

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2024 15:58:18
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca16484036a9ab7c509a9571e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена

на заседании кафедры

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

3 декабря 2023 г.

протокол № 4

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)

28.11.2023 г.

протокол № 4

Зав. кафедрой Курдюмов А.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Бизнес-экспертиза ценообразования, товарных рынков и закупок
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2024
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	Курдюмов А.В.
Доцент, к.э.н.	Анисимова М.А.

Екатеринбург
2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	6
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	7
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	17
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	17
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	18
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	19

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины "Злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке" формирование комплекса теоретических знаний и привитие практических навыков в области реализации антимонопольной политики государства и оценки негативных последствий поведения хозяйствующего субъекта злоупотребляющего доминирующим положением на товарном рынке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 4						
Зачет с оценкой	144	24	8	16	120	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	

<p>ПК-2 Организация и руководство деятельностью по мониторингу ценовой политики организации, стратегии формирования цен на товары, работы, услуги, оценка их эффективности</p>	<p>ИД-1.ПК-2 Знать: Экономическая теория; Основы менеджмента и управления проектами; Маркетинг; Методология ценообразования; Стратегический менеджмент; Основы бизнес-планирования и построения систем управления; Методы и технологии автоматизации рабочих процессов, анализа эффективности использования и модернизации информационных технологий; Принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; Экономическая и информационная безопасность; Порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен; Стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности; Правила пожарной безопасности; Требования охраны труда</p>
	<p>ИД-2.ПК-2 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику, и различные виды телекоммуникационной связи; Извлекать из первично обработанных данных информацию, необходимую для принятия управленческих решений; Осуществлять бизнес-планирование и разрабатывать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные планы на основе информационных интеллектуальных технологий, автоматизирующих процессы управления; Планировать потребность в ресурсах и мощностях; Осуществлять постановку целей и задач с использованием эффективных инструментов менеджмента; Применять методики стратегического анализа и технологии информационного анализа с использованием информационных систем; Использовать технологии мониторинга и эффективности реализации стратегии; Осуществлять мероприятия, направленные на модернизацию стратегии; Разрабатывать методики и алгоритмы; Применять технологии мониторинга и диагностики эффективности автоматизации деятельности; Определять потребности в автоматизации и информационном обеспечении деятельности; Формировать функциональные задания на разработку информационных систем и баз данных; Осуществлять управление проектами по внедрению информационных технологий; Формировать итоговые документы, в том числе регламентирующие ценовую политику; Архивировать полученные данные и документы; Организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение; Формировать и совершенствовать систему мотивации и оценки персонала; Определять и рассчитывать показатели эффективности и результативности деятельности; Разрабатывать и внедрять рекомендации, направленные на улучшение деятельности подразделения</p>

<p>ПК-2 Организация и руководство деятельностью по мониторингу ценовой политики организации, стратегии формирования цен на товары, работы, услуги, оценка их эффективности</p>	<p>ИД-3.ПК-2 Владеть навыками (трудовые действия): Исследование потребности использования баз данных с ценовыми показателями товаров, работ, услуг; Разработка и совершенствование методик и алгоритмов, определяющих логику функционирования информационно-аналитических систем и баз данных; Исследование макроэкономических и микроэкономических факторов ценовой политики организации; Исследование внутренних факторов политики ценообразования; Исследование и мониторинг ценовой политики организации; Разработка стратегии формирования цен на товары, работы, услуги; Оценка эффективности и модернизация стратегии формирования цен на товары, работы, услуги; Определение потребности в ресурсах, обеспечивающих деятельность подразделения; Формирование регламентов деятельности подразделения; Проведение анализа деятельности подразделения; Разработка системы мотивации и оценки результатов деятельности специалистов подразделения; Координация и контроль выполнения работ в подразделении; Оценка эффективности деятельности подразделения; Подготовка и реализация предложений по оптимизации деятельности подразделения; Постановка задач специалистам более низкого уровня квалификации и контроль исполнения ими поручений в соответствии с компетенцией, предусмотренной трудовым договором (должностной инструкцией); Мониторинг и диагностика функционирования информационно-аналитических систем и баз данных; Формирование функциональных заданий, необходимых для проектирования и модернизации информационно-аналитических систем и баз данных; Внедрение информационно-аналитических систем и баз данных; Организация деятельности специалистов; Формирование итоговых документов; Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов</p>
<p>ПК-4 Организация и осуществление экспертной деятельности в сфере ценообразования, в целях недопущения существенного занижения цен и ценового сговора</p>	<p>ИД-1.ПК-4 Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен; Нормы отраслевого российского законодательства, в частности гражданского, бюджетного, налогового, административного, административно-процессуального, трудового; Экономическая теория; Основы бизнес-планирования и построения систем управления; Маркетинг; Методология ценообразования; Стратегический менеджмент; Методы и технологии автоматизации рабочих процессов, анализа эффективности использования и модернизации информационных технологий; Управление информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; Экономическая и информационная безопасность; Порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен; Стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности; Правила пожарной безопасности; Требования охраны труда</p>

ПК-4 Организация и осуществление экспертной деятельности в сфере ценообразования, в целях недопущения существенного занижения цен и ценового сговора	ИД-2.ПК-4 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику, и различные виды телекоммуникационной связи; Анализировать и обобщать информацию; Производить проверку документов, обосновывающих цены на товары, работы, услуги; Применять актуальные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии в консультировании по вопросам формирования цен на товары, работы, услуги; Сравнивать цены на аналогичные товары, работы, услуги; Осуществлять факторный анализ и планирование себестоимости; Осуществлять аудит изменений при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги; Осуществлять реорганизацию деятельности; Определять эффективность использования информационных технологий для автоматизации процессов формирования и прогнозирования цен на товары, работы, услуги; Анализировать демпинг и ценовой сговор при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги, используя для этого информационно-интеллектуальные технологии; Формировать запросы в соответствующие структуры, регулирующие вопросы демпинга и ценового сговора; Организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение; Формулировать результаты по итогам консультирования; Формировать экспертные заключения; Архивировать полученные данные и документы
	ИД-3.ПК-4 Владеть навыками (трудовые действия): Обучение специалистов формированию, прогнозированию и экспертизе цен; Информирование об актуальных источниках данных по ценовым показателям; Проверка обоснованности заявленных цен на товары, работы, услуги; Исследование формирования нижней границы цены товара, работы, услуги; Сравнение цен аналогов для выявления существенно заниженных цен; Выявление факторов, указывающих на демпинг; Исследование признаков ценового сговора; Исследование факторов завышения цен; Расследование ценового сговора; Формирование итоговых документов, регулирующих вопросы демпинга и ценового сговора; Обращение в структуры, регулирующие вопросы ценового сговора; Исследование рынка, проведение статистических исследований по ценовым показателям; Составление калькуляции себестоимости товаров, работ, услуг; Проверка норм, используемых для экспертизы ценообразования, для выявления устаревших; Расчет эффективности замены сырья, материалов, включенных в калькуляцию; Доведение плановой себестоимости до подразделений организации; Оформление экспертного заключения и рекомендаций по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости; Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 4		144					
Тема 1.	Понятие и сущность злоупотребления доминирующим положением	6	2		2	2	

Тема 2.	Конструкция правового запрета злоупотребления доминирующим положением	13	1		2	10	
Тема 3.	Оценка положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке (ПК-2, ПК-4)	8	1		1	6	
Тема 4.	Противоправное поведение, составляющее злоупотребление доминирующим положением	12	1		1	10	
Тема 5.	Оценка негативных последствий поведения хозяйствующего субъекта (ПК-2, ПК-4)	9	1		2	6	
Тема 6.	Значение и оценка объективной взаимосвязи (ПК-2, ПК-4)	7	1		2	4	
Тема 7.	Особенности определения последствий злоупотребления доминирующим положением	24,5	0,5		2	22	
Тема 8.	Злоупотребление доминирующим положением, которое приводит к ограничению конкуренции на ином товарном рынке (рынках) (ПК-2, ПК-4)	32,5	0,5		2	30	
Тема 9.	Предупреждение о прекращении злоупотребления доминирующим положением	32			2	30	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Темы 1-4	Тесты	3 варианта по 20 вопросов	По 0,5 балла за каждый правильный ответ. $0,5 * 60 = 30$ 10 баллов за тест.
Темы 1-4	Презентации в формате Power Point	12 тем	До 20 баллов за презентацию. $20 * 1 = 20$
Темы 5-9	Контрольная работа	3 варианта, включающих в себя по 2 теоретических вопроса	30 баллов 1 вопрос - 15 баллов. $2 * 15 = 30$ баллов за контрольную работу.
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			

<p>4 семестр (ЗаО)</p>	<p>Билеты для зачета с оценкой</p>	<p>20 билетов, которые включают: 2 теоретических вопроса (темы 1-9) 1 практическое задание</p>	<p>Отлично - теоретические вопросы и практическое задание выполнены в полном объеме, студент ориентируется при ответе. Хорошо - теоретические вопросы раскрыты, практическое задание выполнено, но имеются неточности в ответе. Удовлетворительн о - раскрыт либо теоретическая часть либо практическая, студент слабо ориентируется при ответе. Неудовлетворитель но - теоретические вопросы и практическое задание не выполнены, студент не ориентируется в ответе.</p>
----------------------------	--	--	---

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Понятие и сущность злоупотребления доминирующим положением
Организационные и правовые основы защиты конкуренции. Предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Тема 2. Конструкция правового запрета злоупотребления доминирующим положением
Унификация правового регулирования отношений по защите конкуренции на товарных и финансовых рынках. Конструкция правового запрета злоупотребления доминирующим положением.

Тема 3. Оценка положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке (ПК-2, ПК-4)
Понятие товарный рынок. Методы анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках. Мониторинг и диагностика функционирования информационно-аналитических систем и баз данных. Определение временного интервала исследования товарного рынка; продуктовых границ товарного рынка, географических границ товарного рынка; состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке; расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке; уровня концентрации товарного рынка; барьеров входа на товарный рынок; состояния конкурентной среды на товарном рынке. Проверка обоснованности заявленных цен на товары, работы, услуги. Исследование формирования нижней границы цены товара, работы, услуги. Сравнение цен аналогов для выявления существенно заниженных цен. Выявление факторов, указывающих на демпинг. Исследование признаков ценового сговора. Исследование факторов завышения цен. Расследование ценового сговора. Формирование итоговых документов, регулирующих вопросы демпинга и ценового сговора. Обращение в структуры, регулирующие вопросы ценового сговора. Исследование рынка, проведение статистических исследований по ценовым показателям. Составление аналитического отчета. Концепция рыночной власти согласно экономической теории для объяснения распределения выигрышей между участниками добровольного обмена на товарном рынке.
Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям.

Тема 4. Противоправное поведение, составляющее злоупотребление доминирующим положением
Доминирующее положение: сущность, признаки и исключения. Координация экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Согласованные действия, ограничивающие конкуренцию.

Тема 5. Оценка негативных последствий поведения хозяйствующего субъекта (ПК-2, ПК-4)
Критерии определения монопольно высокой и монопольно низкой цены товара. Методика определения монопольно высокой и монопольно низкой цены товара. Перечень нарушений, наличие которых не требует доказательства негативного влияния на конкуренцию. Оценка негативных последствий поведения хозяйствующего субъекта.

Тема 6. Значение и оценка объективной взаимосвязи (ПК-2, ПК-4)

Использование исходной информации для оценки объективной взаимосвязи. Применение норм антимонопольного законодательства: стандарты доказательства в административной и судебной практике.

Основы консалтинговой деятельности: консультирование по вопросам формирования ценовой политики; консультирование по применению различных методов ценообразования; консультирование по анализу факторов ценообразования; консультирование по вопросам демпинга и ценового сговора. Оформление результатов по итогам консультирования. Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов.

Организация и осуществление экспертной деятельности в сфере ценообразования, в целях недопущения существенного занижения цен и ценового сговора. Анализ наличия демпинга и ценового сговора при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги с использованием информационно-интеллектуальных технологий. Формирование запросов в соответствующие структуры, регулирующие вопросы демпинга и ценового сговора. Оформление экспертного заключения и рекомендаций. Осуществление экспертной оценки конкурсной документации, заявок и иных действий, связанных с закупочной процедурой. Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям). Особенности претензионной работы.

Методология проведения проверки (экспертизы) закупочной процедуры и документации. Порядок составления документа в виде заключения по результатам проверки (экспертизы) закупочной процедуры и документации.

Тема 7. Особенности определения последствий злоупотребления доминирующим положением

Злоупотребление доминирующим положением по составу: а) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности; б) ущемление интересов неопределенного круга потребителей.

Тема 8. Злоупотребление доминирующим положением, которое приводит к ограничению конкуренции на ином товарном рынке (рынках) (ПК-2, ПК-4)

Понятие «смежный рынок». Действия (бездействия) доминирующего хозяйствующего субъекта на товарном рынке, где такой субъект доминирует. Процесс доказывания негативных последствий на иных товарных рынках: установление и доказывание необходимых обстоятельств. Порядок установления доминирующего положения. Наступление или возможность наступления негативных последствий на ином (смежном) товарном рынке. Объективная взаимосвязь между действиями (бездействием) субъекта и наступлением или возможностью наступления негативных последствий на смежном рынке. Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок и основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам. Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен; Нормы отраслевого российского законодательства, в частности гражданского, бюджетного, налогового, административного, административно-процессуального, трудового.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Понятие и сущность злоупотребления доминирующим положением

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации. Тест включает в себя 20 вопросов.

Вопросы для обсуждения:

1. Организационные основы защиты конкуренции.
2. Правовые основы защиты конкуренции.
3. Предупреждение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.
4. Пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Тема 2. Конструкция правового запрета злоупотребления доминирующим положением
Форма текущего контроля и промежуточной аттестации Вопросы для обсуждения: 1. Унификация правового регулирования отношений по защите конкуренции на товарных и финансовых рынках. 2. Конструкция правового запрета злоупотребления доминирующим положением.

Тема 3. Оценка положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке (ПК-2, ПК-4)
Защита доклада с презентацией

Вопросы для подготовки:

1. Понятие товарный рынок.
2. Методы анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках.
3. Мониторинг и диагностика функционирования информационно-аналитических систем и баз данных.
4. Определение временного интервала исследования товарного рынка.
5. Определение продуктовых границ товарного рынка.
6. Определение географических границ товарного рынка.
7. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке.
8. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке.
9. Определение уровня концентрации товарного рынка.
10. Определение барьеров входа на товарный рынок.
11. Определение состояния конкурентной среды на товарном рынке.
12. Составление аналитического отчета оценки положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
13. Содержание концепции рыночной власти согласно экономической теории.
14. Проверка обоснованности заявленных цен на товары, работы, услуги.
15. Исследование формирования нижней границы цены товара, работы, услуги.
16. Сравнение цен аналогов для выявления существенно заниженных цен.
17. Выявление факторов, указывающих на демпинг.
18. Исследование признаков ценового сговора.
19. Исследование факторов завышения цен.
20. Расследование ценового сговора.
21. Формирование итоговых документов, регулирующих вопросы демпинга и ценового сговора.
22. Обращение в структуры, регулирующие вопросы ценового сговора.
23. Исследование рынка, проведение статистических исследований по ценовым показателям.
24. Составление аналитического отчета.
25. Концепция рыночной власти согласно экономической теории для объяснения распределения выигрышей между участниками добровольного обмена на товарном рынке.
26. Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям.

Тема 4. Противоправное поведение, составляющее злоупотребление доминирующим положением
Форма текущего контроля и промежуточной аттестации. Тест включает в себя 20 вопросов

Вопросы для обсуждения:

1. Доминирующее положение: сущность, признание и исключения;
2. Координация экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
3. Согласованные действия, ограничивающие конкуренцию.

Тема 5. Оценка негативных последствий поведения хозяйствующего субъекта (ПК-2, ПК-4)
20 вопросов для самоконтроля.

Вопросы для обсуждения:

1. Критерии определения монопольно высокой и монопольно низкой цены товара
2. Методика определения монопольно высокой и монопольно низкой цены товара.
3. Перечень нарушений, наличие которых не требует доказательства негативного влияния на конкуренцию.
4. Оценка негативных последствий поведения хозяйствующего субъекта.

Тема 6. Значение и оценка объективной взаимосвязи (ПК-2, ПК-4)

Вопросы для обсуждения:

1. Использование исходной информации для оценки объективной взаимосвязи;
2. Применение норм антимонопольного законодательства: стандарты доказательства в административной и судебной практике.
3. Основы консалтинговой деятельности: консультирование по вопросам формирования ценовой политики; консультирование по применению различных методов ценообразования; консультирование по анализу факторов ценообразования; консультирование по вопросам демпинга и ценового сговора.
4. Оформление результатов по итогам консультирования. Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов.
5. Организация и осуществление экспертной деятельности в сфере ценообразования, в целях недопущения существенного занижения цен и ценового сговора.
6. Анализ наличия демпинга и ценового сговора при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги с использованием информационно-интеллектуальных технологий.
7. Формирование запросов в соответствующие структуры, регулирующие вопросы демпинга и ценового сговора.
8. Оформление экспертного заключения и рекомендаций.
9. Осуществление экспертной оценки конкурсной документации, заявок и иных действий, связанных с закупочной процедурой.
10. Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).
11. Особенности претензионной работы.
12. Методология проведения проверки (экспертизы) закупочной процедуры и документации.
13. Порядок составления документа в виде заключения по результатам проверки (экспертизы) закупочной процедуры и документации.

Тема 7. Особенности определения последствий злоупотребления доминирующим положением
Злоупотребление доминирующим положением по составу: а) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности; б) ущемление интересов неопределенного круга потребителей.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности определения последствий злоупотребления доминирующим положением.
2. Злоупотребление доминирующим положением по составу ущемления интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности.
3. Злоупотребление доминирующим положением по составу ущемления интересов неопределенного круга потребителей.

Тема 8. Злоупотребление доминирующим положением, которое приводит к ограничению конкуренции на ином товарном рынке (рынках) (ПК-2, ПК-4)

Контрольная работа 2 теоретических вопроса

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «смежный рынок».
2. Действия (бездействия) доминирующего хозяйствующего субъекта на товарном рынке, где такой субъект доминирует.
3. Процесс доказывания негативных последствий на иных товарных рынках: установление и доказывание необходимых обстоятельств.
4. Наступление или возможность наступления негативных последствий на ином (смежном) товарном рынке.
5. Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок и основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам.
6. Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен.
7. Нормы отраслевого российского законодательства, в частности гражданского, бюджетного, налогового, административного, административно-процессуального, трудового.

Тема 9. Предупреждение о прекращении злоупотребления доминирующим положением

Вопросы для обсуждения:

1. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства (ст. 19.5, 19.8 КоАП РФ, ст. 178 УК РФ).
2. Процедура рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольным органом.
3. Определения, решения и предписания комиссии о нарушении антимонопольного законодательства.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Понятие и сущность злоупотребления доминирующим положением

Изучение рекомендуемой научной литературы в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Понятие и сущность злоупотребления доминирующим положением». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Понятие и сущность злоупотребления доминирующим положением», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 2. Конструкция правового запрета злоупотребления доминирующим положением

Изучение рекомендуемой научной литературы в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Конструкция правового запрета злоупотребления доминирующим положением». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Конструкция правового запрета злоупотребления доминирующим положением», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 3. Оценка положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке (ПК-2, ПК-4)

Изучение рекомендуемой научной литературы в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Оценка положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Оценка положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу. Концепция рыночной власти согласно экономической теории для объяснения распределения выигрышей между участниками добровольного обмена на товарном рынке.

Тема 4. Противоправное поведение, составляющее злоупотребление доминирующим положением
Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Противоправное поведение, составляющее злоупотребление доминирующим положением». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Противоправное поведение, составляющее злоупотребление доминирующим положением», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 5. Оценка негативных последствий поведения хозяйствующего субъекта (ПК-2, ПК-4)
Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Оценка негативных последствий поведения хозяйствующего субъекта». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Оценка негативных последствий поведения хозяйствующего субъекта», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 6. Значение и оценка объективной взаимосвязи (ПК-2, ПК-4)
Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Значение и оценка объективной взаимосвязи». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Значение и оценка объективной взаимосвязи», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 7. Особенности определения последствий злоупотребления доминирующим положением
Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Особенности определения последствий злоупотребления доминирующим положением». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Особенности определения последствий злоупотребления доминирующим положением», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 8. Злоупотребление доминирующим положением, которое приводит к ограничению конкуренции на ином товарном рынке (рынках) (ПК-2, ПК-4)
Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Злоупотребление доминирующим положением, которое приводит к ограничению конкуренции на ином товарном рынке (рынках)». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Злоупотребление доминирующим положением, которое приводит к ограничению конкуренции на ином товарном рынке (рынках)», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 9. Предупреждение о прекращении злоупотребления доминирующим положением
Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Предупреждение о прекращении злоупотребления доминирующим положением». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Предупреждение о прекращении злоупотребления доминирующим положением», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Кузнецова Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 165 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/475077>

2. Петров Д. А., Попондопуло В. Ф. Конкурентное право [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 350 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468758>

Дополнительная литература:

1. Пармененков К.Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 80 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/953151>

2. Шалабодов Д. В., Курдюмов А. В., Чучкалова И. Ю. Экономический анализ антиконкурентных соглашений [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2019. - 214 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p492998.pdf>

3. Шишкин М. В., Смирнов А. В. Антимонопольное регулирование [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 143 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470157>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2024

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету с оценкой

1. Доминирующее положение: сущность, признание и исключения.
2. Злоупотребление доминирующим положением: понятия, термины и сущность.
3. Организационные и правовые основы защиты конкуренции.
4. Предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.
5. Конструкция правового запрета злоупотребления доминирующим положением.
6. Методы анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках.
7. Определение временного интервала исследования товарного рынка.
8. Определение продуктовых границ товарного рынка.
9. Определение географических границ товарного рынка.
10. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке.
11. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке.
12. Определение уровня концентрации товарного рынка.
13. Определение барьеров входа на товарный рынок.
14. Определение состояния конкурентной среды на товарном рынке.
15. Составление аналитического отчета оценки положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
16. Координация экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
17. Согласованные действия, ограничивающие конкуренцию.
18. Критерии определения монопольно высокой и монопольно низкой цены товара.
19. Методика определения монопольно высокой и монопольно низкой цены товара.
20. Перечень нарушений, наличие которых не требует доказательства негативного влияния на конкуренцию.
21. Оценка негативных последствий поведения хозяйствующего субъекта.
22. Использование исходной информации для оценки объективной взаимосвязи.
23. Роль антимонопольных органов по предотвращению злоупотребления доминирующим положением на товарном рынке.
24. Применение норм антимонопольного законодательства: стандарты доказательства в административной и судебной практике.
25. Особенности определения последствий злоупотребления доминирующим положением.
26. Злоупотребление доминирующим положением по составу ущемления интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности.
27. Злоупотребление доминирующим положением по составу ущемления интересов неопределенного круга потребителей.
28. Понятие и сущность «смежный рынок».
29. Действия (бездействия) доминирующего хозяйствующего субъекта на товарном рынке, где такой субъект доминирует.
30. Процесс доказывания негативных последствий на иных товарных рынках: установление и доказывание необходимых обстоятельств.
31. Порядок установления доминирующего положения.
32. Наступление или возможность наступления негативных последствий на ином (смежном) товарном рынке.
33. Объективная взаимосвязь между действиями (бездействием) субъекта и наступлением или возможностью наступления негативных последствий на смежном рынке.
34. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства – злоупотребления доминирующим положением.

35. Процедура рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольным органом.

36. Комиссия о нарушении антимонопольного законодательства, цели создания. Требования установлены к комиссии. Виды комиссий. Условия правомочия комиссии принимать решения.

37. Условия правомочия комиссии о нарушении антимонопольного законодательства принимать решения. Осуществляемые функции.

38. Определения комиссии о нарушении антимонопольного законодательства.

39. Решения комиссии о нарушении антимонопольного законодательства.

40. Предписания комиссии о нарушении антимонопольного законодательства.

7.3.2. Практические задания по дисциплине «Злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке» для самостоятельной подготовки к зачету с оценкой

Примерные практические задания открытого типа к зачету с оценкой

Задания 21-30 (ПК-2, ПК-4)

Задание 1. Составьте схему «Оценка стабильности доли рынка и рыночного потенциала»

Задание 2. Изобразите схематично структуру дисциплины «Злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке»

Задание 3. Составьте схему «Обязательные элементы доминирующего положения организации на товарном рынке»

Задание 4. Составьте схему «Условия признания доминирующего положения на товарном рынке субъекта естественной монополии»

Задание 5. Составьте схему «Доминирующее положение хозяйствующего субъекта»

Задание 6. Составьте схему «Методы определения продуктовых и географических границ товарного рынка»

Задание 7. Составьте схему «Методы контроля за злоупотреблениями хозяйственными субъектами доминирующим положением»

Задание 8. Составьте схему «Условия признания доминирующего положения финансовой организации»

Задание 9. Составьте схему «Запрещенные Законом о защите конкуренции действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта»

Задание 10. Составьте схему «Условия признания коллективного доминирующего положения (кроме финансовых организаций)»

Задание 11. Составьте схему «Условия признания доминирующего положения одной компании (кроме финансовых организаций)»

Задание 12. Составьте схему «Правила установления доминирующего положения финансовой организации»

Задание 13. Составьте схему «Организация контроля за недобросовестной конкуренцией хозяйствующих субъектов»

Задание 14. Составьте схему «Организация контроля за злоупотреблениями организаций доминирующим положением на рынке банковских услуг»

Задание 15. Составьте схему «Процесс правоприменительной практики по сделкам экономической концентрации»

Задание 16. Составьте схему «Процесс судебной практики по сделкам экономической концентрации»

Задание 17. Составьте схему «Способы защиты конкуренции ФАС России к нарушителям антимонопольного законодательства»

Задание 18. Составьте схему «Меры воздействия ФАС России к нарушителям антимонопольного законодательства»

Задание 19. Составьте схему «Методы контроля за злоупотреблениями организаций доминирующим положением на рынке банковских услуг»

Задание 20. Составьте схему «Формы недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов»

Задание 21. Заполните пропуск:

Запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются экономически или технологически не обоснованные сокращение или прекращение производства товара, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства, а также если такое сокращение или такое прекращение производства товара прямо не предусмотрено _____

1. Федеральными законами, нормативными правовыми актами Правительства РФ, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами

2. Федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента РФ, нормативными правовыми актами Правительства РФ, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами

3. Федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента РФ, нормативными правовыми актами Правительства РФ, судебными актами

4. Нормативными правовыми актами Правительства РФ

Задание 22. Закончите предложение:

Запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено _____

1. Правительством РФ

2. ФАС России

3. Федеральным законом

4. Президентом РФ

Задание 23. По результатам проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке в рамках дела, возбужденного по статье 10 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ, составляется:

1. Итоговый доклад о состоянии рынка

2. Информационная справка с заключением о том, к какому виду рынков относится рассматриваемый товарный рынок

3. Аналитический отчет, в котором приводятся результаты проведенного анализа

4. Пресс-релиз

Задание 24. Укажите, кем утверждается порядок проведения анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения финансовой организации, поднадзорной Центральному банку Российской Федерации?

Задание 25. Закончите предложение:

Правила недискриминационного доступа к услугам по передаче тепловой энергии, теплоносителя и правила недискриминационного доступа к услугам по подключению (технологическому присоединению) к системам теплоснабжения устанавливаются _____

1. ФАС России
2. Минэнерго РФ
3. Правительством РФ
4. Минэкономразвития РФ

Задание 26. Укажите, в соответствии с чем устанавливаются критерии отнесения рынка к трансграничному?

Задание 27. Заполните пропуск:

Не может быть признано доминирующим положение финансовой организации, доля которой не превышает _____ на единственном в РФ товарном рынке:

1. Двадцать пять процентов
2. Пятнадцать процентов
3. Пятьдесят процентов
4. Десять процентов

Задание 28. При анализе состояния конкуренции на товарном рынке используется исходная информация о товарных рынках. Укажите недостающую информацию, которая должна использоваться для анализа конкуренции на рынке:

1. Данные официальной статистической информации; сведения, полученные от налоговых, таможенных и иных государственных органов, Центрального банка РФ, органов местного самоуправления

2. Сведения, полученные от физических и юридических лиц; результаты экономических и товароведческих экспертиз, заключения специализированных организаций, а также отдельных специалистов и экспертов; данные ведомственных и независимых информационных центров и служб

3. ?

4. ?

5. Обращения физических и юридических лиц в антимонопольный орган; результаты ранее проведенных антимонопольными органами исследований состояния конкуренции на соответствующем товарном рынке

Задание 29. Процедура выявления товара, не имеющего заменителя, или взаимозаменяемых товаров, обращающихся на одном и том же товарном рынке, включает этапы. Укажите недостающие этапы:

1. ?
2. Выявление свойств товара, определяющих выбор приобретателя
3. ?
4. Определение взаимозаменяемых товаров

Задание 30. Распространяются ли положения Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» на отношения, урегулированные едиными правилами конкуренции на трансграничных рынках, контроль соблюдения которых относится к компетенции Евразийской экономической комиссии в соответствии с международным договором Российской Федерации?

Примерные тестовые задания закрытого типа к зачету с оценкой (ПК-2, ПК-4)

1. Доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта на рынке определенного товара, дающее ему возможность:

А) оказывать существенное влияние на общие условия обращения товара на товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам

Б) оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов

В) оказывать решающее влияние на условия обращения товара на товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам

Г) оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам

2. Товарный рынок – это сфера обращения товара, который:

А) не может быть заменен другим товаром, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами

Б) Не может быть заменен другим товаром, в границах которой исходя из экономической целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами

В) Не может быть заменен другим товаром, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар

Г) Не может быть заменен другим товаром, в границах которой исходя из экономической, технической целесообразности приобретатель может приобрести товар

3. Запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться:

А) Ограничение конкуренции и (или) ущемление интересов хозяйствующих субъектов в сфере предпринимательской деятельности

Б) Недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление хозяйствующих субъектов в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей

Г) Ограничение конкуренции и (или) ущемление хозяйствующих субъектов в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей

Д) Недопущение, ограничение, конкуренции и (или) ущемление хозяйствующих субъектов в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей

4. В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" запрещается изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось:

А) Ограничение конкуренции на рынке

Б) Ущемление интересов других лиц

Г) Возникновение дефицита товара на рынке

Д) Повышение цены товара

5. К факторам, способствующим ограничению конкуренции на товарном рынке, относится:

А) Значительная доля вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов

Б) Частота появления новых продавцов на рассматриваемом товарном рынке

В) Динамика цен на товарном рынке

Г) Ущемление интересов других лиц

6. Временной интервал анализа состояния конкуренции определяется в зависимости от:

А) Цели исследования

- Б) Доступности информации
- Г) Особенности товарного рынка
- Д) Типа рынка

7. Доля хозяйствующего субъекта на рынке определенного товара превышает пятьдесят процентов. В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" положение данного хозяйствующего субъекта на рынке может быть признано:

А) Доминирующим

Б) Не может быть признано доминирующим, если при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим

В) Федеральными законами могут устанавливаться случаи признания доминирующим положения хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара составляет пятьдесят процентов

Г) Хозяйствующий субъект вправе представлять в антимонопольный орган или в суд доказательства того, что положение этого хозяйствующего субъекта на товарном рынке не может быть признано доминирующим

8. Могут ли на действия по осуществлению исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг распространяться требования статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ:

А) Да

Б) Нет

Г) Распространяются в случаях, установленных Правительством РФ

Д) Распространяются в случаях, установленных Федеральным законом от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"

9. Может ли оператор государственной информационной системы являться субъектом правонарушения, предусмотренного статьей 10 Федерального закона от 26.07.2007 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»:

А) Да

Б) Да только в случае, если посредством указанной информационной системы оказываются государственные и муниципальные услуги

В) Да, только в случае наличия законодательно установленной обязанности предоставления в государственную информационную систему сведений

Г) Нет

10. Могут устанавливаться случаи признания доминирующим положения хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем тридцать пять процентов:

А) Федеральным законом от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"

Б) ФАС России

Г) Федеральными законами

Д) Правительством РФ