**Справка**

о руководителе научного содержания основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

**Направление 38.04.02. Менеджмент**

**Программа: Маркетинг и брендинг**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Ф.И.О. я**  | **Условия привлечения**  | **ученая степень, ученое звание** | **Тематика самостоятельной научно-исследовательской (творческой) деятельности (участие в осуществлении такой деятельности) по направлению подготовки, а также наименование и реквизиты документа, подтверждающие ее закрепление** | **Публикации в ведущих отечественных рецензируемых научных журналах и изданиях** | **Публикации в зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях** | **Апробация результатов научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях, с указанием темы статьи (темы доклада)** |
| 2021 |
|  | Капустина Лариса Михайловна | штат | Д.э.н., профессор | Договор № 84 от 01 апреля 2021 г. НИР «Разработка электронной системы моделирования и прогнозирования возможности повышения наукометрических показателей авторов и публикаций на английском языке на основе интернет-маркетинга» ["Анализ конкурентоспособности международных компаний в цифровой экономике"Договор № МТ-75/2021 от 07.12.2021. Заказчик Общество с ограниченной ответственностью "Сибресурс-Екатеринбург". Начало работ 07.12.2021, окончание 17.01.2022](https://ea.usue.ru/)Инициативная НИР «Новая парадигма высшего образования: брендинг университетов, повышение качества и цифровизация образовательных услуг»,Инициативная НИР «Конкурентоспособность машиностроительных предприятий России на мировом рынке» | 1. Капустина Л.М., Хабарова А.В. Продвижение корпоративного бренда в России и за рубежом // e-Forum. 2021. Т. 5. [№ 3 (16)](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=46940307&selid=46940312). С. 5.2. Брендинг на рынке услуг в области спорта и развлечений. Капустина Л.М., Шелгинская В.А. //[Маркетинг в России и за рубежом](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=47560114). 2021. [№ 6](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=47560114&selid=47560119). С. 49-56.3. Конкурентные позиции университетов на региональном рынке высшего образования. Капустина Л.М., Изакова Н.Б., Гайтерова О.А., Носырева А.Н. //[Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=48011376). 2021. Т. 83. [№ 4 (90)](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=48011376&selid=48011425). С. 351-359.4. Маркетинговое исследование влияния узнаваемости бренда на конкурентоспособность агентств недвижимости. Изакова Н.Б., Капустина Л.М.// [Практический маркетинг](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=47287382). 2021. [№ 9 (295)](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=47287382&selid=47287384). С. 11-17.5. [УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47694123)Капустина Л.М., Изакова Н.Б., Коровина Е.И. // Управленческий учет. 2021. № 12-2. С. 394-403. ВАК | 1. L. Kapustina – E. Makovkina – I. Moiseev Factors of Pricing in the Global Gold Market: Analysis and Forecast // ECONOMIC, POLITICAL AND LEGAL ISSUES OF INTERNATIONAL RELATIONS 2021 Proceedings of an International Scientific Conference held online June 4, 2021. Ekonomická univerzita v Bratislave, ISBN 978-80-225-4832-8. 442 p. pp. 200-205.2. CUSTOMER’S SATISFACTION IN THE INDUSTRIAL MARKET: CASE STUDY Larisa Kapustina – Natalya Izakova – Andrei Drevalev – Kristina Sychugova. The 15th International Days of Statistics and Economics, Prague, September 9-11, 2021 Прага 9-10 сентября 2021.3. Kapustina L., Korovina E., Drevalev E.Competitiveness of companies in the Russian market of road construction machinery. AIP Conference Proceedings 2389, 030006 (2021); https://doi.org/10.1063/5.0063602 Published Online: 23 September 2021 | 1. Капустина Л. М. Технологии новой промышленной революции: мировые и российские тренды // Новая индустриализация России: экономика — наука— чело- век : сб. науч. тр. VIII Уральских научных чтений профессоров и док- торантов общественных наук (Екатеринбург, 9 февраля 2021 г.) / [отв. за вып. : Я. П. Силин, Е. Г. Анимица ; отв. ред. Н. А. Истоми- на] ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. отд-ние Вольного экон. о-ва России, Ин-т экон. Урал. отд-ния РАН, Урал. гос. экон. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2021. — 253 с. с. 10-15.2. Капустина Л.М., Миколенко А.С ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА NYX НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИВ сборнике: ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И ФИНАНСЫ: РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖЕРА. сборник научных трудов V Международной бизнес-школы. Ставрополь, 2021. С. 98-101.3. BRANDING OF RETAILERS' PRIVATE TRADEMARKS: FEATURES AND ADVANTAGES // [БРЕНДИНГ КАК КОММУНИКАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ XXI ВЕКА](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44719152&selid=44719325)Материалы VII Международной научно-практической конференции. 01–02 марта 2021 года. Под редакцией А.Д. Кривоносова. 2021Издательство: [Санкт-Петербургский государственный экономический университет](https://www.elibrary.ru/publisher_books.asp?publishid=1744) (Санкт-Петербург). 2021. С. 59-63.4. Цифровые коммуникации международных компаний на российском рынке аудиторских услуг // [IV Международная научно-практическая конференция «МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПАРАДИГМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»](http://science.usue.ru/nauchnye-meropriyatiya/vnutrennie/1720-do-27-05-2021-g-iv-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-menedzhment-i-predprinimatelstvo-v-paradigme-ustojchivogo-razvitiya) . 27 мая 2021 г. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ. - 2021.- 276 с. с. 87-90.5. [ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ НАСОСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47947002)Капустина Л.М., Качалкова К.Р.В сборнике: Урал - драйвер неоиндустриального и инновационного развития России. материалы III Уральского экономического форума. Екатеринбург, 2021. С. 166-170. |
| 2022 |
|  | Капустина Л.М. | Штат  | Д.э.н., профессор | Договор № МТ-32/2022 от 04 мая 2022 на тему НИР "Разработка программы позиционирования университета в рейтингах с учетом изменения системы оценки научной деятельности в России" | 1.Капустина Л.М., Изакова Н.Б., Белобородова О.Г. Воронка продаж в интернет-маркетинге. Учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ. 2022. 134 с.2. Капустина Л.М., Попова О.И., Маковкина Е.И. БРЕНД УНИВЕРСИТЕТА И КАЧЕСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ. Монография. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ. 2022. 11 а.л.3.Капустина Л.М., Миколенко А.В., Тимохина Г.С.Оценка цифровой конкурентоспособности промышленных компаний Цифровые модели и решения Т. 1. № 3. С. 1. 2022.4.Капустина Л.М., Изакова Н.Б., Миколенко А.С. Вовлеченность персонала: понятие и методы оценки НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ "УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ" № 11. 2022 с. 231-238.5. Капустина Л.М. Сысоева Т.Л. Бренд-менеджмент на рынке продовольственных товаров //Вестник Экономики знаний № 53 (6). 2022. С. 421-424.6. Капустина Л.М., Изакова Н.Б. Клиенториентированное управление организацией на рынке ресторанных услуг //Human Progress. 2022. Том 8. Вып. 4. С. 4.7. Изакова Н.Б., Капустина Л.М., Бикеева П.Г. Стратегия позиционирования компании на рынке промышленной автоматизации // Друкеровский вестник. № 6(50). 2022. С. 123-1328. Капустина Л.М., Носырева А.Н. Управление конкурентоспособностью университета на основе ресурсного подхода // Вестник Академии знаний. № 53(6). 2022. С. 425-428.9. Капустина Л.М., Макушкин А. Проблемы и перспективы автомобильного бренда LADA //Деловой вестник предпринимателя 2022. № 4.10. Капустина Л.М., Сысоева Т.Л. К вопросу о разработке коммуникационных инструментов для продвижения на рынке недвижимости Естественно-гуманитарные исследования № 44(6). 2022. С. 428-430. | 1.Капустина Л.М., Белобородова О.Г. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ УНИВЕРСИТЕТА В ИНТЕРНЕТЕ / Actual tasks of the effective use of modern marketing concepts in the development of the national economy. Collection of scientific articles and abstracts of the International Scientific Conference. (October 25, 2022). - Tashkent .: TSUE, 2022. (Volume 2) Pp. 85-91.2.Капустина Л.М., Миколенко А.С.  Трансформация маркетингового управления в цифровой экономике. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ : электрон. сб. ст. V Междунар. науч.-практ. конф., Новополоцк, 13–14 окт. 2022 г. Новополоцк : Полоц. гос. ун-т им. Евфросинии Полоцкой, 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). ISBN 978-985-531-826-3. с. 315-318.3. Капустина Л.М., Агабабаева Н.М. Конкурентоспособность молодежи на рынке труда.  УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ электрон. сб. ст. V Междунар. науч.-практ. конф., Новополоцк, 13–14 окт. 2022 г. Полоц. гос. ун-т им. Евфросинии Полоцкой, 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). ISBN 978-985-531-826-3. с. 369-371. | 1. Капустина Л.М. Цифровая конкурентоспособность стран: методы измерения. В сборнике: Власть, бизнес и общество в цифровой экономике: глобальный и национальный контексты. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. Ставрополь, 2022. С. 31-32.2. Электромобили в России: мечта или реальность? Сергеева Е.А., Капустина Л.М.В сборнике: Власть, бизнес и общество в цифровой экономике: глобальный и национальный контексты. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. Ставрополь, 2022. С. 230-231.3. Капустина Л.М. Траектории промышленного развития в условиях мирового энергоперехода.В сборнике: Современные вызовы и реалии экономического развития России. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Ставрополь, 2022. С. 191-195.4. Капустина Л.М., Евдокимова Е.В.Управление портфелем бренда на потребительском рынке Урал — драйвер неоиндустриального и инновационного развития России: материалы IV Уральского экономического форума (Екатеринбург, 20−21 октября 2022 г.)— Екатеринбург : УрГЭУ, 2022. — 340 с. C. 70-75. |
|  2023 |
|  | Капустина Л.М. | Штат | Д.э.н. профессор | 1. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА ООО «АДЕПЛАСТ»По договору № МТ-19/2023 от «24» апреля 2023 г.2. Договор № МТ-44/2023 от 03 ноября 2023 на тему «Разработка интеллектуальной системы продвижения научной статьи на основе современного наукометрического инструментария в условиях ограничений» | 1.Капустина, Л. М., Изакова, Н. Б., & Коровина, Е. И. (2023). Стратегии трансформации бизнес-моделей производителей дорожно-строительной техники в условиях конкуренции с иностранными компаниями. // *Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика,* (1), 164-190. <https://doi.org/10.55959/MSU0130-0105-6-2023-1-121-141>.2.Капустина Л.М., Агабабаев М.С., Агабабаева Н.М. Конкурентоспособность как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия Естественно-Гуманитарные исследования № 3(47) с. 117-119.3.Капустина Л.М., Изакова Н.Б., Кораблев Д.А. Разработка коммуникационной стратегии дистрибьютера строительного инструмента на основе маркетингового исследования // Human Progress. 2023. Том 9, Вып. 3. С. 19. URL: [http://progresshuman.com/images/2023/Tom9\_3/Kapustina.pdf. DOI 10.34709/IM.193.19. EDN WEMBQN](http://progresshuman.com/images/2023/Tom9_3/Kapustina.pdf.%20DOI%2010.34709/IM.193.19.%20EDN%20WEMBQN4)[4](http://progresshuman.com/images/2023/Tom9_3/Kapustina.pdf.%20DOI%2010.34709/IM.193.19.%20EDN%20WEMBQN4). Капустина Л.М., Коровина Е.И. Управление экономическими системами в условиях неопределенности. Монография (раздел). Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ. 2023.5. Капустина Л.М., Изакова Н.Б., Вихарева Ю.С. Стратегия продвижения компании: новые инструменты и тренды // Естественно-гуманитарные исследования № 5 (49), 2023 с. 135-140.6. Изакова Н.Б., Капустина Л.М., Сон В.С. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ КОММУНИКАТИВНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЕБ-САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ В МАРКЕТИНГОВОМ ИССЛЕДОВАНИИ // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2023; № 12(3): с. 89-94. | 1. Капустина Л.М., Миколенко А.С. НОСТАЛЬГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ: ПОНЯТИЕ, СТРАТЕГИИ И ТРЕНДЫ // Деловой вестник предпринимателя № 3(13) 2023 c. 11-142. Капустина Л.М., Левченко К.Р. Управление конкурентоспособностью продовольственных розничных торговых сетей / Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VIII Международной научной конференции (Донецк, 25–27 октября 2023 г.). – Том 5: Экономические науки. Часть 1 – Донецк: Изд-во ДонГУ, 2023. – 340 с. с. 257-259. | 1.Капустина Л.М. Полицентрическое управление в условиях перехода к новому миропорядку / ПОЛИЦЕНТРИЧНЫЙ МИР: НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКАЕкатеринбург, 01 марта 2023 г. Сборник научных трудов X Уральских научных чтений профессоров и докторантов гуманитарных наук. Екатеринбург, 2023Издательство: [Уральский государственный экономический университет](https://elibrary.ru/publisher_about.asp?pubsid=1198) 221 с. С. 67-74.2. Капустина Л.М., Казанкина М.А. Мировой рынок легковых автомобилей: тренды и инновации Университетская наука – региону: материалы X-й (67) ежегодной научно-практической конференции преподавателей, студентов и молодых ученых Северо-Кавказского федерального университета. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2023. – 366 с. ISBN 978-5-9296-1201-5. С. 213-214.3. Капустина Л. М., Миколенко А. С. Применение модели «Мултон» в бренд-менеджменте организации / Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития (MESDP–2023) : материалы VI Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 26 мая 2023 г.) Екатеринбург : УрГЭУ, 2023. — 289 с. С. 82-86.  |