

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.07.2024 15:58:18  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8eb5589a993кафедры

**Одобрена**  
на заседании кафедры

28.11.2023 г.  
протокол № 4  
Зав. кафедрой Курдюмов А.В.

**Утверждена**  
Советом по научно-методическим  
вопросам и качеству образования  
13 декабря 2023 г.  
протокол № 4  
Председатель  Карх Д.А.  
(подпись)



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Цифровые платформы бизнеса (продвинутый уровень)
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Бизнес-экспертиза ценообразования, товарных рынков и закупок
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2024
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Лылов А.С.	

Екатеринбург  
2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>8</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>8</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>13</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>13</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>14</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>15</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
ПС	

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью освоения дисциплины «Цифровые платформы бизнеса» (продвинутый уровень) является предоставление понимания студентами основ осуществления предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Зачет с оценкой	144	28	8	20	116	4

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	
ПК-1 Применение на практике норм отраслевого законодательства, в том числе в сфере прогнозирования и ценообразования с использованием информационно-справочных систем	ИД-1.ПК-1 Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен; Нормы отраслевого российского законодательства, в частности гражданского, бюджетного, налогового, административного, административно-процессуального, трудового.

<p>ПК-1 Применение на практике норм отраслевого законодательства, в том числе в сфере прогнозирования и ценообразования с использованием информационно-справочных систем</p>	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь: Применять технологии информационного анализа с использованием информационных систем.</p>
	<p>ИД-3.ПК-1 Владеть навыками (трудовые действия): Анализ нормативных правовых актов и методической документации, регламентирующих прогнозирование и экспертизу цен; Исследование нормативных правовых актов и методической документации, регламентирующих прогнозирование и экспертизу цен.</p>
<p>ПК-2 Организация и руководство деятельностью по мониторингу ценовой политики организации, стратегии формирования цен на товары, работы, услуги, оценка их эффективности</p>	<p>ИД-1.ПК-2 Знать: Экономическая теория; Основы менеджмента и управления проектами; Маркетинг; Методология ценообразования; Стратегический менеджмент; Основы бизнес-планирования и построения систем управления; Методы и технологии автоматизации рабочих процессов, анализа эффективности использования и модернизации информационных технологий; Принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; Экономическая и информационная безопасность; Порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен; Стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности; Правила пожарной безопасности; Требования охраны труда</p>

<p>ПК-2 Организация и руководство деятельностью по мониторингу ценовой политики организации, стратегии формирования цен на товары, работы, услуги, оценка их эффективности</p>	<p>ИД-2.ПК-2 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику, и различные виды телекоммуникационной связи; Извлекать из первично обработанных данных информацию, необходимую для принятия управленческих решений; Осуществлять бизнес-планирование и разрабатывать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные планы на основе информационных интеллектуальных технологий, автоматизирующих процессы управления; Планировать потребность в ресурсах и мощностях; Осуществлять постановку целей и задач с использованием эффективных инструментов менеджмента; Применять методики стратегического анализа и технологии информационного анализа с использованием информационных систем; Использовать технологии мониторинга и эффективности реализации стратегии; Осуществлять мероприятия, направленные на модернизацию стратегии; Разрабатывать методики и алгоритмы; Применять технологии мониторинга и диагностики эффективности автоматизации деятельности; Определять потребности в автоматизации и информационном обеспечении деятельности; Формировать функциональные задания на разработку информационных систем и баз данных; Осуществлять управление проектами по внедрению информационных технологий; Формировать итоговые документы, в том числе регламентирующие ценовую политику; Архивировать полученные данные и документы; Организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение; Формировать и совершенствовать систему мотивации и оценки персонала; Определять и рассчитывать показатели эффективности и результативности деятельности; Разрабатывать и внедрять рекомендации, направленные на улучшение деятельности подразделения</p>
--	--

<p>ПК-2 Организация и руководство деятельностью по мониторингу ценовой политики организации, стратегии формирования цен на товары, работы, услуги, оценка их эффективности</p>	<p>ИД-3.ПК-2 Владеть навыками (трудовые действия): Исследование потребности использования баз данных с ценовыми показателями товаров, работ, услуг; Разработка и совершенствование методик и алгоритмов, определяющих логику функционирования информационно-аналитических систем и баз данных; Исследование макроэкономических и микроэкономических факторов ценовой политики организации; Исследование внутренних факторов политики ценообразования; Исследование и мониторинг ценовой политики организации; Разработка стратегии формирования цен на товары, работы, услуги; Оценка эффективности и модернизация стратегии формирования цен на товары, работы, услуги; Определение потребности в ресурсах, обеспечивающих деятельность подразделения; Формирование регламентов деятельности подразделения; Проведение анализа деятельности подразделения; Разработка системы мотивации и оценки результатов деятельности специалистов подразделения; Координация и контроль выполнения работ в подразделении; Оценка эффективности деятельности подразделения; Подготовка и реализация предложений по оптимизации деятельности подразделения; Постановка задач специалистам более низкого уровня квалификации и контроль исполнения ими поручений в соответствии с компетенцией, предусмотренной трудовым договором (должностной инструкцией); Мониторинг и диагностика функционирования информационно-аналитических систем и баз данных; Формирование функциональных заданий, необходимых для проектирования и модернизации информационно-аналитических систем и баз данных; Внедрение информационно-аналитических систем и баз данных; Организация деятельности специалистов; Формирование итоговых документов; Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов</p>
<p>ПК-3 Осуществление и документальное оформление результатов консалтинговой деятельности по вопросам ценообразования, ценовой политики</p>	<p>ИД-1.ПК-3 Знать: Основы менеджмента и управления проектами; Основы консалтинговой деятельности</p> <p>ИД-2.ПК-3 Уметь: Анализировать и обобщать информацию; Применять актуальные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии в консультировании по вопросам формирования цен на товары, работы, услуги; Формулировать результаты по итогам консультирования</p>

<p>ПК-3 Осуществление и документальное оформление результатов консалтинговой деятельности по вопросам ценообразования, ценовой политики</p>	<p>ИД-3.ПК-3 Владеть навыками (трудовые действия): Консультирование по вопросам организации процесса ценообразования; Консультирование по вопросам формирования ценовой политики; Консультирование по применению различных методов ценообразования; Консультирование по анализу факторов ценообразования; Консультирование по совершенствованию деятельности подразделения по ценообразованию; Консультирование по внедрению информационных интеллектуальных систем и баз данных; Консультирование по вопросам демпинга и ценового сговора; Оформление результатов по итогам консультирования; Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов</p>
<p>ПК-4 Организация и осуществление экспертной деятельности в сфере ценообразования, в целях недопущения существенного занижения цен и ценового сговора</p>	<p>ИД-1.ПК-4 Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен; Нормы отраслевого российского законодательства, в частности гражданского, бюджетного, налогового, административного, административно-процессуального, трудового; Экономическая теория; Основы бизнес-планирования и построения систем управления; Маркетинг; Методология ценообразования; Стратегический менеджмент; Методы и технологии автоматизации рабочих процессов, анализа эффективности использования и модернизации информационных технологий; Управление информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; Экономическая и информационная безопасность; Порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен; Стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности; Правила пожарной безопасности; Требования охраны труда</p> <p>ИД-2.ПК-4 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику, и различные виды телекоммуникационной связи; Анализировать и обобщать информацию; Производить проверку документов, обосновывающих цены на товары, работы, услуги; Применять актуальные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии в консультировании по вопросам формирования цен на товары, работы, услуги; Сравнить цены на аналогичные товары, работы, услуги; Осуществлять факторный анализ и планирование себестоимости; Осуществлять аудит изменений при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги; Осуществлять реорганизацию деятельности; Определять эффективность использования информационных технологий для автоматизации процессов формирования и прогнозирования цен на товары, работы, услуги; Анализировать демпинг и ценовой сговор при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги, используя для этого информационно-интеллектуальные технологии; Формировать запросы в соответствующие структуры, регулирующие вопросы демпинга и ценового сговора; Организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение; Формулировать результаты по итогам консультирования; Формировать экспертные заключения; Архивировать полученные данные и документы</p>

<p>ПК-4 Организация и осуществление экспертной деятельности в сфере ценообразования, в целях недопущения существенного занижения цен и ценового сговора</p>	<p>ИД-3.ПК-4 Владеть навыками (трудовые действия): Обучение специалистов формированию, прогнозированию и экспертизе цен; Информирование об актуальных источниках данных по ценовым показателям; Проверка обоснованности заявленных цен на товары, работы, услуги; Исследование формирования нижней границы цены товара, работы, услуги; Сравнение цен аналогов для выявления существенно заниженных цен; Выявление факторов, указывающих на демпинг; Исследование признаков ценового сговора; Исследование факторов завышения цен; Расследование ценового сговора; Формирование итоговых документов, регулирующих вопросы демпинга и ценового сговора; Обращение в структуры, регулирующие вопросы ценового сговора; Исследование рынка, проведение статистических исследований по ценовым показателям; Составление калькуляции себестоимости товаров, работ, услуг; Проверка норм, используемых для экспертизы ценообразования, для выявления устаревших; Расчет эффективности замены сырья, материалов, включенных в калькуляцию; Доведение плановой себестоимости до подразделений организации; Оформление экспертного заключения и рекомендаций по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости; Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов</p>
---	--

### 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
<b>Семестр 3</b>		144					
Тема 1.	Промышленный интернет (ПК-2, ПК-4)	20	2		4	14	
Тема 2.	Интернет-торговля (ПК-1, ПК-2, ПК-3)	20	2		4	14	
Тема 3.	Интернет-платформы (ПК-1, ПК-2, ПК-3)	56	2		6	48	
Тема 4.	Финансовые технологии (ПК-2)	48	2		6	40	

### 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
<b>Текущий контроль (Приложение 4)</b>			
Темы 1-4	Тест	3 варианта по 10 вопросов	По 1 баллу за каждый правильный ответ. 1*30=30
Темы 1-4	Презентация в формате Power Point	8 тем	До 6 баллов за презентацию. 6*1=6
Темы 1-4	Эссе	10 тем	До 10 баллов за эссе. 10*1=10
<b>Промежуточная аттестация (Приложение 5)</b>			

3 семестр (ЗаО)	Билет для зачета с оценкой	15 билетов. Билет включает 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание	50-100%
--------------------	-------------------------------	--	---------

### **ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Промышленный интернет (ПК-2, ПК-4) Интернет вещей. Большие данные. Виртуальная и дополненная реальность. Распределенные реестры. Автономные работы. Агротех.</p>
<p>Тема 2. Интернет-торговля (ПК-1, ПК-2, ПК-3) Интернет-торговля: сущность, преимущества и недостатки. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов ведения торговой деятельности. Основные направления эволюции интернет-торговли. Омниканальная (интегрированная) модель. Феномен паразитирования. Смена маркетингового предложения при выходе торговой (сервисной) компании в Интернет.</p>
<p>Тема 3. Интернет-платформы (ПК-1, ПК-2, ПК-3) Интернет-платформы: сущность и особенности организации деятельности. Бизнес-модели интернет-платформ. Риски интернет-платформ для традиционного бизнеса. Экономическая и информационная безопасность; Порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен; Стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности.</p>
<p>Тема 4. Финансовые технологии (ПК-2) Сущность финтеха. Виды финансовых технологий. Криптовалюты: сущность и особенности применения. Краудфинансирование: разновидности и практика использования. Бизнес-стратегии финансово-технологических компаний.</p>

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 1. Промышленный интернет (ПК-2, ПК-4) Разбор кейса Amazon. Распределительный центр Amazon в Аризоне занимает площадь 28 футбольных полей. И на таких объектах надо каждый день искать нужные товары, упаковывать их и отправлять клиентам. Кейс 2: Walmart Walmart использует дроны на складах, чтобы быстро проводить инвентаризацию. Беспилотники делают 30 снимков в секунду, затем информация с них передается в базу данных и сличается с исходными данными. Кейс 3. Harley Davidson Американский производитель мотоциклов и военной продукции Harley Davidson внедрил IoT-решения, чтобы отслеживать каждый этап своей работы. С помощью датчиков все станки соединили в общую сеть, по которой передавалась информация о каждом этапе сборки продукта.</p>
<p>Тема 2. Интернет-торговля (ПК-1, ПК-2, ПК-3) Основные каналы продвижения интернет-торговли: SEO, контекстная реклама, email-маркетинг, SMM, работа с агрегаторами, медийная реклама.</p>

### Тема 3. Интернет-платформы (ПК-1, ПК-2, ПК-3)

Знакомство с актуальными платформами для создания сайтов и их особенности.

Nethouse – это конструктор от российских разработчиков. Предназначен в первую очередь для создания интернет-магазинов, но можно также собрать сайт-визитку или лендинг.

Insales – это конструктор для созданий полноценных интернет-магазинов. По функционалу больше напоминает CMS, чем просто конструктор и может спокойно конкурировать с Битрикс24. Кроме встроенных возможностей есть магазин приложений, где более 170 сервисов для интеграции.

Битрикс – это мощный движок для создания интернет-магазинов. В 2018 году там появился конструктор лендингов и многостраничников. Но он больше подходит, как дополнение к магазинам, а не как отдельный инструмент. Если вам нужен просто лендинг или сайт визитка, лучше подыскать более легкий конструктор, иначе придется платить за лишние функции.

### Тема 4. Финансовые технологии (ПК-2)

Рассматриваем три этапа применения искусственного интеллекта:

- 1) автоматизация бизнеса;
- 2) анализ больших данных;
- 3) всестороннее интеллектуальное принятие решений.

## 7.3. Содержание самостоятельной работы

### Тема 1. Промышленный интернет (ПК-2, ПК-4)

Изучение особенностей российской и зарубежной практик управления цифровыми организациями, проведение их сравнительного анализа.

### Тема 2. Интернет-торговля (ПК-1, ПК-2, ПК-3)

Выполнение индивидуального домашнего задания.

### Тема 3. Интернет-платформы (ПК-1, ПК-2, ПК-3)

Изучение особенностей российской и зарубежной практик управления цифровыми организациями, проведение их сравнительного анализа.

### Тема 4. Финансовые технологии (ПК-2)

Изучение особенностей российской и зарубежной практик управления цифровыми организациями, проведение их сравнительного анализа.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Не предусмотрено

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сайт библиотеки УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

1. Маркова В.Д. Цифровая экономика [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 186 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1215151>

2. Карминский А.М., Черников Б. В. Методология создания информационных систем [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2021. - 320 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1514899>

3. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией [Электронный ресурс]: монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 381 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1913635>

4. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 479 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/2001678>

#### **Дополнительная литература:**

1. Грибанов Ю.И., Руденко М.Н. Цифровая трансформация бизнеса [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 213 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1232773>

2. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 521 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489784>

3. Грибанов Ю.И., Руденко М.Н. Цифровая трансформация бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 213 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/2085563>

4. Кельчевская Н.Р., Пелымская И.С., Черненко И.М. Экономика знаний и цифровая трансформация бизнеса [Электронный ресурс]: учебник. - , 2024. - 254 с – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/2130685>

### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

#### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2024

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

### 7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету с оценкой

1. Сущность цифровизации.
2. Отличия между традиционным и цифровым подходами к организации бизнеса.
3. Переходные модели организации бизнеса.
4. Перспективные направления цифрового предпринимательства.
5. Преимущества и недостатки интернет-торговли.
6. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов.
7. Интегрированная модель организации торговли.
8. Комплекс-интернет маркетинга: структура и состав.
9. Оффлайн-компонент при организации интернет-торговли.
10. Социальные сети как инструмент создания веб-представительства.
11. Организация продаж через маркетплейс.
12. Интернет-платформы: сущность и преимущества.
13. Виды интернет-платформы.
14. Стратегии интернет-платформ.
15. Ценообразование интернет-платформ.
16. Сущность финтех.
17. Виды финансовых технологий.
18. Краудфинансирование: разновидности.
19. Кросс-секторная миграция и экосистемы.
20. Матрица «инновационность компании – инновационность продукта».
21. Сущность интернет-занятости.
22. Инфраструктура интернет-занятости.
23. Интернет-вещей.

### 7.3.2. Практические задания по дисциплине «Цифровые платформы бизнеса» (продвинутый уровень) для самостоятельной подготовки к зачету с оценкой

#### Примерные практические задания открытого типа к зачету с оценкой

##### Задания 15-19 (ПК-1)

##### Задания 20-24 (ПК-2)

##### Задания 25-29 (ПК-3)

##### Задания 30-34 (ПК-4)

1. Выберите наиболее интересную для Вас государственную или муниципальную услугу. Зайдите на Единый портал государственных и муниципальных услуг и найдите регламент и стандарт предоставления данной услуги. Поясните, какие, важные для Вас преференции Вы получили. Ответ обоснуйте, заполнив таблицу.

Государственная/ муниципальная услуга	Программный продукт, используемый при осуществлении услуги	Краткая характеристика	Преференции потребителя

2. Выберите наиболее интересную для Вас государственную или муниципальную услугу. Зайдите на Единый портал государственных и муниципальных услуг и найдите регламент и стандарт предоставления данной услуги.

3. Задача: определить посещаемость какого сайта больше

Для примера, возьмем два ресурса: 1) 1000 посетителей с конверсией в 5%; 2) 8000 посетителей с конверсией в 1%.

4. Проанализируйте стадии выполнения заказа в традиционной (offline) и электронной (online) коммерции и заполните пропуски.

Стадии выполнения	Традиционная коммерция (применяется	Электронная коммерция (применяется только

заказа	несколько носителей информации)	один носитель информации)
Получение информации о товаре	Журналы, рекламные брошюры, электронные каталоги	
Оформление заявки	Консультант	
Просмотр каталогов, определение цены	Каталоги	
Проверка наличия товара и подтверждение цены	Телефон, факс	
Оформление заказа	Печатный бланк	
Отправление заказа (покупатель)	Факс, почта	
Постановка заказа в очередь	Печатный бланк, телефон, факс	

5. Проанализируйте стадии выполнения заказа в традиционной (offline) и электронной (online) коммерции и заполните пропуски.

Стадии выполнения заказа	Традиционная коммерция (применяется несколько носителей информации)	Электронная коммерция (применяется только один носитель информации)
Проверка наличия на складе		
Внесение в расписание доставки	Печатный бланк	
Создание счета- фактуры		
Получение товара (перевозчик)		
Подтверждение получения		
Отправление счета- фактуры (поставщик)	Факс, почта	
Получение счета- фактуры (покупатель)		
Внесение платежа в	Печатный бланк	

расписание		
Совершение платежа (покупатель)	Почта	
Получение платежа (поставщик)		

6. Выберите одну из популярных российских платежных систем ([www.webmoney.ru](http://www.webmoney.ru), <https://money.yandex.ru/main>, <https://www.cyberplat.ru/>, [www.paybot.com](http://www.paybot.com), <https://korporay.com/>) или другую платежную систему.

Охарактеризуйте ее по следующим критериям:

Характеристик банка;

Виды платежных инструментов (кредитные карты, электронные кошельки и т.д.);

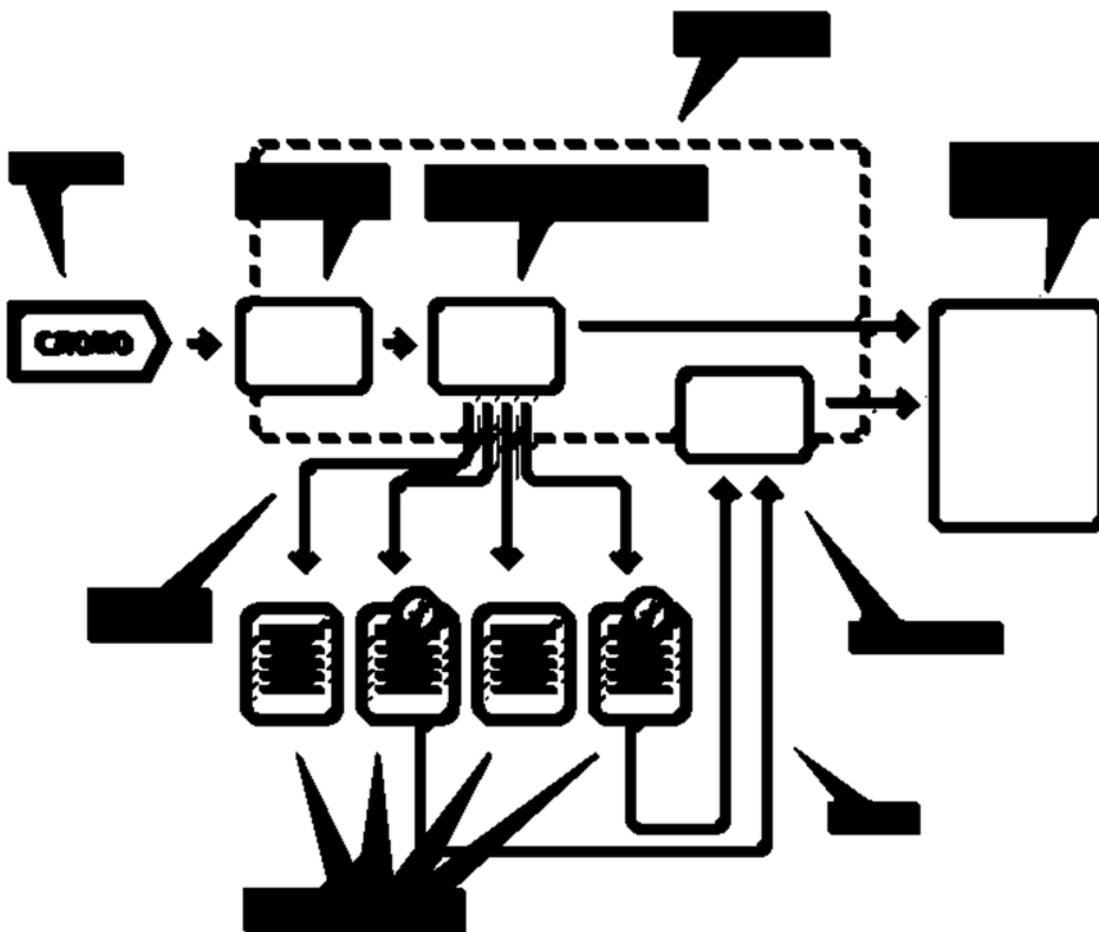
Схемы оплаты с использованием кредитных карт, электронных кошельков;

Перечень услуг для физических и юридических лиц;

Тарифы основных видов услуг;

Характеристику представьте в виде блок-схемы или ментальной карты. По завершении задания проведите мини-презентацию электронных платежных систем и выберите ТОП-5 для использования юридическими лицами. Задание выполняйте в парах.

7. Заполните логическую схему обработки запроса в поисковой системе Яндекс следующими понятиями: базовые поиски; запрос серверам; запрос; матрикснет; метапоиск; обработка запроса; ответ; результаты для популярных запросов; страница результатов поиска.



8. «Знать про потребителя всё, или технические возможности сервисов сбора статистики о посетителях «Яндекс Метрика» и «GoogleAnalytics» Веб-аналитика необходима владельцу веб-ресурса для повышения эффективности веб-ресурса. Инструменты веб-аналитики позволяют не только формировать отчеты о посещаемости сайта, но и интерпретировать данные и формулировать гипотезы о полезных изменениях на сайте с целью повышения его эффективности. Выберите сайт с установленным предварительно сервисом «Яндекс Метрика» и «Google Analytics». На основе полученной первичной информации необходимо создать портрет потребителя, отражающий следующие черты:

Пол	
Возраст	
Место жительства	
Коммерческие интересы	
Время захода на сайт	
Время на сайте	
Глубина просмотра	
Предпочитаемый браузер	
Операционная система	

Мобильное устройство	
Разрешение дисплея	
Частота посещения	
Источник перехода	
Поисковая фраза	
Другое	

### 9. Этапы работ по продвижению

Расположите следующие этапы работ по продвижению сайта в логическом порядке:

определение целей;

оптимизация сайта;

отчетность;

оценка стоимости запросов и прогноз трафика;

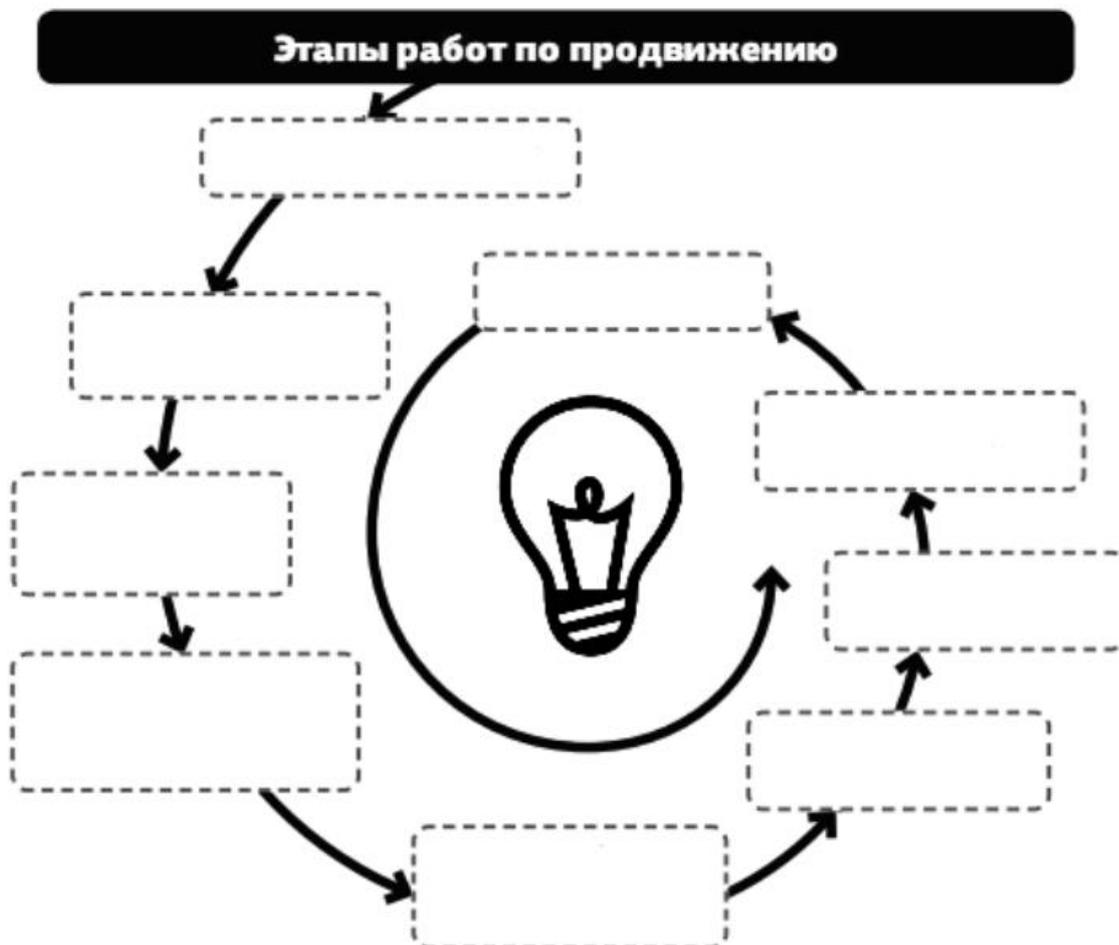
первоначальный аудит;

повышение конверсии сайта;

подбор релевантных страниц;

подбор семантического ядра;

работа со ссылочной массой.



10. Распишите подробно все этапы продвижения сайта:

Определение целей продвижения. (Чего мы хотим достичь: первых мест в поисковой выдаче по нескольким запросам или значительного увеличения трафика? Зачем?)

Первоначальный аудит. (Определяем ограничения продвижения.

Сравниваем свой сайт с конкурентами по ТОПу).

Подбор (уточнение) семантического ядра. (Выбираем и анализируем различные виды ключевых запросов, по которым будем продвигать наш сайт).

Оценка стоимости запросов и прогноз трафика. (Стоимость запросов оцениваем, исходя из их конкурентоспособности. Трафик – исходя из тематики, ограничений и возможностей сайта).

Подбор релевантных страниц. (Определяем наиболее релевантные страницы для выбранного семантического ядра).

Оптимизация сайта. (Доработка ресурса по снятию всех ограничений и подстройка под выбранное семантическое ядро).

Работа со ссылочной массой. (Работа, направленная на увеличение веса продвигаемых страниц).

Повышение конверсии сайта. (Анализ поведенческих факторов и улучшение юзабилити).

Отчетность. (Фиксируем результаты работы, проводим дополнительные аудиты и др.).

11. Кейс-стади «Сравнительный анализ оптимизированных сайтов»

В чем разница между оптимизированными и неоптимизированными сайтами? Ответ на этот вопрос можно получить, проведя сравнительный анализ. Выберите из выдачи любой поисковой системы максимально и минимально оптимизированные сайты одной тематики (или предлагающие схожие услуги) (первый сайт для анализа может соответствовать ТОП-3 выдачи (кроме объявлений Яндекс.Direct), второй – занимать 80–100-е место в выдаче). Например, для анализа могут подойти сайты (<http://dostavka-alendvic.ru/>, No1 в выдаче Яндекса, <http://prodovoz.ru/>, No89 в выдаче Яндекса). Сайты анализируются по следующим критериям:

Название сайта		
Адрес сайта		
Соответствие ключевых слов тематике сайта		
Структура сайта		
Уровень юзабилити ресурса		
Внутренняя перелинковка		
Уникальность текста		
Уникальность изображений		
Форматирование текста		
Орфография		

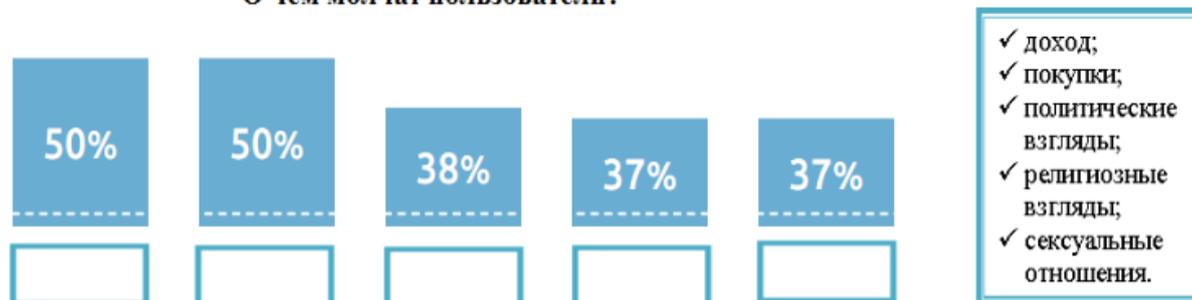
Наличие/отсутствие технических ошибок, страниц в разработке и т.д.		
Авторские критерии:		

12. Постарайтесь угадать, о чем лгут и что скрывают пользователи социальных сетей, вставив характеристики, расположенные справа, в представленные графики.

### О чем лгут пользователи?



### О чем молчат пользователи?



13. Укажите основные факторы, которые сдерживают процессы цифровой трансформации российского бизнеса.

14. Приведите примеры использования технологий виртуальной реальности в бизнесе.

15. Бизнес-процессы, непосредственно создающие основные продукты и услуги, которые обладают ценностью для клиента, создают добавленную стоимость и формируют прибыль организации, — это?

16. В состав какой Национальной программы Российской Федерации входят следующие федеральные проекты:

- «Нормативное регулирование цифровой среды»
- «Кадры для цифровой экономики»
- «Информационная инфраструктура»
- «Информационная безопасность»
- «Цифровые технологии»
- «Цифровое государственное управление»

- «Искусственный интеллект»
- «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи»
- «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли»

17. Сопоставьте значения из двух списков

1

Знания

Мудрость

Данные

Информация

2

звуки в словах и паузы

с 15 января начинаем внедрять Agile

будут сильные изменения в работе

это мой шанс проявить себя

18. Исследование, которое проводится на самой ранней фазе планирования проекта. Его задача — определить требования к результату, наличие существующих аналогов, имеющихся технологий. Данный этап позволяет понять, насколько экономически целесообразен планируемый проект, имеет ли он какую-то значимость. Такой анализ называется \_\_\_\_\_

19. Напишите язык программирования, который может в том числе обрабатывать данные и визуализировать. Его активно применяют инженеры и исследователи данных из-за простоты и большого разнообразия открытых библиотек.

20. Продолжите цепочку:

1. Автоматизация

Внедрение ИТ-решений, повторяющих имеющиеся процессы

2. Цифровизация -----

Улучшение существующих процессов путем внедрения ИТ

Lean-методы оптимизации

процессов

Реинжиниринг процессов

Анализ данных для принятия решений

3. \_\_\_\_\_

Резкое снижение транзакционных издержек за счет платформ — появление новых моделей деятельности

Соединение возможностей технологий и традиционной сферы деятельности организации приводят к появлению новых продуктов и процессов с принципиально иными качествами

21. Напишите преимущества блокчейн-технологий:

- простота использования и анонимность;
- распределенность и децентрализация информации. Позволяет предотвратить подделку информации и обеспечивает сохранность ее целостности;
- \_\_\_\_\_;
- многократное копирование баз данных как способ защиты от подделок;
- снижение транзакционных издержек за счет устранения посредников.

22. Напишите название специального помещения или здания, предназначенного для размещения ИТ-инфраструктуры: серверов, систем хранения данных, телекоммуникационного оборудования.

23. Характеристика, которая показывает степень пригодности данных к использованию в конкретных случаях называется \_\_\_\_\_

24. Напишите функции цикла стратегического управления бизнес-системой:

- 1) стратегическое планирование и прогнозирование.
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) организационная трансформация
- 4) операционное управление.
- 5) стратегическая диагностика.

25. Дополни основные пункты успеха платформенных бизнес-систем (GOSC):

- работа;
- передвижение;
- разделение;
- \_\_\_\_\_.

26. Напишите ключевое требование, которое соответствует описанию:

— означает, что система может справляться с любым логическим и статистическим анализом, характерным для данного приложения, и обеспечивает его сохранение в виде, доступном для конечного пользователя.

27. Сопоставьте, что из нижеперечисленного данные, а что информация

1. 76543210123
2. +7 (654) 321-01-23 – мой номер телефона.
3. RGB #ff0000
4. На светофоре загорелся красный свет.
5. Красный

28. Совокупность взаимосвязанных данных, организованная по определенным правилам называется \_\_\_\_\_?

29. Напишите примеры BI-системы, которая создана для анализа и визуализации больших объемов данных. К ней можно подключать различные источники данных, в том числе собственные приложения.

30. Процесс выявления, анализа, фиксации и распространения требований к данным в точно определенной форме, называемой моделью данных называется?

31. Как называется виртуальная форма прямого взаимодействия между поставщиками продукции и услуг и различными сегментами потребителей, создающая основную ценность за счет сетевой структуры спроса и предложения.

32. Каким термином можно назвать данные системы

Tableau – программа для интерактивной визуализации данных.

PowerBI — комплексное программное обеспечение.

QlikView – программа, позволяющая получать и сопоставлять данные из любого источника.

33. Для управления информационными данными нужно произвести инвентаризацию данных (заполните пропущенные слова)

- Сформулировать цели и задачи инвентаризации
- Определить подход к инвентаризации
- Провести инвентаризацию информационных ресурсов
- Запросить консультации у экспертов или ассоциаций
- Сопоставить \_\_\_\_\_ с имеющимися данными
- Спроектировать обновление систем от задач
- Определиться с итоговым результатом

34. Что неправильно установили в данном примере?

Так, в жаркие дни в каком-то регионе одновременно будет расти объем продаж мороженого и количество лесных пожаров. Неопытный аналитик, увидев такую корреляцию, может сделать вывод, что количество пожаров напрямую зависит от объема проданного мороженого, и, значит, нужно срочно запретить продажу в регионе мороженого.

#### **Примерные тестовые задания закрытого типа к зачету с оценкой (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)**

1. Что такое начальная максимальная цена контракта - это  
Выберите один правильный ответ

А) предельное значение цены, которое устанавливается при определении поставщика конкурентным способом.

Б) цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком.

В) гражданско-правовой договор на поставку товара, выполнение работы или оказание услуги, заключенный между государственным (муниципальным) заказчиком и поставщиком

Г) цена, которую устанавливает поставщик услуг или товаров.

2. Организационно выделенное на правах самостоятельного юридического лица структурное подразделение организации, обладающее финансовой и бизнес-ответственностью перед материнской компанией за стратегическое управление определенным сегментом рынка, называется:

Выберите один правильный ответ

А) бизнес-единицей

Б) бизнес-системой

В) бизнес-экосистемой

Г) бизнес-структурой

3. Бизнес-анализ – это

А) обширная деятельность, в рамках которой бизнес-аналитики могут участвовать во множестве различных видов инициатив хозяйствующего субъекта.

Б) подготовка принятия решений

В) процесс разработки бизнес-планов

Г) оценка финансового состояния предприятия.

4. Что такое Цифровая платформа –

А) факты, характеризующие объекты, процессы, явления предметной области, а также их свойства

Б) данные, рассматриваемые в каком-либо контексте, из которого пользователь может составить собственное мнение

В) закономерности проблемной области

Г) это революционные изменения бизнес-моделей на основе использования цифровых платформ, которые приводят к радикальному росту объемов рынка и конкурентоспособности компаний.

5. К функциям стратегической бизнес-единицы относятся:

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

А) ведение оперативной деятельности

Б) управление функциональной стратегией на основе ведения стратегического анализа

В) агрессивная конкурентная позиция на рынке

Г) сокращение персонала

Д) бенчмаркинг

6. В соответствии с Федеральным законом № 149-ФЗ, информационная система – это

А) количественная характеристика экономического процесса;

Б) совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств;

В) качественное описание свойства экономического объекта.

Г) база данных.

7. Подход, в соответствии с которым планирование — целевая направленность процесса управления и комплекс средств целевого воздействия на объект управления, называется:

Выберите один правильный ответ

А) инструментально-технологический

Б) функциональный

В) процессный

Г) проектный

8. В состав требований новой системы управления входят:

Выберите все правильные ответы (один или несколько)

А) внутренняя интеграция

Б) целевая интеграция

В) интеграция фаз жизненного цикла изделия

Г) внешняя интеграция

Д) инфраструктурная интеграция

9. В соответствии с ГОСТ 33707-2016 (ISO/IEC 2382:2015) персональная эвм это:

А) Особого рода карта, служащая для нанесения перфорационных отверстий конфигурации.

Б) Настольная микроЭВМ, имеющая эксплуатационные характеристики бытового прибора и универсальные функциональные возможности.

В) Устройство вывода данных, предназначенное для образования жесткой копии предварительно записанных данных преимущественно в форме последовательности дискретных графических символов.

Г) Устройство, предназначенное для наблюдения и записи определенных действий, происходящих в системе обработки данных, с целью их дальнейшего анализа.

10. В соответствии с ГОСТ 33707-2016 (ISO/IEC 2382:2015) система управления базами данных это:

А) Совокупность программных и лингвистических средств общего или специального назначения, обеспечивающих управление созданием и использованием баз данных.

Б) данные, рассматриваемые в каком-либо контексте, из которого пользователь может составить собственное мнение

В) определение классов показателей;

Г) множество видов деятельности, объединенных производством одного продукта, услуги