

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИО: Силин Яков Петрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 10.07.2024 14:44:18

Уникальный программный идентификатор:

24f866be2aca164840368d175009531e605f

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена

на заседании кафедры

04.12.2023 г.

протокол № 4

И.о. зав. кафедрой Кормышев В.М.

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

13 декабря 2023 г.

протокол № 4

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Экономика цифровых бизнес-моделей
Направление подготовки	09.04.03 Прикладная информатика
Профиль	Корпоративные информационные системы
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2024
Разработана:	
Профессор, д.э.н.	
Орехова С.В.	

Екатеринбург
2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	6
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	10
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 916)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях организации и управления предприятий

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Зачет	108	16	8	8	92	3

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
проектный	

<p>ПК-1 Организация проведения обследования организаций и выявления информационных потребностей пользователей</p>	<p>ИД-1.ПК-1 Знать:</p> <p>Инструменты и методы управления требованиями (Ключевые) возможности ИС</p> <p>Предметная область автоматизации</p> <p>Источники информации, необходимой для профессиональной деятельности</p> <p>Современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности</p> <p>Формирование и механизмы рыночных процессов организации</p> <p>Основы менеджмента, в том числе менеджмента качества</p> <p>Основы финансового учета и бюджетирования</p> <p>Основы управления взаимоотношениями с клиентами и заказчиками (CRM)</p> <p>Основы теории управления</p> <p>Современные инструменты и методы управления организацией, в том числе методы планирования деятельности, распределения поручений, контроля исполнения, принятия решений</p> <p>Методология ведения документооборота в организациях</p> <p>Инструменты и методы определения финансовых и производственных показателей деятельности организаций</p> <p>Основы организационной диагностики</p> <p>Инструменты и методы выявления требований</p> <p>Инструменты и методы выдачи и контроля поручений</p> <p>Методы верификации требований к ИС</p> <p>Инструменты и методы согласования требований</p>
	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь:</p> <p>Анализировать входную информацию (данные)</p>

<p>ПК-1 Организация проведения обследования организаций и выявления информационных потребностей пользователей</p>	<p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Планирование работ по определению первоначальных требований заказчика к ИС и возможности их реализации в ИС Назначение и распределение ресурсов Контроль исполнения Планирование работ по подготовке частей коммерческого предложения касательно объема и сроков выполнения работ по созданию (модификации) и вводу ИС в эксплуатацию и согласованию коммерческого предложения с заказчиком Выбор и разработка инструментов и методов управления коммуникациями с заказчиками Выбор и разработка инструментов и методов разработки стратегии управления заинтересованными сторонами в проекте Анализ заинтересованных сторон в больших проектах и программах проектов Создание реестра заинтересованных сторон Осуществление экспертной поддержки по вопросам идентификации заинтересованных сторон в проектах и программах проектов Разработка типовых инструментов и методов распространения информации о ходе выполнения работ Разработка рекомендаций по выбору каналов коммуникаций Разработка форм отчетности и адаптация их для конкретных проектов Разработка типовых инструментов и методов получения обратной связи от заинтересованных сторон Разработка плана управления требованиями Согласование плана управления требованиями с заинтересованными сторонами Утверждение плана управления требованиями Организация сбора данных о запросах и потребностях заказчика Организация анкетирования представителей заказчика Организация интервьюирования представителей заказчика Контроль качества документирования собранных данных Разработка и выбор инструментов и методов анализа требований Осуществление экспертной поддержки анализа требований Организация согласования и утверждения требований заказчиком</p>
<p>ПК-2 Проектирование бизнес-процессов</p>	<p>ИД-1.ПК-2 Знать: Основы теории систем и системного анализа Методики описания и моделирования бизнес-процессов, средства моделирования бизнес-процессов Системы классификации и кодирования информации, в том числе присвоение кодов документам и элементам справочников Отраслевая нормативная техническая документация Инструменты и методы моделирования бизнес-процессов организации (в ИС) Основы реинжиниринга бизнес-процессов организации Основы управления организационными изменениями Инструменты и методы анализа функциональных разрывов</p> <hr/> <p>ИД-2.ПК-2 Уметь: Разрабатывать регламентные документы (документацию) Анализировать исходную документацию</p>

ПК-2 Проектирование бизнес-процессов	<p>ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт:</p> <p>Управление ожиданиями заинтересованных сторон проекта в больших проектах и программах проектов</p> <p>Инициирование запросов на изменения (в том числе запросов на корректирующие действия, на предупреждающие действия, на исправление несоответствий) в больших проектах и программах проектов</p> <p>Разработка инструментов и методов сбора исходных данных у заказчика</p> <p>Разработка и выбор инструментов и методов описания бизнес-процессов</p> <p>Разработка и выбор инструментов и методов проектирования Бизнес-процессов</p> <p>Разработка и выбор инструментов и методов моделирования бизнес-процессов в ИС</p> <p>Разработка и выбор инструментов и методов анализа функциональных разрывов</p>
--------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		108					
Тема 1.	Содержание и структура бизнес-модели (ПК-1)	25	2			23	
Тема 2.	Виды бизнес-моделей (ПК-1)	29	2		4	23	
Тема 3.	Бизнес-модели и конкурентные преимущества (ПК-2)	25	2			23	
Тема 4.	Выбор и оценка эффективности бизнес-модели (ПК-2)	29	2		4	23	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1	Решение задачи (Приложение 4)	Содержание задачи	Правильность решения Кол-во баллов (0-100%)
Тема 2	Тест 1 (Приложение 4)	Тестовые вопросы в закрытой форме	Правильность ответов. По 1 баллу за каждый правильный ответ Правильность ответов (0-100%)

Тема 3	Тест 2 (Приложение 4)	Тестовые вопросы в закрытой открытой форме	Правильность ответов. По 1 баллу за каждый правильный ответ Правильность ответов (0-100%)
Тема 4	Кейс (Приложение 4)	Задания для решения кейсов	- понимание технологии выполнения работы и методическая грамотность (0-50%) - умение аргументированно и грамотно излагать свою точку зрения (0-50%)
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
3 семестр (За)	Билет к зачету	Билет состоит из 1 теоретического вопроса и 1 практического задания	100 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Содержание и структура бизнес-модели (ПК-1) Сущность бизнес-модели. Подходы к рассмотрению бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Структура бизнес-модели.</p>
<p>Тема 2. Виды бизнес-моделей (ПК-1) Эволюция бизнес-моделей. Классификация бизнес-моделей. Анализ практики разработки и реализации бизнес-моделей.</p>
<p>Тема 3. Бизнес-модели и конкурентные преимущества (ПК-2) Виды конкурентных преимуществ. Бизнес-модель как фактор конкурентного преимущества.</p>
<p>Тема 4. Выбор и оценка эффективности бизнес-модели (ПК-2) Обоснование выбора бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 2. Виды бизнес-моделей (ПК-1) Анализ практики разработки и реализации бизнес-моделей.</p>
<p>Тема 4. Выбор и оценка эффективности бизнес-модели (ПК-2) Выполнение комплексной индивидуальной работы по оценке эффективности конкретной бизнес-модели</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Содержание и структура бизнес-модели (ПК-1) 1. изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала; 2. изучение материала по заданному перечню вопросов.</p>
<p>Тема 2. Виды бизнес-моделей (ПК-1) 1. изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала; 2. изучение материала по заданному перечню вопросов.</p>
<p>Тема 3. Бизнес-модели и конкурентные преимущества (ПК-2) 1. изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала; 2. изучение материала по заданному перечню вопросов.</p>
<p>Тема 4. Выбор и оценка эффективности бизнес-модели (ПК-2) 1. изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала; 2. изучение материала по заданному перечню вопросов.</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Учебным планом не предусмотрено.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Учебным планом не предусмотрено.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией [Электронный ресурс]: монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 381 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1913635>

2. Сергеев Л. И., Сергеев Д. Л., Юданова А. Л. Цифровая экономика [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 437 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/509767>

3. Одинцов Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 206 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511508>

Дополнительная литература:

1. Вдовенко Л.А. Информационная система предприятия. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2010. - 237 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/181562>

2. Гассман О., Франкенбергер К. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблицер", 2016. - 432 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/912217>

3. Линц К., Мюллер-Стивенс Г., Циммерман А. Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде [Электронный ресурс]:Научно-популярная литература. - Москва: ООО "Альпина Паблицер", 2019. - 311 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1078433>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант+. Срок действия лицензии до 31.12.2024

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету

К зачету

1. Структура экономической системы. Место фирмы в экономической системе.
2. Среда функционирования фирмы. Внешняя и внутренняя среда.
3. Основные подходы к анализу среды фирмы. SWOT-анализ как один из основных методов диагностики среды функционирования фирмы.
4. Типология предприятий и фирм: основные классификационные признаки.
5. Классификация и характеристика фирм по уровню их специализации
6. Классификация и характеристика фирм по целевой функции. Некоммерческие организации.
7. Классификация и характеристика фирм по форме собственности. Сущность и варианты приватизации.
8. Стратегия фирмы: сущность и факторы, на нее влияющие
9. Классификация стратегий и их характеристика
10. Типы эталонных стратегий фирм и их характеристика
11. Классификация и характеристика фирм по размеру. Критерии отнесения фирмы к малому бизнесу.
12. Классификация и характеристика фирм по типам организации. Сравнительная характеристика преимуществ и недостатков массового, серийного и единичного типов производств.
13. Классификация и характеристика фирм по национальной принадлежности капитала. Сущность и виды инвестиций.
14. Классификация и характеристика фирм по типу управления.
15. Сущность и причины создания интеграционных объединений.
16. Типы интеграционных объединений и их характеристика.
17. Холдинговая структура как самый распространенный тип интеграционных объединений в РФ. Разновидности построения холдинговых структур.
18. Классификация и характеристика фирм по организационно-правовым формам.
19. Сравнительная характеристика товариществ и обществ в российской экономике.
20. Особенности создания бизнеса в виде открытого акционерного общества. Преимущества и недостатки ОАО.
21. Характеристика преимуществ и недостатков индивидуального предпринимательства по сравнению с юридическими лицами.
22. Жизненный цикл организации: сущность и основные модели.
23. Модель жизненного цикла Грейнера
24. Модель жизненного цикла Адидеса.
25. Сущность жизненного цикла компании. Сущность и виды организационных патологий.
26. Модель жизненного цикла Ф. Глазла и Б. Лифехуда
27. Теория трансакционных затрат Р. Коуза (по статье «Природа фирмы»)
28. Теория асимметричной информации
29. Теория «агентской проблемы»: сущность и смысл оппортунистического поведения.
30. Сущность и классификация агентских издержек. Механизмы управления величиной агентских издержек.
31. Сущность и основные элементы воспроизводственного цикла компании.
32. Сущность и основные источники финансирования компании.
33. Капитал фирмы: классификация и характеристика основных элементов.
34. Масштаб экономической деятельности как фактор, влияющий на размер инвестиций в компанию: сущность и характеристика элементов, его характеризующих.

35. Основной капитал фирмы: сущность и классификация. Нематериальные активы компании.
36. Основные средства: сущность, состав и классификация (по возрасту, воздействию на результаты).
37. Сущность и способы оценки основного капитала фирмы.
38. Износ основных средств: сущность и виды. Взаимосвязь между износом и амортизацией основных средств.
39. Амортизация основных средств: сущность и методы расчета.
40. Оценка состояния основных средств. Формы возмещения основных средств.
41. Показатели использования активной части основных средств.
42. Показатели и условия эффективности использования основных средств.
43. Оборотный капитал фирмы: понятие, структура и назначение
44. основные подходы определения потребности в оборотном капитале.
45. ABC-анализ: сущность и практика применения при управлении оборотными средствами
46. Показатели эффективности использования оборотного капитала. Пути совершенствования системы управления оборотным капиталом.
47. Лизинг как форма управления инвестициями в основной капитал.
48. Факторинг как форма управления оборотным капиталом фирмы.
49. Сущность, классификация и характеристика затрат предприятия.
50. Состав и характеристика затрат предприятия по экономическому содержанию.
51. Состав затрат на оплату труда
52. Состав прочих затрат предприятия.
53. Калькуляция: сущность и характеристика основных элементов. Комплексные статьи калькуляции: сущность и методика расчета на единицу продукции.
54. Порядок формирования выручки от реализации продукции.
55. Сущность и порядок исчисления налога на добавленную стоимость.
56. Сущность и виды прибыли. Порядок распределения прибыли предприятия.
57. Рентабельность: сущность и виды. Определение точки безубыточности.
58. Взаимосвязь финансовых результатов фирмы: выручки, себестоимости и прибыли
59. Аутсорсинг как одна из современных форм ведения бизнеса.
60. Франчайзинг: сущность, состав участников. Преимущества и недостатки сделки франчайзинга.
61. Реинжиниринг бизнес-процессов как метод управления бизнесом
62. Бенчмаркинг как современный метод управления бизнесом
63. Корпоративная культура предприятия: сущность и взаимосвязь с остальными элементами политики фирмы.
64. Целеполагание фирмы: понятие и классификация целей предприятия.
65. Организационная структура: сущность и основные виды

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету

Примерные практические задания открытого типа (ПК-1, ПК-2)

1. Исследование рынка: проведите анализ текущих трендов в цифровой экономике и определите потенциальные возможности для создания новых цифровых бизнес-моделей.
2. Бизнес-план: разработайте бизнес-план для запуска цифрового стартапа, включая описание бизнес-модели, монетизации, стратегии маркетинга и прогнозы финансовых показателей.
3. Монетизация контента: предложите стратегию монетизации цифрового контента (например, видео, музыка, статьи) с учетом современных тенденций в потребительском поведении.
4. Анализ цифровых платформ: исследуйте модели монетизации цифровых платформ (например, социальных сетей, онлайн-рынков) и сравните их эффективность.
5. Устойчивое развитие: разработайте стратегию устойчивого развития цифрового бизнеса, учитывая экономические, социальные и экологические аспекты.

Примерные практические задания закрытого типа (ПК-1, ПК-2)

1. Расчет экономической эффективности: на основе предоставленных данных о цифровом бизнесе, рассчитайте показатели ROI, NPV и IRR для оценки экономической эффективности проекта.
2. Анализ конкурентов: проведите SWOT-анализ цифровой бизнес-модели конкурентов и определите основные конкурентные преимущества и угрозы.
3. Оптимизация цифровых процессов: разработайте план оптимизации цифровых процессов в компании с целью снижения издержек и повышения эффективности.
4. Прогнозирование доходов: на основе данных о рынке и потребительском спросе, разработайте прогноз доходов от реализации цифровой продукции или услуг.
5. Оценка рисков: проведите анализ рисков цифровой бизнес-модели и разработайте стратегию управления рисками для обеспечения устойчивости бизнеса.

Примерные практические задания к зачету

Задача 1.

Определить плановую потребность в оборотных средствах.

В отчетном году предприятие предоставило услуги на сумму 10 млн. руб. при этом средние остатки оборотных средств на конец года составили 8.34 млн. руб. В плановом году предприятие намерено увеличить объем услуг на 12%, а оборачиваемость оборотных средств ускорить (за счет разработанных мероприятий) на 16%.

Задача 2.

Фирма по производству мебели приобрела новую технологическую линию по обработке деревянных деталей. Поставщику перечислено 386000 руб., за транспортировку и монтаж уплачено 24000 руб. Предполагаемый срок полезного использования линии 8 лет, а её ликвидационная стоимость не прогнозируется. Рассмотреть альтернативные последствия использования разных методов начисления амортизации

Рассчитайте суммы годовых амортизационных отчислений разными методами (прямолинейный, по сумме чисел лет срока полезного использования, уменьшающегося остатка).

Какой из методов может быть экономически более выгодным?

Задача 3.

Определить годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации при следующих данных:

- первоначальная стоимость кузнечного молота - 300 тыс. рублей;
 - затраты на капитальный ремонт - 70 тыс. рублей;
 - остаточная стоимость в момент ликвидации - 15 тыс. рублей;
 - затраты на демонтаж старого молота - 3% от первоначальной стоимости;
- Срок службы - 15 лет.

Задача 4.

Рассчитайте текущую стоимость каждого из приведенных ниже денежных поступлений, если коэффициент дисконтирования равен 12%. Денежные поступления : а) 5 млн. руб., получаемые через 3 года б) 50 млн. руб. – через 10 лет.

Задача 5.

Определить как изменится прибыль от реализации, если объем продаж возрастет на 30%. Исходные данные: предприятие производит 10 000 шт. продукции одного наименования по цене 230 руб. за единицу. Удельные переменные расходы составляют 170 руб. Величина постоянных расходов составляет 5/6 от валового маржинального расхода. Переменные расходы условно рассмотреть как пропорциональные.

ЗАДАЧА 6

Определить общую сумму платежей по договору финансового лизинга, заключенного между лизингодателем (лизинговой компанией) и лизингополучателем (промышленным предприятием) с правом выкупа имущества.

По условиям лизингового соглашения стоимость сдаваемого в лизинг оборудования составляет 27,5 тыс. руб. Норма амортизации данного оборудования – 12 % в год. Согласованный размер комиссионных платежей лизинговой компании по лизинговому соглашению - 14 % в год.

Ремонт оборудования и его техническое обслуживание осуществляет лизингополучатель. Лизингодатель оказывает своему партнеру отдельные услуги:

- командировки работников лизинговой компании – 6,5 тыс. р.;
- консультации по эксплуатации оборудования - 12,5 тыс. р.

Выплата лизинговых взносов осуществляется ежегодно, равными долями.

По окончании лизингового договора лизингополучатель имеет право приобрести оборудование в собственность по остаточной стоимости.

Срок лизингового договора составляет четыре года

ЗАДАЧА 7

Деятельность промышленной компании за календарный период характеризуется следующими данными:

Показатели	Величина
1. Стоимость оборудования и транспортных средств на конец года, тыс. руб.	900
2. Средняя норма оборотных средств на запчасти в расчете на 1000 руб. стоимости оборудования и транспортных средств, руб.	20,3

3. Объем однодневного выпуска продукции по производственной себестоимости, тыс.руб.	3,3
4. Длительность производственного цикла изготовления продукции, дни	6
5. Коэффициент нарастания затрат	0,85
6. Сумма средств, вложенных в расходы будущих периодов, непогашенных на начало года, тыс. руб.	10,6
7. Расходы, производимые в данном календарном периоде, тыс. руб.	11,9
8. Расходы, включенные в себестоимость продукции, тыс. руб.	12,8
9. Норма по запасам готовой продукции, дни	7
10. Время, необходимое для оформления документов, дни	3

Требуется определить норматив оборотных средств на запасные части, незавершенное производство, запасы готовой продукции и расходы будущих периодов.

ЗАДАЧА 8

На производственной фирме, которая, в частности, производит и реализует товар А в объеме 360000 шт. в год (360 дней), время нахождения товаров в запасе составляет, дней:

Производственный запас - 20
Запас готовой продукции - 40

Длительность цикла изготовления продукции составляет - 10 дней. Товар А продается по цене 90 руб. за 1 шт. 50% реализуется на условиях «один месяц + 30 дней», 25% - на условиях трехмесячного кредита, 25% - за наличные.

Для производства 1 шт. товара А требуется сырье стоимостью 30 руб. и затраты труда, оплачиваемые в размере 20 руб.

Сырье включается в производственный цикл с самого его начала, в то время как заработная плата распределяется равномерно по всему производственному циклу. Производство и реализация осуществляется равномерно в течение всего года. Налог на добавленную стоимость составляет 18%.

Необходимо определить:

- 1) общую величину потребности в оборотном капитале для производства товара А.
- 2) на какой срок фирма должна получить кредит у поставщика сырья, если известно, что его сумма должна покрыть половину рассчитанной общей потребности в оборотном капитале для производства и реализации товара А.

ЗАДАЧА 9

Фирма производит спортивные товары, в том числе велосипеды и мотороллеры различных марок. В ближайшее время фирма предполагает расширить выпуск модели велосипеда «Муссон», рассчитывая увеличить свою долю рынка.

Смета затрат на производство данной модели велосипеда на 2013 г. приведена ниже (руб.)

Переменные затраты на единицу продукции	
- прямые материальные затраты	2000
- прямые трудовые затраты	700
- общепроизводственные расходы	800
- затраты на реализацию	700
Суммарные постоянные затраты	
Общепроизводственные расходы	180 000
Затраты на рекламу	55 000
Административные расходы	64 000

Предполагаемая цена продажи велосипеда 8 500 руб.

Необходимо определить тот критический объем производства и продаж велосипедов, преодолев который в 2013 году компания вышла на получение прибыли.

Если бы компания продала 80 велосипедов за год, какова была бы ее операционная прибыль компании?

Если же объем производства и продаж упадет на 12%, а цена продажи велосипеда увеличится на 400 рублей как изменится операционная прибыль компании?

ЗАДАЧА 10

Определите средневзвешенную стоимость капитала производственной фирмы (WACC), действующей на отраслевом рынке, если известно, что в структуре капитала данной фирмы различные источники ее долгосрочного финансирования оцениваются следующим образом - в стоимости (в % годовых) и в рыночной стоимости (в млн. руб.).

<i>Источник капитала</i>	<i>Стоимость (в % годовых)</i>	<i>Рыночная стоимость (в млн. руб.)</i>
<i>Кредитные средства</i>	<i>10</i>	<i>0,5</i>
<i>Обыкновенные акции</i>	<i>16</i>	<i>1,9</i>
<i>Облигационный заем</i>	<i>8</i>	<i>0,6</i>