета дохода участников картеля на товарном рынке.

Задание 21 Укажите, будет ли являться нарушением антимонопольного законодательства уклонение ФССП России от заключения с ИП Иванов А.С. соглашения об информационном взаимодействии, являющегося необходимым для получения доступа к государственному информационному ресурсу ФССП России?

Задание 22 Укажите, если соглашение хозяйствующих субъектов, в котором усматриваются признаки нарушения антимонопольного законодательства, заключено в связи с продажей нескольких товаров на разных товарных рынках, как следует анализировать такие товарные рынки?

Задание 23 Определение барьеров входа на товарный рынок является обязательным и важным этапом анализа состояния конкуренции в тех случаях, когда?

Задание 24 Укажите, какой наименьший временной интервал анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта определен действующим антимонопольным законодательством?

Задание 25 В соответствии с требованиями п. 10.3 Приказа ФАС России от 28.04.2010 N 220 "Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке" географические границы товарного рынка определяются с учетом?

Задание 26 Процедура выявления товара, не имеющего заменителя, или взаимозаменяемых товаров, обращающихся на одном и том же товарном рынке, включает этапы. Укажите недостающие этапы:

1. ?
2. Выявление свойств товара, определяющих выбор приобретателя
3. ?
4. Определение взаимозаменяемых товаров

Задание 27 Объем рынка имеет временную определенность?

Задание 28 Молокосборщики (ООО, ИП) Бийского района Алтайского края одновременно до одного уровня снижали закупочную цену на сырое молоко. Ответьте на вопросы:

1. Усматриваются ли в действиях молокосборщиков признаки нарушения антимонопольного законодательства?
2. Если да, то укажите, какие именно нормы Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» нарушены

Задание 29 Укажите, на чем основывается антимонопольное законодательство РФ?

Задание 30 ООО «Восток», ООО «Запад», ООО «Юг», ООО «Север», ООО «Центр» являются производителями вещевое имущество для силовых структур. При этом они все являются бизнес-партнерами.

Министерством обороны РФ был объявлен аукцион на поставку вещевое имущество по пяти лотам. Все указанные общества подали заявки на участие в аукционе. При этом в ходе проведения аукциона каждое из них, явившись на аукцион, подало только одно ценовое предложение только по одному из лотов.

Победителем по каждому лоту признана организация, предложившая цену с минимальным снижением начальной максимальной цены контракта. Остальные участники торгов по каждому лоту ценовых предложений не подавали. Ответьте на вопросы:

1. Усматриваются ли в указанных действиях ООО «Восток», ООО «Запад», ООО «Юг», ООО «Север», ООО «Центр» признаки нарушения антимонопольного законодательства?
2. Какое решение может принять антимонопольный орган при рассмотрении дела в отношении указанных лиц?

Примерный перечень тестовых заданий закрытого типа к экзамену (ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5)

1. Монополистическая деятельность – это:

- А) Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением
- Б) Соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством
- В) Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, недобросовестная конкуренция
- Г) Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия, признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью

2. Основанием для начала процедуры проведения анализа состояния конкурентной среды на товарном рынке является:

- А) Поручение руководителя ФАС России (территориального органа)
- Б) Заявление юридического/физического лица, подавшего в антимонопольный орган заявление
- В) Поручение председателя Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства

3. Допускаются соглашения между хозяйствующими субъектами, если суммарная выручка таких хозяйствующих субъектов от реализации товаров за последний календарный год не превышает:

- А) Одного миллиарда рублей
- Б) Восемьсот миллионов рублей
- В) Пятьсот миллионов рублей
- Г) Триста миллионов рублей

4. Систематическое осуществление монополистической деятельности – это осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное:

- А) Более двух раз в течение двух лет
- Б) Более двух раз в течение трех лет
- В) Более трех раз в течение трех лет

Г) Более двух раз в течение пяти лет

5. Запрещаются соглашения между органами государственной власти, органами местного самоуправления и между ними и хозяйствующими субъектами, если такие соглашения приводят или могут привести к:

А) Экономически, технологически и иным образом не обоснованному установлению различных цен (тарифов) на один и тот же товар

Б) Разделу товарного рынка по территориальному принципу

В) Созданию препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам

Г) Созданию дискриминационных условий

7.3.3. Перечень курсовых работ

по дисциплине «Экономический анализ антиконкурентных соглашений»

1. Государственный антимонопольный контроль экономической концентрации на товарном рынке (на примере _____ рынка)
2. Государственный антимонопольный контроль экономической концентрации на рынке финансовых услуг
3. Нарушение авторских прав и защита от недобросовестной конкуренции.
4. Нарушение прав на товарный знак и недобросовестная конкуренция.
5. Нарушение патентных прав и недобросовестная конкуренция.
6. Недобросовестная конкуренция и ненадлежащая реклама.
7. Недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением исключительных прав
8. Интеллектуальная собственность и защита конкуренции. Подходы к соотношению.
9. Нарушение обычаев делового оборота как признак недобросовестной конкуренции.
10. Дискредитация как акт недобросовестной конкуренции.
11. Введение в заблуждение как акт недобросовестной конкуренции.
12. Некорректное сравнение как акт недобросовестной конкуренции.
13. Незаконное использование коммерческой тайны как акт недобросовестной конкуренции
14. Смещение как акт недобросовестной конкуренции.
15. Паразитарная конкуренция.
16. Недобросовестная конкуренция в сети Интернет.
17. Недобросовестная конкуренция и ненадлежащая реклама
18. Приобретение и использование исключительных прав как акт недобросовестной конкуренции.
19. Противодействие антиконкурентным соглашениям (картелям) в России
20. Организационные основы государственного противодействия антиконкурентным соглашениям (картелям)
21. Административно-правовые механизмы противодействия антиконкурентным соглашениям (картелям)
22. Процедуры принятия и виды решений антимонопольного органа, в рамках противодействия антиконкурентным соглашениям (картелям)
23. Противодействие картелям в России: успехи и неудачи
24. Нотификация соглашений антимонопольным органом
25. Различные формы соглашений (сговоров, координированного поведения) компаний в современной России
26. «Горизонтальные» антиконкурентные соглашения – картели (ценовой сговор)
27. «Горизонтальные» антиконкурентные соглашения – картели (сговор на торгах) «Горизонтальные» антиконкурентные соглашения – картели (сговор по разделу рынка)
28. «Горизонтальные» антиконкурентные соглашения – картели (сговор по созданию дефицита)
29. «Горизонтальные» антиконкурентные соглашения – картели (бойкот)
30. «Вертикальные» антиконкурентные соглашения
31. Запрещенная координация экономической деятельности
32. Антиконкурентные соглашения органов власти и хозяйствующих субъектов
33. Ретроспективный анализ антимонопольного регулирования в России
34. Международное взаимодействие антимонопольных органов
35. Координация цен как инструмент ограничения конкуренции: теория и международная практика применения законов
36. Особенности конкуренции в области интеллектуальной собственности: организационно-экономический аспект
37. Соглашения о разделе продукции: особенности и проблемы антимонопольного регулирования
38. Проблемы возмещения убытков, причиненных нарушением законодательства о конкуренции
39. Соглашения и согласованные действия в конкурентном законодательстве России
40. Соглашения, подлежащие запрету в европейских странах и российской Федерации: сравнительный анализ
41. Сравнительный анализ системы законодательства о конкуренции зарубежных стран и России
42. Сравнение правового регулирования защиты от недобросовестной конкуренции в России и за рубежом
43. Анализ доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке
44. Определение доминирующего положения в Европейском союзе и России
45. Процедуры расследования нарушений и принятия решений антимонопольными органами зарубежных стран и России: организационно-экономический аспект
46. Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением.
47. Монопольно высокая и монопольно низкая цена как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением

48. Согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию
49. Государственные и муниципальные преференции: порядок предоставления и экономико-правовые последствия нарушения установленного порядка
50. Ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия с участием органов государственной и муниципальной власти
51. Ограничивающие конкуренцию акты и действия органов государственной и муниципальной власти
52. Антимонопольные требования, предъявляемые к торгам и запросам котировок цен на товары
53. Антимонопольный контроль экономической концентрации
54. Институты предупреждения и предостережения и их роль в антимонопольном регулировании
55. Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства
56. Порядок рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушении антимонопольного законодательства: организационно-экономический аспект.
57. Проблемы определения временной монополии

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ

на заседании кафедры конкурентного права и
антимонопольного регулирования

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ

КУРСОВОЙ РАБОТЫ

по дисциплине

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АНТИКОНКУРЕНТНЫХ СОГЛАШЕНИЙ

Курсовая работа представляет собой самостоятельно выполненное научное исследование студента, в котором раскрываются его знания, приобретенные навыки и умение применять их для решения конкретных практических задач.

В курсовой работе студент должен показать:

прочные теоретические знания по избранной теме и проблемное изложение теоретического материала;

умение изучать и обобщать научные источники и материалы, полученные эмпирическими методами, решать практические задачи, делать выводы и предложения;

умение подбирать и использовать инструментальные средства моделирования;

навыки проведения анализов и расчетов, экспериментирования и владения современными информационно-аналитическими системами;

умение разрабатывать рекомендации по изменению организационной структуры и применению оптимизированных бизнес-процессов;

умение грамотно применять методы оценки экономической эффективности предлагаемых мероприятий.

Общие требования к курсовой работе: целевая

направленность;

четкость построения;

логическая последовательность изложения материала;

глубина исследования и полнота освещения вопросов; убедительность аргументаций;

краткость и точность формулировок;

конкретность изложения результатов работы;

доказательность выводов и обоснованность рекомендаций; грамотное оформление.

Курсовая работа должна быть написана грамотным литературным языком, в структуре работы должна прослеживаться логика изложения материала, предложения и мысли студента должны быть аргументированы и обоснованы. Результаты, полученные студентом, должны иметь практическую или научную значимость и предназначаться для развития теории вопроса либо для совершенствования деятельности хозяйствующих субъектов, решения их проблем, устранения недостатков.

По своему содержанию курсовая работа представляет собой оригинальное научное исследование. В ней студент дает оценку того, как обстоит дело с конкретной проблемой в современной науке и практике, анализирует существующие направления ее развития и совершенствования, дает оценку и критический обзор этих направлений, затем приводит обоснованные соображения о путях решения проблемы и вносит свои предложения.

Целью выполнения курсовой работы является систематизация и расширение теоретических знаний по специальности, развитие профессиональных навыков и умений, выявление способности студента на основе полученных знаний решать конкретные практические задачи.

Объектами, на базе которых может выполняться курсовая работа, являются: предприятия и организации всех организационно-правовых форм и видов собственности, их объединения и структурные подразделения;

государственные и муниципальные институты и учреждения;

системы государственного управления и местного самоуправления;

предпринимательская деятельность.

Основными *задачами*, которые должен решить студент при выполнении курсовой работы выступают:

обоснование актуальности и значимости выбранной темы работы с точки зрения теории и практики хозяйственной деятельности;

изучение теоретических положений по проблеме, сущности экономических категорий и процессов, нормативной документации;

сбор необходимой для проведения исследования информации с привлечением первичных и вторичных источников и использованием адекватных методов;

проведение анализа состояния объекта исследования с использованием соответствующих методов обработки информации, выявление тенденций изменения показателей, и проблем, требующих решения или совершенствования;

разработка рекомендаций и предложений, их экономическое и организационное обоснование, необходимое и достаточное для решаемой задачи;

обобщение результатов проведенных исследований, формулирование выводов о степени достижения целей, поставленных в работе, и возможности практического применения предложенных разработок.

Решение названных задач обуславливает необходимость предъявления к курсовой работе соответствующих требований:

практическая значимость (ценность) работы;

применение современной передовой методологии; комплексный

системный подход к исследованию темы; наличие элементов

творчества.

Тематика курсовых работ учитывает направление кафедры, а также профессиональные интересы ее профессорско-преподавательского состава, направленность подготовки студентов.

Однако при изучении перечня предлагаемых тем курсовых работ студенты должны учитывать, что он (перечень) является примерным. Студент имеет право самостоятельно определить тему курсовой работы или скорректировать предложенную тему с учетом своей подготовки, научно-познавательных и практических интересов.

Непременными структурными элементами курсовой работы являются:

1. титульный лист;

2. содержание;

3. введение;

4. основная часть;

5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения (при необходимости).

Основная часть состоит из трех глав, каждая из которых имеет название, соответствующее теме курсовой работы.

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ должен содержать все необходимые идентификационные признаки и быть выполнен по образцу (см. приложение 1).

СОДЕРЖАНИЕ отражает структуру работы. В нем указывается перечень всех глав и параграфов курсовой работы, а также номера страниц, с которых начинается каждый из них. Главы в курсовой работе должны иметь в пределах всей работы порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами. Параграфы каждой главы должны иметь нумерацию в пределах глав. Номер параграфа состоит из номера главы и непосредственно номера параграфа в данной главе, отделенного от номера главы точкой. После номера параграфа точка не ставится. Примеры оформления раздела «содержание» в приложении А.

ВВЕДЕНИЕ. Во введении необходимо:

- обосновать актуальность выбранной темы с точки зрения практической значимости проблемы для общества в целом, отдельного хозяйствующего субъекта или региона, а также ее теоретической и методической разработанности в специальной литературе;
- определить проблему исследования для данной курсовой работы;
- сформулировать цель курсовой работы и задачи по ее достижению. Цель работы должна формулироваться достаточно четко и содержать как исследовательский этап, так и рекомендательный. Например, «Изучить процедуры принятия решений антимонопольного органа, в рамках противодействия антиконкурентным соглашениям (картелям) и разработать рекомендации по их совершенствованию»;
- охарактеризовать объект и предмет исследования. *Объектом исследования* выступает изучаемый хозяйствующий субъект (предприятие, организация, подразделение, учреждение, территория и т.п.) или бизнес-процесс (явление). *Предмет исследования* – это система, механизм, инструмент, отношения, изучаемые студентом с целью выявления проблем и поиска путей их решения;
- отразить информационную базу исследования, перечислив основные виды источников информации, использованных для выполнения работы, и методы ее обработки;
- кратко описать структуру работы.

Объем введения – 2-3 страницы текста. Рекомендации по написанию введения в приложении Б.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ РАБОТЫ. Курсовая работа должна содержать 3 главы (теоретическую, аналитическую, рекомендательную), каждая из которых делится на 2-3 параграфа. Обязательными для курсовой работы являются логическая связь между главами, доказательность и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы. Основная часть должна составлять не менее 80% полного объема курсовой работы.

Первая глава – *теоретическая*. Она должна содержать литературный обзор существующего состояния изучаемой проблемы и включать:

- сущность понятийного аппарата предмета исследования и его роль в национальной экономике, в жизнедеятельности отдельного хозяйствующего субъекта, в удовлетворении общественных потребностей и т.п.;
- обзор дискуссионных вопросов, по-разному освещаемых в научной литературе. Он должен

носить критический характер и отражать точку зрения автора курсовой работы. Изложение классификаций, систем, элементов, инструментов и т.д., характеризующих рассматриваемую проблему;

- методические основы изучения проблемы исследования, выбранной для курсовой работы. При наличии различных методических подходов необходимо охарактеризовать их особенности и сформулировать свое представление по этому вопросу;
- выводы или краткое обобщение содержания главы.

При написании теоретической главы работы студент должен показать знание общетеоретических и специальных подходов к изучению проблемы, умение обобщать материал литературных источников, выявлять основные тенденции и особенности развития проблемы, сходства и различия в точках зрения авторов теоретических и методических работ, делать самостоятельные выводы. Для более сжатого и наглядного изложения материала следует использовать различные схемы, позволяющие объемно представить содержание понятий и процессов.

Объем первой главы - примерно 10-15 страниц.

Вторая глава – *аналитическая*. Она должна содержать полноценный экономико-организационный анализ изучаемого явления, выполненный на основе изучения бизнес-процессов, а также плановых или отчетных данных предприятия, организации, учреждения и включает:

- общую характеристику объекта исследования с точки зрения предмета деятельности, истории развития, основных показателей хозяйственной деятельности, экономического и организационного состояния;
- анализ состояния проблемы по ранее определенной методике исследования. Характер и объем изучаемого фактического материала будет зависеть от особенностей этой методики и объекта исследования;
- зарубежный, передовой отечественный опыт или опыт конкурентов по устранению недостатков и разрешению проблем хозяйствующих субъектов;
- выводы по выполненному анализу.

При написании этой главы студент должен показать умение грамотно анализировать и оценивать состояние проблемы для выбранного объекта исследования на основе собранных данных литературных источников, статистических и справочных материалов, годовых и оперативных материалов предприятий (организаций), производить необходимые расчеты и делать обоснованные выводы. При этом он должен осуществить правильный отбор необходимой информации (не использовать ненужные сведения), определиться с временными границами сбора данных, применить необходимые методы их сбора и обработки. Наиболее полно должны быть проанализированы существующее состояние изучаемого явления, факторы, влияющие на его развитие, имеющиеся возможности и недостатки.

Анализ в большинстве случаев должен иметь динамичный характер, то есть отражать изменение показателя за ряд лет (например, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 годы). В случае невозможности сбора статистики за 5 последних лет динамический ряд можно построить за последние три года в поквартальной разбивке.

Для удобства анализа фактический материал должен быть оформлен в виде таблиц и рисунков (схем, графиков, диаграмм), сопровождаемых рассуждениями и выводами. Наиболее объемные и первичные материалы могут быть вынесены в приложения.

В конце главы должны быть сформулированы выводы, сначала положительные (что хорошего студент увидел, анализируя предмет и объект исследования), а затем - отрицательные (негативные

тенденции, вскрытые проблемы и недостатки).

Объем второй главы - примерно 15-20 страниц.

Третья глава – *рекомендательная*. Она должна быть направлена на устранение и разрешение сформулированных в предыдущих главах проблем и недостатков. В зависимости от цели и задач курсовой работы в ней могут быть представлены:

- перспективы развития объекта исследования;
- программа мероприятий по совершенствованию какого-либо направления деятельности предприятия (организации), которая позволит решить выявленные проблемы и преодолеть имеющиеся недостатки;
- предложения по совершенствованию методик и инструментов решения каких-либо практических задач (плановых, аналитических, управленческих и т.д.) с их апробацией в реальных условиях и выводами об условиях применения;
- создание плана работ по анализу, оптимизации и моделированию процессов;
- предложения по изменению организационной структуры предприятия в целом или по отдельным направлениям деятельности;
- экономическое обоснование одного или совокупности предложений и рекомендаций.

При выполнении этой главы студент должен показать умение на основе выводов проведенных исследований предлагать конкретные мероприятия, методы и способы разрешения конкретной проблемы. При этом строиться данная глава должна с учетом принципов системного подхода и динамичности. Необходимо учитывать взаимосвязи многих изменяющихся во времени объектов и факторов, а также многих сфер принятия управленческих решений в рамках предприятия с позиций как стратегического, так и оперативного управления.

Предложения и рекомендации студент должен обязательно обосновать с точки зрения экономических и, при необходимости, социальных последствий, которые будут проявляться в результате реализации этих разработок. Экономическое обоснование может быть выполнено в виде:

- расчета экономической эффективности инвестиций;
- оценки эффективности дополнительных текущих затрат на определенные мероприятия;
- оценки прогрессивности предложений по качественным параметрам;
- прогноза изменения определенных социально-экономических показателей;
- рейтинговых и экспертных оценок и т.д.

При этом студент должен выбрать адекватные методы и методики социально-экономического обоснования предложений, грамотно применить их, а также сделать необходимые выводы.

Объем третьей главы – примерно 10-15 страниц.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. В этой части курсовой работы находят отражение основные положения и выводы, содержащиеся во всех главах работы. Раскрывается сущность проблем и недостатков деятельности хозяйствующих субъектов и кратко излагаются основные рекомендации, направленные на их разрешение и устранение. Приводятся итоговые показатели экономического обоснования сформулированных предложений и рекомендаций автора.

Объем – 2-3 страницы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ должен содержать перечень использованных при написании курсовой работы нормативно-правовых актов, справочных, статистических, учебных, научных литературных источников, а также информации из Интернет с их полным библиографическим

описанием.

ПРИЛОЖЕНИЯ. В приложения следует выносить вспомогательный или дополнительный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст. К нему относятся промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных цифровых данных, инструкции, методики, компьютерные распечатки, иллюстрации вспомогательного характера, заполненные формы отчетности, нормативно-правовые акты или выдержки из них, локальные акты предприятий.

Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна продолжать общую нумерацию страниц основного текста.

Общий объем курсовой работы должен быть 40-60 страниц (без приложений).

Оформление курсовой работы должно соответствовать «Положения о требованиях к оформлению письменных работ обучающимися по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования ФГБОУ ВО «УрГЭУ»», утвержденному приказом Ректора УрГЭУ от 24 июня 2021 г. № 2/2406-01. Данное ПОЛОЖЕНИЕ размещено на портале образовательных ресурсов.

Защита курсовой работы

Защита курсовой работы проводится после допуска научного руководителя в присутствии членов комиссии, сформированной кафедрой, для оценивания результатов выполненного студентом исследования. Защита осуществляется публично. Кроме членов комиссии на защите могут присутствовать сокурсники, студенты младших курсов, преподаватели - руководители курсовых работ, представители администрации университета, прочие заинтересованные лица.

Студент должен кратко изложить суть работы и основные ее результаты. Особенно важно выделить самостоятельно выполненные части исследования, выводы и предложения. Затем студент должен ответить на вопросы комиссии. Ответы должны быть краткими и убедительными. В случае защиты курсовой работы с использованием мультимедийных технологий (о чем студентам сообщается дополнительно) необходимо подготовить программу презентации в виде *слайд-фильма* по теме выступления.

Оценивается курсовая работа по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (при бально-рейтинговой системе – в баллах). Оценка выставляется комиссией по совокупности оценки руководителя, качества защиты и соответствия оформления курсовой работы предъявляемым требованиям.

Комиссия оценивает содержание выполненной работы на **«отлично»**, если курсовая работа по структуре и содержанию отвечает предъявляемым требованиям. Если она выполнена на высоком теоретическом уровне, тема раскрыта полно, содержание изложено последовательно и логично, использовался материал хозяйствующих субъектов или данные официальной государственной статистики, экономико-математические методы анализа, присутствуют авторские выводы и предложения.

Оценка **«хорошо»** ставится, если работа по структуре и содержанию в целом отвечает предъявляемым требованиям. Однако отдельные аспекты поднятой проблемы отражены недостаточно полно, недостаточно глубок экономический анализ, не сформулированы авторские выводы.

Оценку **«удовлетворительно»** получают те работы, которые имеют отклонения в структуре и содержании, поднятые проблемы рассмотрены поверхностно, отсутствует авторское мнение, авторские выводы и предложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» выставляется работам, не соответствующим по структуре и содержанию предъявляемым требованиям. В таких работах, как правило, отсутствуют экономический анализ, авторская позиция, авторские выводы и предложения. Работа нелогична по содержанию, в главах представлены разнонаправленные предметы исследования.

Неудовлетворительная оценка выставляется и работам, полностью или в большой степени заимствованным из современных информационных систем, а также имеющим факт **плагиата (научной недобросовестности автора)**.

Недостатки в оформлении существенно снижают качество работы. Приводит к понижению оценки и неорганизованность студента, нарушение графика подготовки курсовой работы, несвоевременное ее представление на проверку.

Критерии оценивания курсовой работы

Оценка	Балл, %	Критерии оценивания
«5»	81-100	Соблюдены требования к оформлению текста работы; работа включает все обязательные элементы содержания; использована современная литература; самостоятельность работы и выводов; работа сдана в установленные сроки; публично защищена на основе презентации с отличным ориентированием в теме
«4»	61-80	Соблюдены, с небольшими недочетами, требования к оформлению текста работы; работа включает все обязательные элементы содержания; использована современная литература; достаточная самостоятельность работы и выводов; работа сдана в установленные сроки; публично защищена на основе презентации с хорошим ориентированием в теме.
«3»	41-60	Не соблюдены многие требования к оформлению текста работы; работа включает не все обязательные элементы содержания; использована преимущественно устаревшая литература; работа является частично самостоятельной, выводы отсутствуют; работа сдана с грубым нарушением сроков; публично не защищалась, слабое ориентирование в теме.
«2»	0-40	Грубо нарушены требования к оформлению текста работы; работа включает не все обязательные элементы содержания; использована устаревшая литература; работа является не самостоятельной, выводы отсутствуют; работа сдана с грубым нарушением сроков; публично не защищалась, студент не ориентируется в теме

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

58. Государственный антимонопольный контроль экономической концентрации на товарном рынке (на примере _____ рынка)
59. Государственный антимонопольный контроль экономической концентрации на рынке финансовых услуг
60. Нарушение авторских прав и защита от недобросовестной конкуренции.
61. Нарушение прав на товарный знак и недобросовестная конкуренция.
62. Нарушение патентных прав и недобросовестная конкуренция.
63. Недобросовестная конкуренция и ненадлежащая реклама.
64. Недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением исключительных прав
65. Интеллектуальная собственность и защита конкуренции. Подходы к соотношению.
66. Нарушение обычаев делового оборота как признак недобросовестной конкуренции.
67. Дискредитация как акт недобросовестной конкуренции.
68. Введение в заблуждение как акт недобросовестной конкуренции.
69. Некорректное сравнение как акт недобросовестной конкуренции.
70. Незаконное использование коммерческой тайны как акт недобросовестной конкуренции
71. Смещение как акт недобросовестной конкуренции.
72. Паразитарная конкуренция.
73. Недобросовестная конкуренция в сети Интернет.
74. Недобросовестная конкуренция и ненадлежащая реклама
75. Приобретение и использование исключительных прав как акт недобросовестной конкуренции.
76. Противодействие антиконкурентным соглашениям (картелям) в России
77. Организационные основы государственного противодействия антиконкурентным соглашениям (картелям)
78. Административно-правовые механизмы противодействия антиконкурентным соглашениям (картелям)
79. Процедуры принятия и виды решений антимонопольного органа, в рамках противодействия антиконкурентным соглашениям (картелям)
80. Противодействие картелям в России: успехи и неудачи
81. Нотификация соглашений антимонопольным органом
82. Различные формы соглашений (сговоров, координированного поведения) компаний в современной России
83. «Горизонтальные» антиконкурентные соглашения – картели (ценовой сговор)
84. «Горизонтальные» антиконкурентные соглашения – картели (сговор на торгах) «Горизонтальные» антиконкурентные соглашения – картели (сговор по разделу рынка)
85. «Горизонтальные» антиконкурентные соглашения – картели (сговор по созданию дефицита)
86. «Горизонтальные» антиконкурентные соглашения – картели (бойкот)
87. «Вертикальные» антиконкурентные соглашения
88. Запрещенная координация экономической деятельности
89. Антиконкурентные соглашения органов власти и хозяйствующих субъектов
90. Ретроспективный анализ антимонопольного регулирования в России
91. Международное взаимодействие антимонопольных органов
92. Координация цен как инструмент ограничения конкуренции: теория и международная практика применения законов
93. Особенности конкуренции в области интеллектуальной собственности: организационно-экономический аспект
94. Соглашения о разделе продукции: особенности и проблемы антимонопольного регулирования
95. Проблемы возмещения убытков, причиненных нарушением законодательства о конкуренции
96. Соглашения и согласованные действия в конкурентном законодательстве России
97. Соглашения, подлежащие запрету в европейских странах и российской Федерации: сравнительный анализ
98. Сравнительный анализ системы законодательства о конкуренции зарубежных стран и России
99. Сравнение правового регулирования защиты от недобросовестной конкуренции в России и за рубежом
100. Анализ доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке
101. Определение доминирующего положения в Европейском союзе и России
102. Процедуры расследования нарушений и принятия решений антимонопольными органами зарубежных стран и России: организационно-экономический аспект
103. Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением.
104. Монопольно высокая и монопольно низкая цена как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением
105. Согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию
106. Государственные и муниципальные преференции: порядок предоставления и экономико-правовые последствия нарушения установленного порядка
107. Ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия с участием органов государственной и муниципальной власти
108. Ограничивающие конкуренцию акты и действия органов государственной и муниципальной власти
109. Антимонопольные требования, предъявляемые к торгам и запросам котировок цен на товары
110. Антимонопольный контроль экономической концентрации
111. Институты предупреждения и предостережения и их роль в антимонопольном регулировании
112. Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства
113. Порядок рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушении антимонопольного законодательства: организационно-экономический аспект.
114. Проблемы определения временной монополии

Внимание!

В данной рабочей программе приведена лишь примерная тематика курсовых работ. Студент вправе сформулировать собственную тему исследования в рамках тематики дисциплины.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Основная литература

1. Экономический анализ антиконкурентных соглашений: учебное пособие / Курдюмов А.В., Шалабодов Д.В., Чучалова И.Ю. - Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2019. – 305 с.
2. Волновой принцип Эллиотта. Ключ к пониманию рынка: Учебное пособие / Пректер Р.Р., Коллинз Ч., Фрост А.Д., - 7-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 272 с.: 70x100 1/16 ISBN 978-5-9614-4387-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912573>
3. Экономика товарного обращения: Учебник / Александров Ю.Л., Терещенко Н.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - Краснояр.:СФУ, 2015. - 352 с.: ISBN 978-5-7638-3318-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/968056>

Дополнительная литература

1. Антимонопольное регулирование: Монография – Бурганов, Р. А. Экономическая концентрация. Сущность и особенности проявления в конкурентной среде [Электронный ресурс] : Монография / Р. А. Бурганов. - Казань: «Издательство Тан-Заря», 2003. - 280 с. - ISBN 5-88846-073-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/444311>
2. Пармененков, К. Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России : монография / К. Н. Пармененков. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 80 с. - (Научная мысль). - ISBN 9785160036946. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/953151> (дата обращения:).
3. Филимоненко, И. В. Моделирование оценки состояния локальных рынков региона (на примере Красноярского края) [Электронный ресурс] : Монография / И. В. Филимоненко. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2010. - 145 с. - ISBN 978-5-7638-1980-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/441181>
4. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России : монография / К.Н. Пармененков. — М. : ИНФРА-М, 2018. - 80 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/953151>

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: www.gks.ru
2. Сервер органов государственной власти. Режим доступа: [/www.gov.ru](http://www.gov.ru)
3. Вопросы экономики. Режим доступа: voprgeso.ru
4. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО). Режим доступа: www.imemo.ru
5. Российский экономический журнал (РЭЖ). Режим доступа: www.rej.guu.ru
6. Журнал экономической теории. Режим доступа: www.uiec.ru/zhurnal_yekonomicheskoi_teorii
7. Научные труды Вольного экономического общества России. Режим доступа: www.iecon.org/edition.html
8. Финансы и экономика. Режим доступа: finans.rusba.ru

Пример № 1.

Тема. Государственный антимонопольный контроль экономической концентрации на товарном рынке (на примере фармацевтического рынка)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1 Теоретические основы государственного антимонопольного контроля экономической концентрации на товарном рынке (на примере фармацевтического рынка)

1.1 Сущность и особенности государственного антимонопольного контроля экономической концентрации на товарном рынке

1.2 Основы государственного антимонопольного контроля экономической концентрации на товарном рынке (на примере фармацевтического рынка)

1.3 Особенности фармацевтического рынка

2 Анализ государственного антимонопольного контроля экономической концентрации на товарном рынке (на примере фармацевтического рынка)

2.1 Общая характеристика фармацевтического рынка

2.2 Анализ основных показателей фармацевтического рынка

2.3 Оценка государственного антимонопольного контроля экономической концентрации на фармацевтическом рынке

3 Рекомендации по совершенствованию государственного антимонопольного контроля экономической концентрации на фармацевтическом рынке

3.1 Совершенствование государственного антимонопольного контроля экономической концентрации на фармацевтическом рынке

3.2 Обоснование мероприятий по повышению эффективности государственного антимонопольного контроля экономической концентрации на фармацевтическом рынке

Заключение

Список использованных источников

Приложение А Организационная структура государственного антимонопольного контроля экономической концентрации на фармацевтическом рынке

Рекомендации по написанию введения в курсовой работе

Объектом исследования является (организация, отрасль, система, бизнес-процесс, рынок и т.п.).

Предмет исследования – совокупность организационно-экономических отношений (связанных с объектом).

Цель курсовой работы состоит в исследовании теоретических и практических аспектов проблемы ... (берется из названия курсовой работы).

Для достижения указанной цели были определены следующие **задачи**:

- 1) обобщить и систематизировать представления о ...
- 2) исследовать ...
- 3) проанализировать ...
- 4) дать оценку ...
- 5) разработать ...
- 6) сформировать ...

Теоретической основой курсового исследования послужили теоретические положения, научные принципы и концептуальный аппарат, разработанные ведущими отечественными и зарубежными учеными в области экономики страхования и здравоохранения, а также юриспруденции.

В курсовой работе применены различные **методические подходы и методы исследования**: аналитический, факторный, системный, причинно-следственный, экспертный, корреляционный и сравнительно-экономический анализ... (выбрать нужное...)

Информационная база исследования сформирована на основе официальной информации, содержащейся в статистических сборниках Госкомстата РФ, материалах Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации и Свердловской области, Федерального и Территориального фондов обязательного медицинского страхования (ОМС) Свердловской области, фактических материалов, содержащихся в монографических исследованиях отечественных и зарубежных авторов, бухгалтерской и иной отчетности ... (своей организации).

Пример

описания степени изученности проблемы в научной литературе

Степень изученности проблемы. В современной научной литературе по экономике и управлению здравоохранением проблемы качества медицинской помощи рассматриваются во взаимосвязи с эффективностью: медицинской, социальной, экономической. Значительный вклад в исследование данной проблематики внесли многие ученые: О.В. Андреева, А.Б. Блохин, В.С. Васюкова, С.Л. Вардосанидзе, А.И. Вялков, В.П. Зимин, Ю.М. Комаров, В.С. Кудрин, В.З. Кучеренко, А.Л. Линденбратен, Ю.П. Лисицын, Н.Б. Найговзина, Е.В. Ползик, В.Ф. Чавпевцов, Т.В. Чернова, Н.Г. Шамшурина, Т.М. Шаровар, О.П. Щепин, А.Н. Ярошенко. Традиционно вопросы качества находятся в сфере исследования и зарубежных ученых (Р. Брук, Дж. Вильямсон, В. Мак Алифф, П. Саназаро), стали классическими труды Аведиса Донабедиана.

Анализ экспертных, клинических и медико-юридических аспектов оценки неблагоприятных исходов в медицинской практике представлен в работах Ф.А. Айзенштейна, В.В. Аكوпова, Е.С. Беликова, О.А. Быховской, И.Г. Вермеля, С.В. Ерофеева, Ю.Д. Сергеева, Ю.И. Соседко, В.В. Томилина и др.

Экономика страхования в современном качестве сформировалась благодаря работам таких российских ученых, как И.Т. Балабанов, А.А. Гвозденко, Л.И. Корчевская, А.Б. Крутик, А.С. Миллерман, А.А. Орланюк-Малицкая, К.Е. Турбина, Т.А. Федорова, В.В. Шахов и др. В современных условиях наблюдается повышенное внимание медицинского сообщества к проблемам страховой защиты. Так, актуализации страхования профессиональной ответственности медицинских работников посвящены публикации А.В. Азарова, В.Д. Деднева, Е.В. Жилинской, Е.П. Жиляевой, Е.В. Козьминых, Ю.М. Комарова, П.П. Кузнецова, А.С. Самохвалова, Н.Г. Шамшуриной, С.Е. Шипицыной.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «**Экономический анализ антиконкурентных соглашений**»

Тема: ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ НА РЫНКЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Институт государственного,
муниципального управления и права

Студент
Сидоров Юрий Петрович

Группа БЭ-22

Направление подготовки
38.04.01. Экономика

Руководитель
Курдюмов Александр Васильевич,
к.э.н., доцент

Направленность (профиль)
Бизнес-экспертиза ценообразования,
товарных рынков и закупок

Кафедра
Конкурентного права и
антимонопольного регулирования

Дата защиты: _____

Оценка: _____

Екатеринбург

..... Г.