

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФИО: Силин Яков Петрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 10.07.2024 15:58:18

Уникальный программный ключ

24f866be2aca16484036ae455090511af5f

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена

на заседании кафедры

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

13 декабря 2023 г.

протокол № 4

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)

28.11.2023 г.

протокол № 4

Зав. кафедрой Курдюмов А.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Развитие конкуренции и антимонопольная политика государства
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Бизнес-экспертиза ценообразования, товарных рынков и закупок
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2024
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Курдюмов А.В.	
Доцент, к.э.н.	
Скворцов Е.А.	

Екатеринбург
2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	4
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины "Развитие конкуренции и антимонопольная политика государства" формирование комплекса теоретических знаний и привитие практических навыков в области реализации антимонопольной политики государства и мер по развитию конкуренции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Зачет	72	16	4	12	56	2

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИД-1.УК-1 Знать: методы критического анализа; методологию системного подхода; методы выявления проблемной ситуации
	ИД-2.УК-1 Уметь: выявлять проблемные ситуации, осуществлять поиск информации и решений

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-3.УК-1 Иметь практический опыт: работы по разработке и аргументации стратегии решения проблемной ситуации на основе системного подхода
---	---

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		72					
Тема 1.	Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков (УК-1)	8,5	0,5		1,5	6,5	
Тема 2.	Экономическая концентрация и злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке (УК-1)	8,5	0,5		1,5	6,5	
Тема 3.	Зарубежный опыт реализации антимонопольной политики. Гармонизация антимонопольных институтов в рамках Таможенного союза (УК-1)	8,5	0,5		1,5	6,5	
Тема 4.	Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития России. Стандарты развития конкуренции в регионе (УК-1)	8,5	0,5		1,5	6,5	
Тема 5.	Характеристика видов деятельности, направленная на ограничение конкуренции (УК-1)	8,5	0,5		1,5	6,5	
Тема 6.	Антиконкурентные действия органов власти (УК-1)	8,5	0,5		1,5	6,5	
Тема 7.	Недобросовестная конкуренция. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции (УК-1)	8,5	0,5		1,5	6,5	
Тема 8.	Государственный контроль за экономической концентрацией на товарных рынках (УК-1)	12,5	0,5		1,5	10,5	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

Темы 1-3	Тесты	2 варианта по 20 вопросов	По 0,5 балла за каждый правильный ответ. $0,5*60=30$ Итого за 1 тест 10 баллов.
Темы 4-8	Доклад на основании презентации в формате Power Point	30 тем	До 20 баллов за презентацию. $20*1=20$
Темы 1-8	Контрольная работа № 1	3 варианта, включающих по 2 теоретических вопроса	По 15 баллов за раскрытие одного теоретического вопроса. $15*2=30$
Темы 1-5	Тесты	2 варианта по 20 вопросов	По 0,5 балла за каждый правильный ответ. $0,5*60=30$ Итого за 1 тест 10 баллов.
Темы 1-8	Контрольная работа № 2	15 вариантов, включающих в себя два теоретических вопроса и одно практическое задание	По 10 баллов за каждое выполненное задание (2 теоретических вопроса и 1 практическое задания) $10*3=30$ Итого 30 баллов за контрольную работу.
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			

3 семестр (За)	Билет к зачету	22 билета, которые включают: 2 теоретических вопроса (темы 1-8) 1 практическое задание	<p>Зачтено - теоретические вопросы и практическое задание выполнены в полном объеме, студент ориентируется при ответе.</p> <p>Зачтено - теоретические вопросы раскрыты, практическое задание выполнено, но имеются неточности в ответе.</p> <p>Зачтено - раскрыты либо теоретические вопросы, либо практический, студент слабо ориентируется при ответе.</p> <p>Не зачтено - теоретические вопросы и практическое задание не выполнены, студент не ориентируется при ответе.</p>
----------------	----------------	--	--

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков (УК-1)</p> <p>Понятие монополизма. Эволюция теоретических представлений о взаимодействии монополии и конкуренции (Й. Шумпетер, Э. Чемберлин, Дж. Робинсон, Дж. М. Кларк, Дж. К. Гэлбрейт, А. фон Хайек, Л. Вальрас, А. Маршалл). Неоклассическая статическая модель конкуренции и монополии. Теория несовершенной конкуренции. Теория организации отрасли (Дж. Бейн, Э. Мейсон). Критика теоретических основ антимонопольного регулирования (Ю. Кузнецов, В. Новиков). Накопившиеся противоречия исходя из научных мировоззрений (Касьянов Ю. В.).</p>
<p>Тема 2. Экономическая концентрация и злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке (УК-1)</p> <p>Предпосылки и причины возникновения экономической концентрации. Объекты и субъекты экономической концентрации. Современные подходы к определению конкуренции и конкурентоспособности. Сущность монополии (естественная, продуктовая, частная, государственная, экстерриториальная, организационная, технологическая, экономическая) и определение целей политики конкурентоспособности. Монополистическая конкуренция, олигополия и чистая монополия. Показатели рыночной концентрации. Концентрация производства по отраслям. Коэффициент концентрации. Коэффициент относительной концентрации. Индекс Герфиндаля-Гиршмана. Индекс Бейна, А. Лернера, Дж. Тобина.</p>
<p>Тема 3. Зарубежный опыт реализации антимонопольной политики. Гармонизация антимонопольных институтов в рамках Таможенного союза (УК-1)</p> <p>Эволюция развития конкурентных преимуществ: зарубежный опыт. Сравнительно-правовой анализ реализации антимонопольной политики. Гармонизация и сближение антимонопольных институтов в рамках Таможенного союза.</p>
<p>Тема 4. Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития России. Стандарты развития конкуренции в регионе (УК-1)</p> <p>Антимонопольная политика как часть системы государственного регулирования экономики страны. Формирование и основные направления антимонопольной политики России. Приоритеты и инструменты антимонопольного регулирования в России. Региональные аспекты проявления и развития процесса экономической концентрации. Стандарты развития конкуренции в регионе.</p>
<p>Тема 5. Характеристика видов деятельности, направленная на ограничение конкуренции (УК-1)</p> <p>Основные виды злоупотреблений хозяйствующих субъектов доминирующим положением, которые ограничивают конкуренцию или ущемляют интересы других лиц (ст. 10 закона «О защите конкуренции»). Группы нарушений: злоупотребления по отношению к контрагентам по договору — поставщикам и потребителям; злоупотребления по отношению к субъектам, действующим на рынке, — реальным и потенциальным конкурентам.</p>
<p>Тема 6. Антиконтурные действия органов власти (УК-1)</p> <p>Запреты на действия органов власти, которые могут ограничивать конкуренцию на товарных рынках. Антиконтурные действия органов власти: причины, последствия и ответственность.</p>
<p>Тема 7. Недобросовестная конкуренция. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции (УК-1)</p> <p>Недобросовестная конкуренция и методы ее пресечения. Основные формы недобросовестной конкуренции. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции. Отрицательные последствия. Анализ правоприменительной практики.</p>

Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией на товарных рынках (УК-1)
Механизм государственного контроля за экономической концентрацией и регулирование в целях блокирования негативных последствий на товарных рынках. Государственный контроль как условие нормального функционирования рыночной экономики, предупреждение чрезмерной концентрации рыночной власти, усиления доминирующего положения и ограничения конкуренции.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков (УК-1)

Вопросы для обсуждения:

1. Эволюция теоретических представлений о взаимодействии монополии и конкуренции.
2. Неоклассическая статическая модель конкуренции и монополии.
3. Теория несовершенной конкуренции.
4. Теория организации отрасли.
5. Критика теоретических основ антимонопольного регулирования.
6. Накопившиеся противоречия исходя из научных мировоззрений.

Тема 2. Экономическая концентрация и злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке (УК-1)

Вопросы для обсуждения:

1. Предпосылки и причины возникновения экономической концентрации.
2. Объекты и субъекты экономической концентрации.
3. Современные подходы к определению конкуренции и конкурентоспособности.
4. Монополистическая конкуренция, олигополия и чистая монополия.
5. Показатели рыночной концентрации.
6. Показатели рыночной концентрации. Коэффициент концентрации.

Тема 3. Зарубежный опыт реализации антимонопольной политики. Гармонизация антимонопольных институтов в рамках Таможенного союза (УК-1)

Вопросы для подготовки:

1. Эволюция развития конкурентных преимуществ: зарубежный опыт.
2. Сравнительно-правовой анализ реализации антимонопольной политики.
3. Гармонизация и сближение антимонопольных институтов в рамках Таможенного союза.

Тема 4. Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития России. Стандарты развития конкуренции в регионе (УК-1)

Вопросы для обсуждения:

1. Антимонопольная политика как часть системы государственного регулирования экономики страны.
2. Формирование и основные направления антимонопольной политики России.
3. Приоритеты и инструменты антимонопольного регулирования в России.
4. Региональные аспекты проявления и развития процесса экономической концентрации.
5. Стандарты развития конкуренции в регионе.

Тема 5. Характеристика видов деятельности, направленная на ограничение конкуренции (УК-1)

Вопросы для обсуждения:

1. Основные виды злоупотреблений хозяйствующих субъектов доминирующим положением, которые ограничивают конкуренцию или ущемляют интересы других лиц.
2. злоупотребления по отношению к контрагентам по договору — поставщикам и потребителям.
3. злоупотребления по отношению к субъектам, действующим на рынке, — реальным и потенциальным конкурентам.

Тема 6. Антиконтрентные действия органов власти (УК-1)

Вопросы для обсуждения:

1. Запреты на действия органов власти, которые могут ограничивать конкуренцию на товарных рынках.
2. Антиконтрентные действия органов власти: причины, последствия и ответственность.

Тема 7. Недобросовестная конкуренция. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции (УК-1)

Вопросы для обсуждения:

1. Недобросовестная конкуренция и методы ее пресечения.
2. Основные формы недобросовестной конкуренции.
3. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции.
4. Отрицательные последствия.
5. Анализ правоприменительной практики.

Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией на товарных рынках (УК-1)

Вопросы для обсуждения:

1. Механизм государственного контроля за экономической концентрацией и регулирование в целях блокирования негативных последствий на товарных рынках.
2. Государственный контроль как условие нормального функционирования рыночной экономики, предупреждение чрезмерной концентрации рыночной власти, усиления доминирующего положения и ограничения конкуренции.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков (УК-1)

Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 2. Экономическая концентрация и злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке (УК-1)

Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Экономическая концентрация и злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Экономическая концентрация и злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 3. Зарубежный опыт реализации антимонопольной политики. Гармонизация антимонопольных институтов в рамках Таможенного союза (УК-1)

Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Зарубежный опыт реализации антимонопольной политики. Гармонизация антимонопольных институтов в рамках Таможенного союза». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Зарубежный опыт реализации антимонопольной политики. Гармонизация антимонопольных институтов в рамках Таможенного союза», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

<p>Тема 4. Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития России. Стандарты развития конкуренции в регионе (УК-1)</p> <p>Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития России. Стандарты развития конкуренции в регионе». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития России. Стандарты развития конкуренции в регионе», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.</p>
<p>Тема 5. Характеристика видов деятельности, направленная на ограничение конкуренции (УК-1)</p> <p>Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Характеристика видов деятельности, направленная на ограничение конкуренции». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Характеристика видов деятельности, направленная на ограничение конкуренции», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.</p>
<p>Тема 6. Антиконтурные действия органов власти (УК-1)</p> <p>Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Антиконтурные действия органов власти». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Антиконтурные действия органов власти», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.</p>
<p>Тема 7. Недобросовестная конкуренция. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции (УК-1)</p> <p>Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Недобросовестная конкуренция. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Недобросовестная конкуренция. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.</p>
<p>Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией на товарных рынках (УК-1)</p> <p>Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Государственный контроль за экономической концентрацией на товарных рынках». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Государственный контроль за экономической концентрацией на товарных рынках», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Шишкин М. В., Смирнов А. В. Антимонопольное регулирование [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 143 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470157>

2. Максимов С.В., Башлаков-Николаев И.В., Алешин К.Н. Мнимая конкуренция: проблемы и пути их решения [Электронный ресурс]: монография. - , 2021. - 112 с – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1302351>

3. Пармененков К.Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России [Электронный ресурс]: монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 80 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1836632>

4. Ковров А.В. Культура, конкуренция, прибыль [Электронный ресурс]: монография. - , 2023. - 296 с – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1904716>

Дополнительная литература:

1. Шалабодов Д. В., Курдюмов А. В., Чучкалова И. Ю. Экономический анализ антиконкурентных соглашений [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2019. - 214 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p492998.pdf>

2. Тарануха Ю. В. Конкуренция и конкурентоспособность: монография. - Москва: РУСАЙНС, 2020. - 334

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2024

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету

1. Понятие монополизма и конкуренции.
2. Эволюция теоретических представлений о взаимодействии монополии и конкуренции.
3. Неоклассическая статическая модель конкуренции и монополии.
4. Теория несовершенной конкуренции.
5. Теория организации отрасли.
6. Накопившиеся противоречия исходя из научных мировоззрений.
7. Предпосылки и причины возникновения экономической концентрации.
8. Объекты и субъекты экономической концентрации.
9. Современные подходы к определению конкуренции и конкурентоспособности.
10. Сущность монополии (естественная, продуктовая, частная, государственная, экстерриториальная, организационная, технологическая, экономическая).
11. Определение целей политики конкурентоспособности.
12. Монополистическая конкуренция, олигополия и чистая монополия.
13. Монополистическая конкуренция: сущность и характеристика.
14. Олигополия: сущность и характеристика.
15. Чистая монополия: сущность и характеристика.
16. Показатели рыночной концентрации.
17. Концентрация производства по отраслям.
18. Коэффициент концентрации. Коэффициент относительной концентрации.
19. Индекс Герфиндаля-Гиршмана. Индекс Бейна, А. Лернера, Дж. Тобина.
20. Существование естественной монополии.
21. Эволюция развития конкурентных преимуществ: зарубежный опыт.
22. Сравнительно-правовой анализ реализации антимонопольной политики: зарубежный опыт.
23. Гармонизация и сближение антимонопольных институтов в рамках Таможенного союза.
24. Антимонопольная политика как часть системы государственного регулирования экономики страны.
25. Формирование и основные направления антимонопольной политики России.
26. Приоритеты и инструменты антимонопольного регулирования в России.
27. Региональные аспекты проявления и развития процесса экономической концентрации.
28. Стандарты развития конкуренции в регионе.
29. Основные виды злоупотреблений хозяйствующих субъектов доминирующим положением, которые ограничивают конкуренцию или ущемляют интересы других лиц.
30. Злоупотребления по отношению к контрагентам по договору — поставщикам и потребителям.
31. Злоупотребления по отношению к субъектам, действующим на рынке, — реальным и потенциальным конкурентам.
32. Запреты на действия органов власти, которые могут ограничивать конкуренцию на товарных рынках.
33. Антиконтурентные действия органов власти: причины, последствия и ответственность.
34. Недобросовестная конкуренция и методы ее пресечения.
35. Основные формы недобросовестной конкуренции.
36. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции.
37. Распространение ложных сведений о конкуренте как вид недобросовестной конкуренции.
38. Отрицательные последствия недобросовестной конкуренции. Анализ правоприменительной практики.
39. Механизм государственного контроля за экономической концентрацией и регулирование в целях блокирования негативных последствий на товарных рынках.

40. Государственный контроль в антимонопольной сфере как условие нормального функционирования рыночной экономики.

41. Государственный контроль в антимонопольной сфере как предупреждение чрезмерной концентрации рыночной власти.

42. Государственный контроль в антимонопольной сфере как предупреждение усиления доминирующего положения и ограничения конкуренции.

43. Полномочиями по расследованию уголовных преступлений, связанных с нарушением антимонопольного законодательства в Российской Федерации.

44. Привлечение к ответственности лиц, нарушивших антимонопольное законодательство.

45. Расследование ценового сговора.

46. Формирование итоговых документов, регулирующих вопросы демпинга и ценового сговора.

47. Обращение в структуры, регулирующие вопросы ценового сговора.

48. Исследование рынка, проведение статистических исследований по ценовым показателям. Составление аналитического отчета.

49. Концепция рыночной власти согласно экономической теории.

50. Основы консалтинговой деятельности: консультирование по вопросам формирования ценовой политики; консультирование по применению различных методов ценообразования; консультирование по анализу факторов ценообразования; консультирование по вопросам демпинга и ценового сговора.

51. Оформление результатов по итогам консультирования. Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов.

52. Организация и осуществление экспертной деятельности в сфере ценообразования, в целях недопущения существенного занижения цен и ценового сговора.

53. Анализ наличия демпинга и ценового сговора при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги с использованием информационно-интеллектуальных технологий. Формирование запросов в соответствующие структуры, регулирующие вопросы демпинга и ценового сговора.

54. Оформление экспертного заключения и рекомендаций. Осуществление экспертной оценки конкурсной документации, заявок и иных действий, связанных с закупочной процедурой.

55. Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).

56. Особенности претензионной работы.

57. Методология проведения проверки (экспертизы) закупочной процедуры и документации. Порядок составления документа в виде заключения по результатам проверки (экспертизы) закупочной процедуры и документации.

58. Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок и основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам.

59. Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен; Нормы отраслевого российского законодательства, в частности гражданского, бюджетного, налогового, административного, административно-процессуального, трудового.

7.3.2. Практические задания по дисциплине «Развитие конкуренции и антимонопольная политика государства» для самостоятельной подготовки

к зачету

Примерные практические задания открытого типа к зачету

Задания 25-30 (УК-1)

Задание 1. Составьте схему «Структура Федеральной антимонопольной службы России»

Задание 2. Составьте схему «Функции конкуренции»

Задание 3. Составьте схему «Виды конкуренции по характеру развития»

Задание 4. Составьте схему «Структура реализации антимонопольной политики РФ»

Задание 5. Составьте схему «Виды конкуренции по масштабам развития»

Задание 6. Составьте схему «Несовершенная конкуренция»

Задание 7. Составьте схему «Совершенная конкуренция»

Задание 8. Составьте схему «Виды монополии»

Задание 9. Составьте схему «Характерные черты монополии»

Задание 10. Составьте схему «Административная монополия»

Задание 11. Составьте схему «Естественная монополия»

Задание 12. Составьте схему «Источники монополизма»

Задание 13. Составьте схему «Последствия монополизма»

Задание 14. Составьте схему «Барьеры, препятствующие вступлению в отрасль»

Задание 15. Составьте схему «Виды конкуренции в зависимости от выполнения предпосылок конкурентного равновесия рынка»

Задание 16. Составьте схему «Монополистическая конкуренция»

Задание 17. Составьте схему «Олигополистическая конкуренция»

Задание 18. Составьте схему «Виды конкуренции в зависимости от соотношения числа субъектов хозяйствования по поводу приложения капитала в области производства или сбыта»

Задание 19. Составьте схему «Государственное регулирование естественных монополий»

Задание 20. Составьте схему «Надзор за соблюдением положений правительства, постановлений, контроль за правонарушениями антимонопольного законодательства»

Задание 21. Изобразите схематично структуру дисциплины «Развитие конкуренции и антимонопольная политика государства»

Задание 22. Составьте схему «Ключевые направления совершенствования государственного антимонопольного регулирования в РФ»

Задание 23. Составьте схему «Виды конкуренции в соответствии с потребностью, заложенной в основе товара»

Задание 24. Составьте схему «Виды конкуренции в зависимости от соотношения спроса и предложения на конкретный товар»

Задание 25. Распространение ложных сведений о конкуренте относится к виду недобросовестной конкуренции и называется _____ конкурента

Задание 26. В целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту, занимающему доминирующее положение _____.

Задание 27. Способность товара или услуги выдержать сравнение с аналогичными товарами и услугами других производителей при сохранении среднерыночной цены называется _____.

Задание 28. Конкуренция, связанная с непосредственным использованием цен для завоевания рынка и достижения лучших экономических условий сбыта называется _____.

Задание 29. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает _____

Задание 30. На товарный рынок продукцию А поставляют 10 предприятий, имеющие следующие годовые объемы поставок: 10000, 8000, 7500, 5600, 4000, 3100, 2800, 2500, 2000, 1600 т. Рассчитать индекс концентрации CR3.

Примерные тестовые задания закрытого типа к зачету (УК-1)

1. Укажите черты совершенной конкуренции:

- А) рынок делят между собой несколько крупных фирм-производителей, государство оказывает значительное влияние на цены
- Б) цены устанавливает небольшое число крупных производителей, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей
- В) отсутствует контроль за ценами со стороны государства, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей
- Г) на рынке имеется лишь один крупный покупатель продукции

2. Ценовая дискриминация относится к рынку:

- А) монополии
- Б) монополии
- В) олигополии
- Г) чистой конкуренции

3. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:

- А) ценовое регулирование
- Б) ценовой демпинг
- В) политику выравнивания цен
- Г) ценовую экспансию

4. Предприятие, на рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде может:

- А) работать при убытках, превышающих постоянные издержки
- Б) максимизировать прибыль
- В) получать нормальную прибыль
- Г) получать нормальную прибыль

5. Предприятие выпускает в условиях монополистической конкуренции:

- А) диверсифицированную продукцию
- Б) уникальный продукт
- В) стандартизированный продукт
- Г) унифицированный продукт

6. Кривая спроса предприятия в условиях несовершенной конкуренции эластичная на отрезке, соответствующем:

- А) отрицательному предельному доходу
- Б) положительному предельному доходу
- В) нулевому предельному доходу
- Г) высокому маргинальному доходу

7. Модель рынка совершенной конкуренции характеризуется:

- А) разной степенью доступности рыночной информации
- Б) легкими условиями вступления в отрасль
- В) множеством мелких фирм
- Г) относительно невысокими рыночными долями фирм

8. Неценовая конкуренция включает в себя:

- А) совершенствование продукта
- Б) увеличение продаж от понижения цены
- В) дифференциацию продукта
- Г) рекламу

9. Антимонопольная политика базируется на концепции, основные положения которой следующие:

- А) конкуренция максимизирует благосостояние потребителя, так как способствует повышению эффективности распределения ресурсов, стимулирует развитие производства и поощряет новаторство.
- Б) конкуренция, максимизируя благосостояние общества, необязательно приводит к справедливому распределению доходов
- В) конкуренция, при которой не существует никаких правил, приводит к негативным социально-экономическим последствиям и не всегда служит национальным интересам
- Г) система формальных антимонопольных правил и ограничений, а также определенных способов принуждения к их выполнению, которые отражены в разветвленной сети законов, гарантирующих правовую защиту и поддержку конкуренции

10. Под монополистическую деятельность подпадают:

- А) злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением на рынке
- Б) участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию соглашениях
- В) участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях
- Г) слияние и присоединение крупных предприятий