

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИО: Силин Яков Петрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.07.2024 09:09:45

Уникальный программный ключ:

24f866be2aca16484036a8cb5c507a9931e0f

Одобрена
на заседании кафедры

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

07.12.2023 г.

протокол № 5

Зав. кафедрой Фальченко О.Д.

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

13 декабря 2023 г.

протокол № 4

Председатель

Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Международная бизнес-среда
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Устойчивость корпоративного бизнеса в мировой и национальной экономике
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2024
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	Фальченко О.Д.
Доцент, к.э.н.	Стремоусова Е.Г.

Екатеринбург
2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование целостного представления о специфике ведения международного бизнеса, составляющих международной бизнес-среды, методологии ее оценки, приобретение практических навыков и опыта оценки международной бизнес-среды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Зачет с оценкой	144	28	8	20	116	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-5 Определение направлений развития организации	ИД-1.ПК-5 Знать: Теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; Теорию конфликтов; Методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями; Языки визуального моделирования; Теорию управления рисками; Теорию менеджмента; Управление ресурсами; Теорию организационного развития; Теорию систем; Предметную область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.

<p>ПК-5 Определение направлений развития организации</p>	<p>ИД-2.ПК-5 Уметь: Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа</p>
	<p>ИД-3.ПК-5 Иметь практический опыт: Определение подхода к проведению бизнес-анализа; Определение подхода к работе с информацией бизнес-анализа; Определение подхода к работе с заинтересованными сторонами; Определение подхода к разработке различных типов требований; Определение подхода к работе с изменениями различных типов требований; Определение подхода к оценке эффективности работы по бизнес-анализу</p>
<p>ПК-6 Разработка стратегии управления изменениями в организации</p>	<p>ИД-1.ПК-6 Знать: Теорию заинтересованных сторон; Методику оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями; Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; Предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p>
	<p>ИД-2.ПК-6 Уметь: Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; Использовать техники эффективных коммуникаций; Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; Представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; Разрабатывать бизнес-кейсы; Проводить анализ деятельности организации; Моделировать объем и границы работ</p>
	<p>ИД-3.ПК-6 Иметь практический опыт: Определения цели и задач стратегических изменений в организации; Определения основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; Определения критериев оценки успеха стратегических изменений в организации; Оценки соответствия изменений стратегическим целям организации; Определения заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации; Определения основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями; Выбора стратегии в составе группы экспертов; Определения промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации; Разработки планов реализации стратегических изменений в организации; Мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации</p>

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
	Наименование темы		Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		144					
Тема 1.	Международный бизнес. Международные деловые операции. Международная деловая среда. Правовые, культурные, технологические и политические аспекты. (ПК-5,, 6)	48	2		6	40	
Тема 2.	Международные компании. Стратегии компаний в сфере международного бизнеса. Особенности бизнес-анализа корпоративного бизнеса в мировой экономике. (ПК-5; ПК-6)	44	2		6	36	
Тема 3.	Исследования делового климата в мире и современной России. Особенности организации бизнеса в условиях международной среды. (ПК-5)	52	4		8	40	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1	Аналитический обзор (Приложение 4)	Аналитический обзор состояния международной бизнес-среды выбранной компании за квартал	Максимум 10 баллов
Тема 1-3	Кейс-стади (Приложение 4)	Решение кейса (развернутый письменный ответ на 6 вопросов)	Максимум 15 баллов
Тема 1-3	Групповая проектная работа (Приложение 4)	Проектная работа с публичной презентацией "Выход компании на зарубежный рынок"	Максимум 30 баллов
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
3 семестр (ЗаО)	Кейс-стади (приложение 5)	Решение кейса об адаптации компании к бизнес-среде при зарубежной экспансии	Максимум 100 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Международный бизнес. Международные деловые операции. Международная деловая среда. Правовые, культурные, технологические и политические аспекты. (ПК-5,, 6)

Составляющие среды международного бизнеса (факторы зарубежной, национальной и международной среды).

Типы правовых систем, применяемых в международной практике. Различия между правовыми системами. Законы, ориентированные на внутренний рынок. Законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции. Законы, направленные против иностранных компаний. Разрешение споров в международном бизнесе.

Культурная среда международного бизнеса. Классификации бизнес-культур. Характеристики культуры. Элементы культуры. Язык. Способы коммуникации. Религия. Ценности и установки (социальная ориентация, отношение к власти, отношение к неопределенности, ориентация на достижение целей, временная ориентация). Международный менеджмент и культурные различия. Понимание новых культур.

Этика и социальная ответственность в международном бизнесе. Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. Теория конфликтов.

Технологическая среда. Способы изменения технологической среды страны (инвестиции, передача технологий). Защита прав на интеллектуальную собственность. Патентная практика. Политическая среда. Оценка политической обстановки в стране. Политический риск. Макрополитический и микрополитический риск. Виды политических рисков. Страхование компаний от политических рисков (OPIC, MIGA).

Инструменты сканирования среды международного бизнеса. Сетка параметров. SWOT-анализ. Матрица «возможности - риск» Борга-Уорнера. Матрица «привлекательность страны – конкурентоспособность компании» МакКинзи. Матрица «продукт – рынок» Ансоффа. Матрица Бостонской консультационной группы.

Тема 2. Международные компании. Стратегии компаний в сфере международного бизнеса.

Особенности бизнес-анализа корпоративного бизнеса в мировой экономике. (ПК-5; ПК-6)

Понятие международного бизнеса как формы международного предпринимательства. Участники (субъекты) международного бизнеса: национальные государства, международные компании, совместные производственно-финансовые структуры, физические и юридические лица.

Международное производство.

Определение конкретных форм и способов выхода на зарубежный рынок. Факторы, влияющие на принятие решения о форме осуществления международного предпринимательства. Экспорт товаров и услуг (формы, методы, виды посредников). Толлинг. Прямое инвестирование. Создание торговой организации (представительства). Торговля лицензиями. Франчайзинг. Электронная коммерция.

Аутсорсинг. Размещение заказов за рубежом. Эпоха глобализации. Современные причины глобализации. Транснациональные и многонациональные корпорации. Стратегические альянсы в международном бизнесе. Изменение условий ведения бизнеса и глобализация. Деглобализация и фрагментация. Теория управления рисками. Теория менеджмента. Управление ресурсами. Теория организационного развития. Теория систем.

Тема 3. Исследования делового климата в мире и современной России. Особенности организации бизнеса в условиях международной среды. (ПК-5)

Деловой климат и его составляющие. Инвестиционный потенциал. Факторы, характеризующие совокупность условий ведения бизнеса (насколько государство вмешивается в работу деловых людей, как оно ведет экономическую политику и заботится о поддержании законности, как ведут себя суды, не слишком ли обременительны налоги, доверяют ли люди государству и друг другу в деловых отношениях, легко ли зарегистрировать предприятие, получить лицензию, разрешение на строительство, инвестировать в развитие производства, внедрять инновации и т. п.). Исследования делового климата Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией DoingBusiness. Показатели деловой среды и методика ее оценки. Индикатор деловой перспективы (Indicator of business prospects, IFO). Экономический индикатор IFO. Индекс IFO мирового бизнес-климата. Международные рейтинговые оценки инвестиционного климата стран и регионов журналами Euromoney, International Investor, Central European Economic Review. Международные финансовые и кредитные рейтинги экспертных агентств Moody's, Standard & Poor's, Fitch. Индекс деловой среды Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП). Показатели индекса. Опросы руководителей промышленных предприятий Левада-Центром. Анализ условий ведения бизнеса. Понятие инвестиционного климата. Составляющие инвестиционного климата. Инвестиционная политика и ее направления. Государственное регулирование деятельности иностранных и национальных предпринимателей. Существующие ограничения для иностранных компаний. Существующие льготы для иностранных и национальных компаний. Организационные формы хозяйственной деятельности. Система налогообложения. Оплата труда сотрудников и связанные с этим расходы. Последовательность разработки бизнес-плана: резюме, описание миссии предприятия, среды бизнеса, вида деятельности предприятия. Анализ продукции и рынков сбыта, конкуренции и конкурентных преимуществ. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом

Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа. Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Международный бизнес. Международные деловые операции. Международная деловая среда. Правовые, культурные, технологические и политические аспекты. (ПК-5,, 6)

Дискуссия:

1. Среда международного бизнеса. Составляющие среды международного бизнеса (факторы зарубежной, национальной и международной среды).
2. Инструменты сканирования международной бизнес-среды.

Тема 2. Международные компании. Стратегии компаний в сфере международного бизнеса. Особенности бизнес-анализа корпоративного бизнеса в мировой экономике. (ПК-5; ПК-6)

Дискуссия:

1. Понятие международного бизнеса как формы международного предпринимательства; участники (субъекты) международного бизнеса.
2. Определение конкретных форм и способов выхода на зарубежный рынок.
3. Факторы, влияющие на принятие решения о форме осуществления международного предпринимательства.

Тема 3. Исследования делового климата в мире и современной России. Особенности организации бизнеса в условиях международной среды. (ПК-5)

Дискуссия:

1. Выбор методики оценки делового климата.
2. Адаптация существующей или разработка собственной методики оценки делового климата.

Решение кейса по оценке бизнес-среды при зарубежной экспансии компании

Презентация групповых проектных работ "Выход компании на зарубежный рынок"

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Международный бизнес. Международные деловые операции. Международная деловая среда. Правовые, культурные, технологические и политические аспекты. (ПК-5,, 6)
Подготовка аналитических обзоров, работа с рекомендованной литературой.

Тема 2. Международные компании. Стратегии компаний в сфере международного бизнеса. Особенности бизнес-анализа корпоративного бизнеса в мировой экономике. (ПК-5; ПК-6)
Работа с рекомендованной литературой, подготовка к дискуссии, подготовка драфта первой части проектной работы

Тема 3. Исследования делового климата в мире и современной России. Особенности организации бизнеса в условиях международной среды. (ПК-5)
Подготовка к решению кейсов, работа с рекомендованной литературой.
Подготовка группового проекта и презентации

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Размещение не предусмотрено

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Поспелов В.К., Котляров Н.Н., Лукьянович Н.В., Стародубцева Е.Б., Толмачев П.И., Безнощенко Е.А., Зеленина Л.Ю., Кабанова О.Н., Медведева М.Б., Минчичова В.С., Миронова В.Н., Нефедов М.Д., Сидоренко Т.В., Третьякова А.А. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 379 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1014638>

2. Хасбулатов Р. И. Международные корпорации в мировой экономике [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 395 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/492070>

3. Хасбулатов Р. И. Международные корпорации в мировой экономике [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 395 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/514137>

4. Вязовская В. В., Зимина Т. В., Майданик В. И., Стремоусова Е. Г., Фальченко О. Д. Бизнес-анализ внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2022. - 168 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/23/p495071.pdf>

5. Фальченко О. Д., Майданик В. И., Ковалев В. Е., Плюсина О. М., Стремоусова Е. Г. Исследование бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: УрГЭУ, 2023. - 135 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/23/p495624.pdf>

Дополнительная литература:

1. Дерен В. И., Дерен А. В. Экономика и международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 326 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494604>

2. Дерен В. И., Дерен А. В. Экономика и международный бизнес 3-е изд., испр. и доп. Монография [Электронный ресурс]:. - , 2023. - 302 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/517058>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ

ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Adobe Acrobat DC Pro. Договор № 140/223-ПО/2023 от 05.12.2023. Срок действия лицензии 14.12.2024.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2024

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

1. Сущность и содержание понятия «бизнес-среда». Особенности международной бизнес-среды.
2. Основные характеристики мирового рынка, как основы формирования бизнес-среды.
3. Содержание комплексного понятия «международная конкурентоспособность».
4. Структура экономического анализа внешней среды ведения бизнеса.
5. Понятие и эволюция содержания категории «экономическая конъюнктура».
6. Цели и особенности исследования конъюнктуры мировых товарных рынков.
7. Виды и свойства конъюнктуры.
8. Характеристика емкости и насыщенность рынка, рыночная доля фирмы.
9. Структура правового анализа внешней среды ведения бизнеса.
10. Структура маркетингового анализа внешней среды ведения бизнеса.
11. Структура политического анализа внешней среды ведения бизнеса.
12. Содержание понятия «национальная культура».
13. Модели национальных деловых культур.
14. Детерминанты национальной культуры ГеертаХофстеде.
15. Этические принципы международных деловых отношений: соотношение целей и средств.
16. Проявления и тенденции глобализации в международной бизнес-среде.
17. Структура и содержание конъюнктурного обзора.
18. Место России на мировых товарных рынках.
19. Экономические циклы как первопричина изменения конъюнктуры мирового рынка.
Виды циклов.
20. Фазы бизнес-цикла и периодизация средних промышленных циклов.
21. Нециклические факторы формирования конъюнктуры.
22. Воздействие валютного курса и эластичности экспортного (импортного) спроса на цены экспорта и импорта, торговый баланс.
23. Факторы и формы проявления конъюнктуры.
24. Понятие и свойства мировой цены.
25. Особенности формирования мировых цен на сырье.
26. Ценообразование на рынке готовых товаров, формула скользящей цены.
27. Внешнеэкономические связи России.
28. Резервный фонд и фонд национального благосостояния России.
29. Биржевая конъюнктура, короткое и длинное хеджирование.
30. Методология анализа отрасли по М.Портеру.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Тестовые задания закрытого типа

ПК-5

1. Международная среда современного бизнеса — это:

- а) юридические лица, которые создаются исключительно с целью минимизации налогов нерезидентами путем ухода из-под своей национальной налоговой юрисдикции;
- б) совокупность взаимосвязей и взаимозависимостей агентов экономической деятельности в глобальном экономическом организме, который сформировался на территории Земли под воздействием международного разделения труда;
- в) разделение труда в мировой экономике;
- г) приобретение резидентами страны активов за рубежом. Приобретаемые активы могут быть реальными, как, например, в случае с прямыми иностранными инвестициями или финансовыми, т.е. представленными иностранными ценными бумагами.

Ответ:

2. Существенные отличия теорий международной торговли XX века от предшествующих столетий заключаются в том, что:

- а) главными субъектами внешнеторговой деятельности являются отдельные страны и регионы;
- б) эти теории основаны на принципе сравнительных преимуществ стран;
- в) в основе этих теорий положена международная торговая деятельность компаний;
- г) эти теории основаны на принципе абсолютных преимуществ стран.

Ответ:

3. От чего будет зависеть выбор страной внешнеторговой политики между протекционизмом и либерализацией?

- а) состояния НТП;
- б) географического положения страны;
- в) наличия природно-ресурсного потенциала;
- г) решаемых задач и политико-экономической ситуации в стране.

Ответ:

4. Что является главным внешним признаком функционирования мирового рынка?

- а) передвижение товаров и услуг между странами;
- б) существование мирового экономического пространства;
- в) наличие внешнего спроса и предложения;
- г) наличие продавцов и покупателей.

Ответ:

5. Чем характеризуют современное состояние мировой экономики и мирохозяйственных связей?

- а) отношениями, основанными на политических соглашениях;

- б) отношениями, основанными на идеологических соображениях;
- в) преобладанием рыночных отношений;
- г) ограниченным распространением рыночных отношений.

Ответ:

ПК-6

6. Оффшорные зоны — часть экономического пространства, где имеется система льгот.
- а) для фирм-резидентов;
 - б) для фирм-нерезидентов;
 - в) для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне;
 - г) для стран, имеющих благоприятный валютный режим

Ответ:

7. Что является главным внешним признаком функционирования мирового рынка?
- а) передвижение товаров и услуг между странами;
 - б) существование мирового экономического пространства;
 - в) наличие внешнего спроса и предложения;
 - г) наличие продавцов и покупателей.

Ответ:

8. Что такое предпринимательская среда?
- а) это совокупность характеристик, субъектов и организационных структур, определяющих условия ведения деятельности предприятия;
 - б) это сложившаяся в стране благоприятная социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью;
 - в) это совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных структур и других внешних условий, и факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих на различные сферы его деятельности;
 - г) это анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков.

Ответ:

9. События, которые воздействуют на все без исключения иностранные фирмы, ведущие бизнес в принимающей стране, относят к событиям:
- а) экономического риска;
 - б) микро- (политического, экономического) риска;
 - в) макро- (политического, экономического) риска;
 - г) мезо- (политического, экономического) риска.

Ответ:

10. Основные документы, входящие в досье фирмы-партнера или фирмы-конкурента:
- а) бизнес-план, технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов, заключение аудиторской фирмы;
 - б) свод финансовых показателей, заключение аудиторской фирмы, годовой отчет фирмы;
 - в) план маркетинговых исследований, организационная структура предприятия, основные функции топ-менеджеров;

г) карта фирмы, сведения о переговорах с фирмой, сведения о деловых отношениях.

Ответ:

Тестовые задания открытого типа

ПК-5

11. Автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций является _____

Ответ:

12. Выявите сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, сложившиеся в данном предприятии.

Ответ:

13. Укажите верно или неверно утверждение о том, что внешняя среда включает в себя макросреду, состоящую из факторов косвенного действия и микросреду - конкретных субъектов, потребителей, посредников, конкурентов. _____

Ответ:

14. Укажите верно или неверно утверждение о том, что предпринимательская среда у конкретной фирмы всегда постоянная.

Ответ:

15. Укажите верно или неверно утверждение о том, что предпринимательская среда подразделяется на внешнюю, не зависящую от предпринимателей, и внутреннюю, которая формируется непосредственно самими предпринимателями.

Ответ:

16. Укажите верно или неверно утверждение о том, что инфраструктура развития предпринимательства - это организации и институты, которые создают условия для деловых связей и коммерческих операций.

Ответ:

17. Установите соответствие содержания элементов системы менеджмента риска и их названий (по ГОСТ Р 51897-2002 "Менеджмент риска. Термины и определения"), применимых в анализе, оценке и прогнозировании международной бизнес-среды

названия	содержание элементов системы риск-менеджмента	
а) коммуникация риска	1	процесс присвоения значений вероятности и тяжести последствий риска
б) количественная оценка	2	обмен информации о риске или совместное использование этой информации между лицом, принимающим решение, и другими причастными сторонами

в) обработка риска	3	систематическое использование информации для определения источников и количественной оценке риска
г) анализ риска	4	процесс выбора и осуществления мер по модификации риска

Пример записи ответа: а)-2;

Ответ:

18. Установите соответствие содержания элементов системы менеджмента риска и их названий (по ГОСТ Р 51897-2002 "Менеджмент риска. Термины и определения"), применимых в анализе, оценке и прогнозировании международной бизнес-среды

названия	содержание элементов системы риск-менеджмента	
а) оценивание риска	1	процесс нахождения, составления перечня и описания элементов риска
б) идентификация риска	2	действия, предпринятые для снижения вероятности и негативных последствий, связанных с риском событий
в) снижение риска	3	решение не быть вовлеченным в рисковую ситуацию или действие, предупреждающее вовлечение в нее
г) предотвращение риска	4	процесс сравнения количественно оценённого риска с данными критериями риска для определения значимости риска

Пример записи ответа: а)-2;

Ответ:

19. Установите соответствие содержания элементов системы менеджмента риска и их названий (по ГОСТ Р 51897-2002 "Менеджмент риска. Термины и определения"), применимых в анализе, оценке и прогнозировании международной бизнес-среды

названия	содержание элементов системы риск-менеджмента	
а) оптимизация риска	1	правила, по которым оценивают значимость риска
б) критерии риска	2	принятие бремени потерь или выгод от конкретного риска
в) сохранение риска	3	планирование финансовых средств на расходы по обработке риска и сопутствующие затраты
г) финансирование риска	4	разделение с другой стороной бремени ущерба или выгод от риска
д) перенос риска	5	процесс, связанный с риском, направленный на минимизацию негативных и максимальное использование позитивных последствий, и соответственно, их вероятности

Пример записи ответа: а)-2;

Ответ:

20. Современная международная предпринимательская деятельность характеризуется, проявлением феномена утраты преимуществ в ходе конкурентной борьбы, известна под

названием «ГИПОТЕЗА»

Ответ:

21. Для целей исследования и влияния факторов, международная среда делится на два основных уровня (как и вся экономическая теория), на: _____

Ответ:

22. Какая модель используется для анализа микросреды, модель _____ (название по фамилиям авторов)

Ответ:

23.. Какие страны имеют более широкие возможности для международного бизнеса, _____ (обобщенная классификация по уровню экономического развития)

Ответ:

24. Исходный этап процесса стратегического управления – это _____

Ответ:

25. В PEST-анализе внешней среды рассматриваются факторы, относящиеся к категории _____ факторы

Ответ:

ПК-6

26. Какой вид ведения международных операций обладает наименьшим риском: _____

Ответ:

27. Установите соответствие методов анализа и их названий

названия	методы анализа	
а) кластерный	1	исследуется влияние: конкурентной борьбы между фирмами внутри отрасли; угроза появления товаров и услуг-субститутов; способность поставщиков и покупателей диктовать свои условия; угроза появления новых конкурентов
б) анализ Портера	2	определяется привлекательность отрасли и ее отдельных товарных рынков, исследуется структура и динамика, характерные возможности и существующие угрозы, определяются ключевые факторы
в) карты стратегической	3	процедура поиска во внешней среде таких

группировки		экономически важных, имеющих синергетический эффект структур, которые не очевидны при обследовании или с помощью экспертов
г) отраслевой анализ	4	процедура построения графического объединения конкурирующих предприятий по разным признакам: широте диапазона продуктов, методам использования каналов товародвижения и технологии производства, степени вертикальной интеграции, характеру сервиса, предназначению аналогичных продуктов для аналогичных покупателей, качеству продуктов, ценообразованию

Пример записи ответа: а)-2;

Ответ:

28. Укажите верно или неверно утверждение о том, что информацию о перспективах развития отраслевого рынка можно найти в деловой прессе, научных докладах, в докладах и выступлениях на экономических форумах, выставках и ярмарках.

Ответ:

29. Укажите верно или неверно утверждение о том, что под предпринимательской средой следует понимать совокупность объективных и субъективных факторов, от которых зависит успех реализации поставленных целей и получение прибыли, _____

Ответ:

30. Укажите верно или неверно утверждение о том, что предпринимательская среда формируется правительством страны на основе развития производительных сил и совершенствования экономических отношений, _____

Ответ:

31. Установите соответствие названий способов страхования риска от возможных потерь путем переноса риска изменения цены с одного лица на другое

названия способов страхования риска	возможных потерь путем переноса риска изменения цены с одного лица на другое	
а) Опционный контракт	1	соглашение между двумя сторонами о будущей поставке предмета контракта, которое заключается на бирже, а его исполнение гарантируется расчетной палатой биржи
б) Фьючерсный контракт	2	соглашение между двумя сторонами о покупке или продаже установленного количества товара по определенной цене на конкретную дату в будущем, которое заключается вне биржи и обязательно для исполнения
Хеджировани	3	соглашение между двумя сторонами о будущей поставке предмета контракта, которое заключается как на бирже, так и вне биржи и

		предоставляет право одной из сторон исполнить контракт или отказаться от его исполнения
г) Форвардный контракт	4	процесс страхования риска от возможных потерь в будущем путем переноса риска изменения цены с одного лица на другое

Пример записи ответа: а)-2;

Ответ:

32. Укажите верно или неверно утверждение о том, что для изучения предпринимательской среды могут использоваться данные государственной статистики, информационно-правовые системы, маркетинговые исследования, данные управленческого учета самого предприятия

Ответ:

33. Укажите верно или неверно утверждение о том, что в соответствии с международной практикой в ОКВЭД учитываются такие классификационные признаки, как форма собственности, организационно-правовая форма и ведомственная подчиненность хозяйствующих субъектов.

Ответ:

34. Хозяйственное и географическое расширение предпринимательской деятельности за пределами национальных границ называется « _____ бизнес»

Ответ:

35. Фирмы, основанные на паритетных началах и программу в которой участвуют две или более организации, представляют собой _____ предприятия

Ответ:

36. Какой показатель рассчитывается по данной формуле: $\Delta_{\text{вт.д}} = (Z_{\text{им.д}} - P_{\text{им.д}}) - (Z_{\text{эк.д}} \times P_{\text{эк.д}})$ - _____ внешнеторговой деятельности

Ответ:

37. На основании каких моделей традиционно осуществляется бизнес методами электронной коммерции? (сокращенное название двух моделей)

Ответ:

38. События, которые воздействуют на все без исключения иностранные фирмы, ведущие бизнес в принимающей стране, относят к событиям _____ риска

Ответ:

39. Как называются факторы, непосредственно влияющие на деятельность организации: факторы _____ воздействия

Ответ:

40. В рассмотрении находится инвестиционный проект. Согласно ему, инвестор должен вложить 10 тыс. руб. Обещанный ему среднегодовой доход составляет 3 тыс. руб. Найти срок окупаемости, выраженный в годах и месяцах. Срок окупаемости инвестиционного проекта составляет ___ года и ___ месяца

Ответ:

Примерные практические задания к зачету

Решение кейса:

Кейс «Стратегии и деловые операции мировых производителей шин в России» (Медведев А.Г. Стратегии и деловые операции мировых производителей шин в России (учебный кейс)// Вестник С.-Петербур. ун-та. Сер. Менеджмент. 2015. Вып. 3)

Задание 1. Ответить на следующие вопросы:

- 1) Какие основные выводы можно сделать на основе анализа бизнес-среды в России для компаний-производителей шин?
- 2) Каким образом результаты анализа бизнес-среды в России могли повлиять на решение о начале деловых операций или на стратегию бизнеса в России, сделанное каждой фирмой? Приведите, как минимум, примеры 3-х компаний.
- 3) Какая из описанных в кейсе мировых компаний-производителей шин (чья стратегия адаптации к бизнес-среде в России) оказалась самой успешной на российском рынке ? Обоснуйте свой выбор, включая пояснение критериев, на основе которых Вы сделали выбор.
- 4) Как могли проявиться сильные и слабые стороны стратегий и способов ведения бизнеса шинных фирм в условиях замедления экономического роста, ослабления национальной валюты в России с 2014/2015 гг.? Насколько возможна трансформация стратегий и бизнес-моделей, используемых производителями шин в России, в изменившихся условиях среды? Проиллюстрируйте ответы на нескольких примерах (нескольких компаниях из кейса).

Задание 2. Заполнить таблицу по любым 3 мировым компаниям-производителям шин из кейса

Параметр	Компания 1	Компания 2	Компания 3
Позиции в мире, место на рынке России			
Бизнес-модель компании			
Опыт интернационализации, главные рынки сбыта			
Стратегии выхода на рынок России			
Проблемы при выходе в Россию, проблемы функционирования на рынке России			

