

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИО: Силин Яков Петрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.07.2024 10:34:00

Уникальный программный ключ:

24f866be2aca16484036e8e63509531d605f

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

13 декабря 2023 г.

протокол № 4

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)

21.11.2023 г.

протокол № 4

И.о. зав. кафедрой Рахмеева И.И.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Анализ отраслевых рынков и стратегическое управление
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Экономические стратегии предприятия и взаимодействие с органами власти (GR)
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2024
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Ярошевич Н.Ю.	

Екатеринбург
2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	7
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	8
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование компетенций, направленных на приобретение теоретических знаний и фактических навыков анализа развития и взаимодействия рыночных структур, исследования влияния экономического поведения фирм на специфику рынка, методов и способов принятия ими решений.

Цель курса конкретизируется в следующих задачах:

- ознакомить с базовыми теоретическими концепциями организации отраслевых рынков и дать представление о механизмах их функционирования, взаимодействия фирм и выбора ими конкурентных стратегий;

- выработать навыки экономического анализа, проверки результатов теоретических разработок и их связи с практикой функционирования отраслей и рынков;

отработать навыки выбора моделей стратегического поведения в соответствии с генерическими параметрами отраслевого рынка

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Экзамен	180	28	8	20	125	5

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	

<p>ПК-1 Обеспечение общеорганизационной и юридической подготовки проекта государственно-частного партнерства</p>	<p>ИД-1.ПК-1 Знать: Методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановок задач. Основные механизмы финансирования проектов государственно-частного партнерства Системный анализ, теория принятия решений Методы и модели управления проектами Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства Организационно-правовые формы государственно-частного партнерства Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства Бюджетное, налоговое, градостроительное, земельное законодательство Российской Федерации, регулирующие отношения, возникающие при реализации проекта государственно-частного партнерства</p>
	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь: Собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать процессам организации, их ресурсному обеспечению Готовить инвестиционный (информационный) меморандум по проекту государственно-частного партнерства Анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка Систематизировать большой объем разнообразной информации Вести переговоры с потенциальными интересантами проекта государственно-частного партнерства на всех стадиях жизненного цикла, в том числе с контрольно-надзорными органами Использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов Анализировать данные из множества источников и оценивать качество и достоверность полученной информации по явным и неявным признакам Разрабатывать документы, отчеты по проекту государственно-частного партнерства Вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников проекта государственно-частного партнерства</p>
	<p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Определение целевых показателей качества и эффективности проекта государственно-частного партнерства Описание детального распределения ролей и полномочий между лицами, задействованными в подготовке проекта государственно-частного партнерства, и определение соответствующих взаимосвязей между ними Обеспечение проведения консультаций с инвесторами, консультантами и иными участниками проекта государственно-частного партнерства Разработка документов, отчетов по проекту государственно-частного партнерства Привлечение специалистов для правовой подготовки проекта государственно-частного партнерства</p>

ПК-2 Обеспечение финансово-экономической и технической подготовки проекта государственно-частного партнерства	ИД-1.ПК-2 Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства Налоговое и бюджетное законодательство Российской Федерации, в применении к проекту государственно частного партнерства Основные механизмы финансирования инвестиционных проектов государственно-частного партнерства Методики оценки затрат на подготовку земельного участка, проектирование, получение согласований, разрешений Методы оценки социально-экономической эффективности проектов Методы оценки коммерческой эффективности проектов
	ИД-2.ПК-2 Уметь: Разрабатывать документы, отчеты по проекту государственно-частного партнерства Собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению Оценивать эффективность проектов государственно-частного партнерства Анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка Вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников проекта государственно-частного партнерства
	ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Разработка технических заданий на выполнение работ по юридической подготовке проекта государственно-частного партнерства Привлечение специалистов для правовой подготовки проекта государственно-частного партнерства Проведение приемки результатов правовой подготовки проекта государственно-частного партнерства

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	

<p>ПК-3 Обеспечение процесса отбора частного партнера для реализации проекта, проведение публичных процедур и информационная поддержка для реализации проекта государственно-частного партнерства</p>	<p>ИД-1.ПК-3 Знать: Методы и модели управления проектами Методы подготовки и проведения конкурсных процедур Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства Основы гражданского, бюджетного, земельного, трудового и административного законодательства Российской Федерации, регулирующего процесс отбора частного партнера для реализации проекта государственно частного партнерства Основы антимонопольного и антикоррупционного законодательства Российской Федерации Методы проведения переговоров Принципы организации публичных мероприятий Принципы техники и приемы модерации публичных мероприятий Инструменты осуществления публичных мероприятий Принципы работы с аудиторией Принципы работы с возражениями Организационно-правовые формы государственно-частного партнерства Основные механизмы финансирования инвестиционных проектов государственно-частного партнерства Основы связей с общественностью</p>
	<p>ИД-2.ПК-3 Уметь: Анализировать данные из множества источников и оценивать качество и достоверность полученной информации по явным и неявным признакам Использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов Собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению Вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников проекта государственно-частного партнерства Разрабатывать документы, отчеты по проекту государственно-частного партнерства Разрабатывать и реализовывать коммуникационные стратегии Организовывать публичные слушания Разрабатывать информационные материалы, отчеты по проекту государственно-частного партнерства</p>
	<p>ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: Проведение переговоров о реализации проекта государственно-частного партнерства Подготовка проведения публичных слушаний по проекту государственно-частного партнерства Подготовка информационных и аналитических материалов по теме публичных слушаний Привлечение информационных каналов для информирования о проекте государственно-частного партнерства на официальных сайтах уполномоченных органов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Обсуждение в средствах массовой информации результатов реализации проекта государственно-частного партнерства с получением обратной связи от нужной целевой аудитории</p>

ПК-4 Управление и контроль подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства	<p>ИД-1.ПК-4 Знать: Теории управления рисками при реализации проекта государственно-частного партнерства Основные механизмы финансирования инвестиционных проектов государственно-частного партнерства Организационно-правовые формы государственно-частного партнерства Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства Методы управления персоналом Рынок капитала и его инструментарий Инструменты проектного финансирования</p>
	<p>ИД-2.ПК-4 Уметь: Формулировать задачи проекта государственно-частного партнерства Оценивать эффективность использования ресурсов в рамках проекта государственно-частного партнерства на всех стадиях жизненного цикла, в том числе с контрольно-надзорными органами Анализировать данные из множества источников и оценивать качество и достоверность полученной информации по явным и неявным признакам Ставить задачи проекта государственно-частного партнерства Использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов Вести переговоры с потенциальными интересантами по проекту государственно-частного партнерства на всех стадиях жизненного цикла, в том числе с контрольно-надзорными органами Составлять план работы по проекту государственно-частного партнерства Выявлять и оценивать риски проекта государственно-частного партнерства</p>
	<p>ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт: Контроль подготовки и согласования документов государственно-частного партнерства Проведение презентаций и обсуждения условий проекта государственно-частного партнерства Проведение слушаний по проекту государственно-частного партнерства Контроль текущих промежуточных результатов по проекту государственно-частного партнерства Проведение совещаний с участниками проекта государственно-частного партнерства по проблемным вопросам и определение мероприятий по их устранению Управление рисками проекта государственно-частного партнерства на всех этапах жизненного цикла проекта</p>

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		153					

Тема 1.	Анализ отраслевых рынков как основа прогнозирования внешней и внутренней среды корпорации (ПК-1, ПК-2)	54	2		6	46	
Тема 2.	Методика анализа и идентификации структуры отраслевого рынка (ПК-2, ПК-3)	58	4		8	46	
Тема 3.	Генерические стратегии развития бизнеса в структуре отраслевого рынка (ПК-4, ПК-3)	41	2		6	33	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Анализ отраслевых рынков как основа прогнозирования внешней и внутренней среды корпорации	Эссе	Подготовка эссе по следующим темам: 1. Презентация вклада ученого в развитие теории отраслевых рынков. 2. Теория транзакционных издержек в контексте развития корпоративного управления в России. 3. Издержки контроля в интегрированных компаниях России. 4. Контрактные модели фирм в российской экономике. 5. Проблема "собственник- управляющий" в корпоративном управлении интегрированными компаниями в России.	Работа оценивается по следующим критериям: - логика изложения материала по теме (4 балла) - презентация и раздаточный материал (2 балла) - полнота использования методической литературы (4 балла)
Методика анализа и идентификации структуры отраслевого рынка	Практическая работа 1	Используя базу данных СПАРК- Интерфакс, рассчитайте показатели выбранной отрасли промышленности. В соответствии с кодом ОКВЭД студент выбирает отрасль для анализа. Делает выборку по необходимым для расчета показателям. Делает расчет показателей и представляет отчет в виде презентации. Результаты представляются и обсуждаются в рамках семинарского занятия.	Работа оценивается по следующим критериям: - умение работать с БД, правильность расчета показателей (4 балла) - презентация и раздаточный материал (2 балла) - полнота ответа на вопросы, умение обосновать полученные выводы (4 балла)

Методика анализ и идентификации структуры отраслевого рынка	Практическая работа 2	Используя данные результатов структурного и динамического анализа, полученные в ходе практической работы 1, определите тип отраслевого рынка и обоснуйте выбор генерической стратегии развития предприятия. Спрогнозируйте условия взаимодействия с партнерами по бизнесу в рамках реализуемой генерической стратегии. Результаты представляются в виде презентации и обсуждаются в рамках семинарского занятия	Работа оценивается по следующим критериям: - умение работать с БД, правильность расчета показателей (4 балла) - презентация и раздаточный материал (2 балла) - полнота ответа на вопросы, умение обосновать полученные выводы (4 балла)
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
3 семестр (Эк)	Итоговый тест	Тест состоит из 50 вопросов	25-30 верных - удовлетворительно ; 30-45- хорошо, 45 -50 - отлично.

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Анализ отраслевых рынков как основа прогнозирования внешней и внутренней среды корпорации (ПК-1, ПК-2) Анализ отраслевых рынков как основа прогнозирования внешней и внутренней среды корпорации (ПК-1, ПК-2)</p>
<p>Тема 2. Методика анализа и идентификации структуры отраслевого рынка (ПК-2, ПК-3) Методика анализа и идентификации структуры отраслевого рынка</p>
<p>Тема 3. Генерические стратегии развития бизнеса в структуре отраслевого рынка (ПК-4, ПК-3) Генерические стратегии развития бизнеса в структуре отраслевого рынка</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 1. Анализ отраслевых рынков как основа прогнозирования внешней и внутренней среды корпорации (ПК-1, ПК-2) Анализ отраслевых рынков как основа прогнозирования внешней и внутренней среды корпорации (ПК-1, ПК-2)</p>
<p>Тема 2. Методика анализа и идентификации структуры отраслевого рынка (ПК-2, ПК-3) Методика анализа и идентификации структуры отраслевого рынка</p>
<p>Тема 3. Генерические стратегии развития бизнеса в структуре отраслевого рынка (ПК-4, ПК-3) Генерические стратегии развития бизнеса в структуре отраслевого рынка</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Анализ отраслевых рынков как основа прогнозирования внешней и внутренней среды корпорации (ПК-1, ПК-2) Анализ отраслевых рынков как основа прогнозирования внешней и внутренней среды корпорации (ПК-1, ПК-2)</p>
<p>Тема 2. Методика анализа и идентификации структуры отраслевого рынка (ПК-2, ПК-3) Методика анализа и идентификации структуры отраслевого рынка</p>
<p>Тема 3. Генерические стратегии развития бизнеса в структуре отраслевого рынка (ПК-4, ПК-3) Генерические стратегии развития бизнеса в структуре отраслевого рынка</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Джуха В.М., Курицын А.В., Штапова И.С. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: КноРус, 2021. - 284 – Режим доступа: <https://book.ru/book/940204>

2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2023. - 624 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1912893>

3. Заздравных А. В., Бойцова Е. Ю. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 359 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511798>

Дополнительная литература:

1. Ярошевич Н. Ю. Методы и модели стратегического анализа фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2013. - 117 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p480126.pdf>

2. Ярошевич Н. Ю. Конкурентная политика: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 86 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p483328.pdf>

3. Ярошевич Н. Ю. Консолидация отрасли: формы, методы, стратегии [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2015. - 102 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486389.pdf>

4. Орехова С. В., Ярошевич Н. Ю. Конструирование институциональной карты отраслевых рынков [Электронный ресурс]: [монография]. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 166 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/books/18/m490443.pdf>

5. Попова И. Н., Ярошевич Н. Ю., Арбенина Т. И., Дубровский В. Ж., Ли В. А., Орлова Т. С., Смирных С. Н. Инструментарий прикладных экономических исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 252 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491451.pdf>

6. Попова И. Н., Ярошевич Н. Ю., Арбенина Т. И., Махинова Н. В., Черепанова Т. Г., Орлова Т. С., Дубровский В. Ж., Тихонова А. Д. Экономика организации: бизнес-анализ и управление результативностью [Электронный ресурс]: учебник. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2019. - 298 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p492903.pdf>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

К экзамену

1. Каковы мотивы выделения анализа отраслевой организации как отдельного экономического курса? В чем состоит различие между экономикой отраслевых рынков и микроэкономикой?
2. Что является предметом отраслевой организации рынков? В чем суть Гарвардской парадигмы?
3. Охарактеризуйте объект анализа отраслевой организации рынков. Какова взаимосвязь структуры рынка, поведения фирмы и результативности отрасли?
4. Расскажите об историко-экономической основе анализа отраслевой организации рынков. Назовите основные школы и направления в экономике отраслевых рынков?
5. Что представляет собой отраслевой рынок? Каковы подходы к определению его границ? Как определяются границы отраслевого рынка в работах Дж. Робинсон?
6. Сформулируйте критерии, лежащие в основе многочисленных классификаций отраслевых рынков?
7. В чем суть процесса концентрации продавцов на отраслевом рынке? Перечислите показатели концентрации продавцов на рынке?
8. Сформулируйте достоинства и недостатки индекса Херфиндаля-Хиршмана.
9. Какова цель осуществления фирмой стратегии дифференциации товара? Назовите формы дифференциации товара.
10. В чем сущность модели монополистической конкуренции Чемберлина?
11. Каков вклад Диксита и Стиглица в исследовании рынка монополистической конкуренции?
12. Как влияет дифференциация продукта на рыночную цену в модели Бертрана?
13. Дайте характеристику горизонтальной дифференциации продукта. Приведите примеры.
14. Опишите модель пространственной дифференциации Хотеллинга. В чем особенности модели дифференциации продукта Ланкастера?
15. Каковы характеристики вертикальной дифференциации продукта? Опишите их на примере модели.
16. Как можно определить степень дифференциации продуктов на рынке?
17. Как определить оптимальный уровень расходов на рекламу? Какие виды рекламы используются сегодня наиболее широко и чем это объясняется?

18. Как Д. Бейн определял барьеры входа фирм на отраслевой рынок? В чем состоит разница между стратегическими и нестратегическими барьерами входа? Перечислите нестратегические барьеры входа.
19. Каковы факторы, создающие абсолютное преимущество в издержках действующих фирм? Приведите примеры.
20. Какую роль играют административные барьеры в отраслях российской экономики? Что представляют собой гражданские барьеры входа на рынок?
21. Что понимается под барьерами выхода из отрасли? Какие факторы могут влиять на длительность выхода фирм из отрасли? Какова взаимосвязь входа-выхода фирм на рынки?
22. Каковы основные признаки фирмы? Может ли хозяйственная единица считаться фирмой, если она не получает прибыль?
23. Что показывает технологический подход к фирме? В каких случаях он может использоваться? В чем суть явления синергии затрат?
24. Какие направления трансформации природы фирмы проявляются в современной практике? Как вы понимаете «эффект масштаба»?
25. Что дает контрактная теория фирмы? Где ее целесообразно применять?
26. В каких случаях стратегический подход к оценке деятельности фирмы является наиболее эффективным?
27. Что является источниками рыночной власти фирмы? Перечислите формы проявления рыночной власти фирмы? Каковы подходы к оценке рыночной власти фирмы?
28. Проведите классификацию слияний и поглощений? Охарактеризуйте виды сделок по слиянию и поглощению фирм. Каковы ограничения в чистой теории слияний?
29. Чьи интересы отражают аллокативные, управленческие и стяжательские типы поглощений? Проведите параллель с альтернативными целями фирмы.
30. Каковы особенности слияний на современном этапе? Чем слияния начала XX века, отличаются от слияний начала XXI?
31. Какова суть интеграционных процессов? В чем заключаются различия естественной интеграции и интеграции на отраслевом рынке? Что общего и в чем различия между горизонтальной, вертикальной и универсальной интеграции?
32. Какой критерий положен в основу разделения интеграции на полную, частичную и квазиинтеграцию? Перечислите виды вертикальных ограничений на отраслевых рынках.
33. Имеет ли место положительное воздействие вертикальной интеграции на развитие экономики страны? Каков механизм устранения эффекта «двойной маргинализации» в вертикально интегрированных фирмах?
34. Назовите причины возникновения и существования монополии. Приведите принципиальные характеристики монопольной структуры рынка. В чем состоит различие между классической и естественной монополией?
35. Чем объясняется наличие монопольной или рыночной власти на рынке? Приведите примеры компаний – отраслевых лидеров. На чем основано их лидирующее положение?

36. Каковы причины возникновения доминирования фирмы на рынке? Дайте характеристику модели доминирующей фирмы Форхаймера?
37. Что представляет собой явление «ценового зонтика»?
38. Каковы особенности олигополистической структуры рынка? Охарактеризуйте стратегию поведения фирм в модели дуополии Курно? На основе исходной модели Курно приведите варианты поведения фирм на олигополистическом рынке в формальном виде?
39. В чем состоят особенности поведения фирм в модели Штакельберга?
40. В чем заключается суть модели олигополии Бертрана? Что такое парадокс Бертрана?
41. Назовите мотивы, способствующие сговору (соглашению) фирм на рынке? Каковы особенности поведения фирм в рамках картеля? Назовите условия стабильности картеля.
42. Каковы условия образования несостоятельного рынка? Назовите мотивы вмешательства государства в процесс функционирования рынков?
43. Перечислите формы государственного вмешательства в процесс функционирования рынков? Каковы ценовые методы регулирования отраслей естественных монополий?
44. Охарактеризуйте неценовые методы регулирования отраслей естественных монополий. Назовите мотивы дерегулирования процесса развития отраслей.
45. Дайте определение процесса приватизации. Перечислите мотивы приватизации. Каково влияние процесса приватизации на формирование отраслевых рыночных структур в России?
46. Определите роль государственной конкурентной политики.
47. Каковы теоретические основы антитрестовской политики США. Как эволюционировало законодательство США в отношении слияний и поглощений. Перечислите основные законодательные акты, регулирующие процесс концентрации рынка в США.
48. Определите основные направления развития конкурентной политики ЕС. Каковы принципы контроля доминирующего положения компании на рынке по европейскому конкурентному праву?
49. Определите основные принципы регулирования процесса слияний и поглощений, применяемые в западно-европейском конкурентном праве.
50. В какой форме используются ограничения торговли, каковы пути их регулирования в разных странах?
51. Определите основные направления развития российской конкурентной политики. Каковы подходы к регулированию доминирующего положения фирмы в российском законодательстве?
52. Что означает режим освобождения от запретов в конкурентном праве и как он применяется?
53. Как вы понимаете результативность функционирования отраслевого рынка? Какие существуют трактовки результативности функционирования отраслевого рынка?

54. В чем суть многоуровневого подхода к оценке результативности отраслевого рынка?
55. Почему экономический рост можно назвать проявлением результативности функционирования отраслевых рынков?
56. В чем суть результативности индустриальной политики государства? Какие меры целесообразно осуществлять на состоятельных рынках в рамках индустриальной политики?
57. Дайте определение результативности отраслевого рынка? Охарактеризуйте взаимосвязь структуры рынка, поведения фирм на рынке и результативность?
58. Как можно измерить результативность деятельности фирмы?
59. Проведите соответствие типов структуры отраслевых рынков и генерических стратегий? Опишите параметры типовых стратегий.
60. Какие генерические стратегии свойственны олигополистическим рынкам и почему?

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

К зачету

Задача 1. (ПК-2)

Предположим, что на рынке действуют восемь фирм. Объем их продаж представлен следующим образом (в млрд. руб.):

Фирма	1	2	3	4	5	6	7	8
Объем	100	90	80	130	70	60	110	50

Определить долю на рынке каждого производителя. Рассчитать показатели концентрации. Определить рыночную структуру отрасли.

Задача 2. (ПК-1)

Известно, что распределение рыночных долей в отрасли выглядит следующим образом:

№ фирмы	Доля в общем объеме продаж
1	0,4
2	0,3
3	0,2
4	0,1

- 1) Определите показатель дисперсии рыночных долей.
- 2) Определите индекс Херфиндаля-Хиршмана, сделайте вывод об уровне концентрации в отрасли.

Задача 3 (ПК-2)

Определите среднеотраслевой индекс Лернера, если известно, что ценообразование несогласованное, а при снижении цены на 4% общий объем продаж вырос на 12%.

Задачи 4. (ПК-1)

Авиакомпания имеет предельные издержки $MC = 200$ долл., а цена на ее продукцию составляет 300 долл. Каким будет индекс Лернера? Как можно использовать эти показатели для определения уровня монопольной власти?

Задача 5. (ПК-2)

В отрасли действуют пять фирм с объемами выпуска 2,3,5,10 и 20% от общего выпуска отрасли. Остальной выпуск производится мелкими фирмами, каждая из которых имеет не более 1% продаж. Произведите необходимые расчеты и на их основании сделайте вывод относительно степени монополизации отрасли.

Задача 6. (ПК-1)

Невозвратные издержки это – (укажите тип издержек)

Задача 7. (ПК-1)

Факторы, под воздействием которых фирмы, стремящиеся проникнуть на рынок, испытывают затруднения с эффективной организацией производства продукции это –

Задача 8. (ПК-2)

Рынок дифференцированной продукции на котором большое количество продавцов и покупателей это-

Задача 9. (ПК-1)

Отраслевой рынок с значением индекса Херфиндаля-Хиршмана равное 10000 называется -

Задача 10. (ПК-2)

Определите монопольную власть для фирмы А, если изменение цены и объема выпуска происходит в указанных параметрах:

Фирма А

P1	P2	Q1	Q2
18	24	24	12

Примерные вопросы теста:

1. Анализ отраслевых рынков, как отдельная область экономических исследований, зародилась и развивалась на базе: (ПК-1)

- а) Гарвардской школы
- б) Чикагской школы

2. Экономисты обратились к исследованию рынков, на которых: (ПК-2)

- а) доминировало небольшое число мелких фирм
- б) доминировало небольшое число средних фирм
- в) доминировало небольшое число крупных фирм

3. Кто из экономистов первым стал изучать концентрацию производства в ключевых сферах экономики? (ПК-1)

- а) Альфред и Мэри Маршалл
- б) Дж. Робинсон и Э. Чемберлин
- в) А. Смит и Д. Риккардо
- г) Р. Коуз

4. Что такое отрасль? (ПК-1)

- а) совокупность продавцов, продающих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии
- б) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии
- в) совокупность покупателей, объединенных близкими потребностями
- г) нет правильного ответа

5. Чем определяется структура рынка? (ПК-3)

- а) количеством и размерами фирм, характером продукции, легкостью входа на рынок и выхода из него, доступностью информации
- б) законодательством государства
- в) потребностями покупателей
- г) сговором предпринимателей

6. Сокращение интенсивности труда одного из работников никак не сказывается прямым образом на совокупном продукте фирмы и может остаться незамеченным, а следовательно, искушает работников трудиться не в полную силу – это: (ПК-4)

- а) Проблема зайца
- б) Проблема ленивого работника
- в) Проблема безбилетника
- г) Проблема профсоюзов

7. Что такое рынок? (ПК-1)

- а) представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться
- б) место встречи продавцов и потребителей
- в) совокупность предприятий, производящих близкие продукты.

8. Назовите общую черту, характеризующую предприятия одной отрасли? (ПК-1)

- а) Используемые ресурсы
- б) Общий рынок
- в) Месторасположение
- г) Доля рынка

9) Тип рынка, при котором потребитель выбирает не только по цене, но и по другим различным свойствам, называется (ПК-4):

- а) Рынок одинаковой продукции
- б) Рынок однородной продукции
- в) Рынок дифференцированной продукции
- г) Рынок товаров-заменителей

10) Зависимость объема спроса и цены описывается (ПК-4):

- а) Рынком
- б) Предложением
- в) Эластичностью
- г) Конкуренцией