

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2024 16:09:50
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8b99c5a9911cafd5

Одобрена
на заседании кафедры

21.11.2023 г.
протокол № 4
И.о. зав. кафедрой Рахмеева И.И.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования
13 декабря 2023 г.
протокол № 4
Председатель  Карх Д.А.
(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Микроэкономика, макроэкономика, нономика (продвинутый уровень)
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Все программы
Форма обучения	очная
Год набора	2024
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Комарова О.В.	

Екатеринбург
2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины Микроэкономика, макроэкономика, ноономика (продвинутый уровень) является детализированное изучение хозяйственных процессов на микро- и макроуровне, позволяющее сформировать качественно новый тип экономического мышления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 1						
Экзамен	108	28	8	20	53	3
Семестр 2						
Экзамен	108	28	8	20	53	3
	216	56	16	40	106	6

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1.УК-1 Знать: методы критического анализа; методологию системного подхода; методы выявления проблемной ситуации

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-2.УК-1 Уметь: выявлять проблемные ситуации, осуществлять поиск информации и решений
	ИД-3.УК-1 Иметь практический опыт: работы по разработке и аргументации стратегии решения проблемной ситуации на основе системного подхода
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1.УК-2 Знать: принципы формирования проектной задачи в рамках обозначенной проблемы; основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности
	ИД-2.УК-2 Уметь: разрабатывать план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения; планировать необходимые ресурсы
	ИД-3.УК-2 Иметь практический опыт: осуществления мониторинга хода реализации проекта; корректировки отклонений; внесения изменений в план реализации проекта

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	ИД-1.ОПК-1 Знать: основные направления фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
	ИД-2.ОПК-1 Уметь: применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности
	ИД-3.ОПК-1 Иметь практический опыт: решения практических и (или) исследовательских задач с использованием на продвинутом уровне знаний фундаментальной экономической науки

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 1		81					
Тема 1.	Современная теория фирмы (УК-1, ОПК-1)	28	4		6	18	
Тема 2.	Поведение потребителей и фирм в условиях риска и неопределенности (УК-2, ОПК-1)	25	2		6	17	
Тема 3.	Ценообразование в условиях несовершенной конкуренции. Ценовая дискриминация (УК-1, ОПК-1)	28	2		8	18	
Семестр 2		81					
Тема 4.	Реальный и монетарный сектор в открытой экономике (УК-1, ОПК-1)	18	2		6	10	
Тема 5.	Проблемы обеспечения экономического роста (УК-1, ОПК-1)	21	2		6	13	
Тема 6.	Стабилизационная политика в краткосрочном и долгосрочном периоде (УК-1, УК-2, ОПК-1)	18	2		4	12	
Тема 7.	Ноономика. Формирование нового индустриального общества (УК-2, ОПК-1)	24	2		4	18	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Раздел 1 (темы, 1, 2, 3)	Тест (Приложение 4)	Тест из 10 вопросов по темам раздела	20 баллов
Раздел 1 (темы 1, 2, 3)	Домашняя работа (Приложение 4)	Решение задач по темам раздела	30 баллов
Раздел 1 (тема 1, 2, 3)	Эссе/доклад/исследовательский проект (Приложение 4)	Написание эссе на предложенную тему. Оценивается: выполнение требований задания, обзор современных теорий микроэкономики по теме исследования, правильность интерпретации результата, авторская позиция	50 баллов
Раздел 2 (темы 4, 5, 6)	Домашняя работа 1 (Приложение 4)	Тест из 10 вопросов, 2 задачи	30 баллов
Раздел 2 (темы 4, 5, 6)	Домашняя работа 2 (Приложение 4)	Решение кейса	20 баллов

Раздел 2 (темы 4, 5, 6)	Эссе (исследовательский проект) (Приложение 4)	Подготовка доклада на предложенную тему. Основные требования: уровень теоретического освоения темы, представление статистических данных, иллюстрирующих проблему, логическая структура материала, наличие и уровень презентации.	50 баллов
Раздел 2 (тема 7)	Доклад (Приложение 4)	Подготовка доклада на предложенную тему. Основные требования: уровень теоретического освоения темы, представление статистических данных, иллюстрирующих проблему, логическая структура материала, наличие и уровень презентации.	50 баллов
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
1 семестр (Эк)	Экзаменационный билет (Приложение 5)	Билет включает 2 теоретических вопроса и задачу	100 баллов
2 семестр (Эк)	Экзаменационный билет (Приложение 5)	Билет включает 2 теоретических вопроса и кейс	100 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Современная теория фирмы (УК-1, ОПК-1)

Формирование концепции фирмы в современной экономической науке.

Издержки фирмы и их типология. Трансакционные издержки в деятельности фирмы.

Краткосрочный и долгосрочный период в деятельности фирмы.

Задача максимизации прибыли фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Задача минимизации издержек фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Зависимость размера фирмы от величины издержек. Спецификация активов и ее типы. Схема Уильямсона
Локальное рыночное равновесие фирмы. Функции спроса на ресурсы со стороны фирмы и функция предложения фирмы. Аргументы «за» и «против» максимизации прибыли. Понятие «разумной прибыли»

Задача максимизации выпуска фирмы при лимите на используемые ею ресурсы в долговременном и краткосрочном промежутках. Альтернативы максимизации прибыли фирмы и многообразие целей фирмы.

Тема 2. Поведение потребителей и фирм в условиях риска и неопределенности (УК-2, ОПК-1)

Понятия риска и неопределенности. Общие принципы классификации рисков. Микроэкономический анализ поведения потребителя. Формализуемые и неформализуемые факторы спроса.

Выбор потребителя и спрос на товары в условиях риска и неопределенности. Виды потребительского риска. Предпринимательские риски. Отношение к риску. Количественные оценки риска. Шкалы уровней риска. Отношение к риску. Рисковый и безрисковый актив. Реальная и ожидаемая доходность актива. Ожидаемый доход и ожидаемая полезность индивидуума. Парадокс Алле. Эффект достоверности. Избегание потерь. Эффект отражения. Премия за риск. Спрос на рискованные активы. Задача оптимизации инвестиционного портфеля. Принятие решение в условиях неопределенности. Модель оценки доходности финансовых активов. Теория арбитражного ценообразования. Методы предупреждения и снижения риска. Принятие решений в условиях неопределенности.

Тема 3. Ценообразование в условиях несовершенной конкуренции. Ценовая дискриминация (УК-1, ОПК-1)

Понятие несовершенной конкуренции. Стратегии ценообразования при использовании единой цены, их сравнительная характеристика. Модель простой монополии. Предельный доход монополиста.

Понятие и условия проведения ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первой степени. Ценовая дискриминация третьей степени. Ценовая дискриминация второй степени. Двухчастный тариф и продажа товара комплектами как методы ценовой дискриминации второй степени.

Тема 4. Реальный и монетарный сектор в открытой экономике (УК-1, ОПК-1)

Реальный сектор в макроэкономике. Модель межвременного выбора Фишера и загадка Кузнецца в модели жизненного цикла. Инвестиционный спрос в открытой экономике. Проблемы управления бюджетным дефицитом и государственным долгом в открытой экономике. Динамика доли долга в ВВП. Временные лаги. Фактор неопределенности. Ожидания. Политические ограничения. Рынок денег в открытой экономике, влияние валютного курса. Проблема внутреннего и внешнего равновесия, трудности в ее решении. Воздействие денежной и фискальной политики на платежный баланс. Модель внутреннего и внешнего равновесия в различных системах обменного курса. Эффективность монетарной и бюджетно-налоговой политики. Факторы, осложняющие проведение эффективной экономической политики.

Тема 5. Проблемы обеспечения экономического роста (УК-1, ОПК-1)

Понятие экономического роста. Особенности современного экономического роста.

Основные модели экономического роста. Кейнсианские модели динамического равновесия. Модель Харрода-Домара. Модель Солоу. Модель АК. Модель Ромера. Структурные факторы экономического роста. Роль экономической структуры в обеспечении темпов экономического роста и его направленность. Точки роста экономики.

Тема 6. Стабилизационная политика в краткосрочном и долгосрочном периоде (УК-1, УК-2, ОПК-1)
Цели макроэкономического регулирования. Выбор между инфляцией и безработицей. Последствия инфляции и антиинфляционная политика государства, ее инструменты, модели.
Борьба с инфляцией: модель Кейгана, модель Бруно-Фишера (эмиссионное финансирование дефицита государственного бюджета), модель Бруно-Фишера (смешанное финансирование дефицита государственного бюджета), модель Саржента—Уоллеса.
Безработица: понятие, причины, виды. Экономические и неэкономические издержки безработицы.
Структурная политика государства, ее приоритеты и концепции. Механизм структурной политики.
Антикризисная политика государства. Особенности макроэкономической политики в открытой экономике.

Тема 7. Ноономика. Формирование нового индустриального общества (УК-2, ОПК-1)
Ноономика: понятие и предмет исследования. Значение феномена научно-технического прогресса.
Системное производство: понятие, структура. Знаниеемкость производства и знаниеинтенсивность продукта. Особенности новых технологий. Новые технологические уклады.
Формы организации общественного производства. Новое индустриальное общество и механизмы его формирования. Механизм перехода к ноономике. Закономерности взаимодействия технологических, экономических, социальных и культурных процессов как факторов, определяющих формирование системы общественных отношений. Противоречия, определяющие необходимость перехода от экономического способа удовлетворения потребностей и от экономических критериев рациональности к неэкономическим. Механизмы и результаты интеграции производства, науки и образования.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Современная теория фирмы (УК-1, ОПК-1)

- 1) Какие целевые функции имеет фирма в условиях конкуренции?
- 2) Каковы альтернативы максимизации прибыли фирмы?
- 3) Какие особенности поведения имеет фирма в краткосрочном и долгосрочном периоде?
- 4) Каковы свойства производственных функций, используемых в микроэкономике, для описания поведения производителя.
- 5) Проанализируйте соотношения между разными видами издержек (совокупными, средними, предельными, постоянными, переменными и т.д.) в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- 6) Как взаимосвязаны спрос на ресурсы и объем выпуска?
- 7) Проанализируйте все возможные показатели типа технического прогресса. Какие показатели целесообразно применять для анализа производства и НТП?
- 8) В чем различие неоклассической и институциональной теории фирмы?

Тема 2. Поведение потребителей и фирм в условиях риска и неопределенности (УК-2, ОПК-1)

- 1) Что представляют собой понятия неопределенности и риска? В чем сходство и различие этих понятий?
- 2) В чем проявляется объективная природа риска? В чем проявляется субъективно-объективная природа риска?
- 3) Какие основные причины неопределенности и риска?
- 4) Какие важные элементы охватывает классификация рисков?
- 5) Какие закономерности характеризуют потребление в условиях неопределенности и определенности?
- 6) Рассмотрите различные виды риска (производственный, коммерческий, финансовый и др.). Назовите причины возникновения данных видов риска.
- 7) Что такое риск страхования? Перечислите причины возникновения риска страхования.
- 8) Что представляет собой структура предпринимательских рисков?
- 9) Дайте определение внутренних и внешних рисков. Каким образом предприятие должно их учитывать?
- 10) Что такое премия за риск? Чему равна премия за риск, если индивидуум рискофоб? рискофил? рисконейтрал? Дайте геометрическую интерпретацию для всех трех случаев.
- 11) Что представляет собой шкала уровней риска? Приведите практические значения шкал уровней риска.
- 12) Каковы универсальные методы предупреждения и снижения риска?

Тема 3. Ценообразование в условиях несовершенной конкуренции. Ценовая дискриминация (УК-1, ОПК-1)

- 1) В чем преимущество ценовой дискриминации как метода ценообразования.
- 2) В каких условиях можно применить ценовую дискриминацию третьей степени?
- 3) Какие виды ценовой дискриминации второй степени Вам известны?
- 4) Как фирма может определить тип рыночной структуры? Какая информация для этого необходима и откуда ее можно получить?
- 5) Проанализируйте воздействие налога на поведение фирмы и равновесные цены и объем продаж на рынке монополии.
- 6) Каковы плюсы и минусы государственного регулирования: чистой монополии; естественной монополии?
- 7) Какой из методов ценовой дискриминации является наиболее и наименее эффективным: с точки зрения самой компании, которая его использует? с точки зрения потребителей? с точки зрения государства? с точки зрения конкурентов?
- 8) Как влияет ценовая дискриминация на прибыль фирмы и общественное благосостояние? Приведите примеры.
- 9) Какие модели олигополии наблюдаются на современных национальных рынках? на глобальном рынке?

Тема 4. Реальный и монетарный сектор в открытой экономике (УК-1, ОПК-1)

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

- 1) Как соотносятся возможности и потребности людей с точки зрения теории межвременного замещения? Какой принцип лежит в основе экономического выбора?
- 2) Дайте оценку уровня и структуры российского потребления на основе данных Росстата.
- 3) Какие факторы сдерживают инвестиционные процессы в России. Ответ обоснуйте с использованием статистических данных?
- 4) Каковы недостатки политики бюджетного дефицита? Сформулируйте преимущества и недостатки использования дефицита бюджета для поддержания экономической стабильности.
- 5) Сформулируйте опасности формирования профицита государственного бюджета для индустриально развитых, сырьевых и развивающихся экономик.
- 6) На основе статистических данных проанализируйте динамику и факторы формирования государственного долга России.
- 7) Каково практическое применение моделей платежеспособности по внутреннему и внешнему долгу?
- 8) Какие условия способствуют более эффективному контролю денежной массы со стороны Центрального банка?
- 9) Рассмотрите основные понятия: внешнее равновесие, внутреннее равновесие, двойное равновесие, линия платежного баланса ВР, модель Мандела-Флеминга. Какие факторы определяют равновесие в открытой экономике?
- 10) В чем заключаются главные цели макроэкономической политики в открытой экономике? В чем суть правила распределения ролей? Каковы его преимущества и недостатки?
- 11) Как воздействует полная мобильность капитала на эффективность фискальной и монетарной политики при фиксированном уровне цен?
- 12) К каким последствиям приведет рост внутреннего спроса на наличные деньги (ликвидность) при гибких валютных курсах? Это воздействие больше или меньше, чем при фиксированных курсах?

Тема 5. Проблемы обеспечения экономического роста (УК-1, ОПК-1)

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

- 1) Укажите различия между кейнсианскими и неоклассическими теориями экономического роста. Как решена проблема эффективности в различных моделях экономического роста?
- 2) Обоснуйте условие непрерывного роста уровня жизни в модели Р. Солоу. От чего зависит устойчивый темп роста дохода на одного работника в модели Р. Солоу?
- 3) Дайте определение "золотого правила" и покажите, как оно используется в модели роста Р. Солоу.
- 4) Каковы темпы экономического роста в России за последние десятилетия. Какие меры государственного регулирования экономического роста используются в России?
- 5) Объясните, чем отличаются трактовки понятия «капитал» модели Ромера от модели Лукаса.
- 6) Каков механизм влияния накопления человеческого капитала на экономический рост? Каковы преимущества и недостатки рассмотрения человеческого капитала в рамках научно-технического прогресса?

Тема 6. Стабилизационная политика в краткосрочном и долгосрочном периоде (УК-1, УК-2, ОПК-1)
Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

- 1) Подтвердите или опровергните утверждение: «Появление новых пузырей неизбежно, поскольку без них экономика США не сможет существовать. На смену деловому циклу пришел цикл пузырей» (Э.Йенсен).
- 2) Каково значение политических циклов в рассмотрении экономической конъюнктуры?
- 3) На основе статистических данных проиллюстрируйте циклический характер безработицы в России. Какие факторы определяли данную динамику?
- 4) Дайте определение инфляционного налога и обоснуйте, что общего у него с обычными налогами государства. Объясните, почему инфляционный налог равен дефициту государственного бюджета?
- 5) Какие меры может использовать государство для борьбы с инфляционными тенденциями в экономике? Назовите основные инструменты Центрального банка России и другие мероприятия государства, позволившие значительно снизить темпы инфляции в стране к концу 1990-х гг.
- 6) Если экономика страны характеризуется инфляцией и положительным сальдо платежного баланса, какие меры должно предпринять государство при системе фиксированных и плавающих валютных курсов. Какие особенности политики Вы отметили.
- 7) Объясните как воздействует государственная экономическая политика на экономический рост.

Тема 7. Ноономика. Формирование нового индустриального общества (УК-2, ОПК-1)

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

- 1) Раскройте содержание понятий "новый технологический уклад" и "ноономика".
- 2) Каковы особенности новых технологий? какие показатели позволяют измерять новые экономические процессы?
- 3) Каковы институциональные механизмы перехода к новому индустриальному обществу?
- 4) Определите факторы и условия интеграции науки, образования и производства.
- 5) Какие критерии могут быть использованы для оценки экономического развития? Почему начинают преобладать неэкономические критерии?

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Современная теория фирмы (УК-1, ОПК-1)

Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников.
Выполнение заданий по теме.

Тема 2. Поведение потребителей и фирм в условиях риска и неопределенности (УК-2, ОПК-1)

Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников.
Выполнение заданий по теме.

Тема 3. Ценообразование в условиях несовершенной конкуренции. Ценовая дискриминация (УК-1, ОПК-1)

Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников.
Выполнение заданий по теме.

Тема 4. Реальный и монетарный сектор в открытой экономике (УК-1, ОПК-1)

Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников.
Выполнение заданий по теме.

Тема 5. Проблемы обеспечения экономического роста (УК-1, ОПК-1)

Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников.
Выполнение заданий по теме.

Тема 6. Стабилизационная политика в краткосрочном и долгосрочном периоде (УК-1, УК-2, ОПК-1)
Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников.
Выполнение заданий по теме.

Тема 7. Ноономика. Формирование нового индустриального общества (УК-2, ОПК-1)
Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников.
Выполнение заданий по теме.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
не предусмотрены

7.4. Электронное портфолио обучающегося
материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
не предусмотрены

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедры обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Бродский Б.Е. Макроэкономика: Продвинутый уровень [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2022. - 336 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1841662>
2. Розанова Н. М. Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 283 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490787>
3. Корнейчук Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 385 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490233>
4. Розанова Н. М. Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 382 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/512797>
5. Маховикова Г. А., Переверзева С. В. Микроэкономика. Продвинутый курс [Электронный ресурс]: учебник и практикум. - Москва: Юрайт, 2022. - 322 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/508164>
6. Розанова Н. М. Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 283 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/512796>
7. Деньгов В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 384 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511445>
8. Деньгов В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 410 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511208>
9. Корнейчук Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 370 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/532049>
10. Бодрунов С. Д. Ноономика [Электронный ресурс]: открытая лекция. - Екатеринбург: [б. и.], 2019. - 1 – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=OKYvGvkVJl8&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fwww.usue.ru%2F&source_ve_path=Mjg2NjY&feature=emb_logo

Дополнительная литература:

1. Бодрунов С. Д. Ноономика: траектория глобальной трансформации: монография. - Москва: Культурная революция, 2020. - 222
2. Демченко С.К., Демченко О.С. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Электронный ресурс]: учебное пособие. - , 2019. - 144 с – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1818763>
3. Квинт В. Л., Бодрунов С. Д. Стратегирование трансформации общества: знание, технологии, ноономика: монография. - Санкт-Петербург: ИНИР им. С. Ю. Витте, 2021. - 351
4. Киреев А.П., Киреев П.А. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2023. - 160 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1902031>
5. Лазарева Н.В. Макроэкономика. Продвинутый уровень [Электронный ресурс]: учебник. - , 2023. - 267 с – Режим доступа: <https://book.ru/book/949677>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2024

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену

К экзамену (1 семестр). Раздел Микроэкономика

1. Формирование концепция фирмы в современной экономической науке.
2. Издержки фирмы в коротком периоде: общие, постоянные, переменные, предельные. Их графическое и аналитическое представление. Динамика предельных издержек.
3. Трансакционные издержки фирмы. Специфические активы фирмы. Схема Уильямсона.
4. Особенности поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции. Особенности кривой спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции.
5. Максимизация прибыли совершенно конкурентной фирмы в коротком периоде: аналитическое и графическое представление.
6. Точка бегства фирмы из отрасли. Кривая предложения фирмы в коротком периоде.
7. Задача максимизации прибыли фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Аргументы «за» и «против» максимизации прибыли. Понятие «разумной прибыли»
8. Задача минимизации издержек фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Зависимость размера фирмы от величины издержек.
9. Функции спроса на ресурсы со стороны фирмы и функция предложения фирмы.
10. Альтернативы максимизации прибыли фирмы и многообразие целей фирмы.
11. Понятие риска и неопределенности. Сущность экономического поведения в условиях неопределенности и риска
12. Понятие риска и методы его измерения. Типология экономических агентов по отношению к риску
13. Микроэкономический анализ поведения потребителя. Формализуемые и неформализуемые факторы спроса.
14. Выбор потребителя и спрос на товары в условиях риска и неопределенности. Виды потребительского риска.
15. Понятие риска, типология рисков. Предпринимательские риски.
16. Количественные оценки риска. Шкалы уровней риска.
17. Рисковые и безрисковые активы. Доходность актива. Измерение доходности.
18. Формирование оптимального портфеля. Правило выбора портфеля активов.
19. Парадокс Алле. Эффект достоверности. Избегание потерь. Эффект отражения.
20. Спрос на рисковые активы. Задача оптимизации инвестиционного портфеля. Модель оценки доходности финансовых активов.
21. Принятие решение в условиях неопределенности. Теория арбитражного ценообразования.
22. Методы предупреждения и снижения риска. Принятие решений в условиях неопределенности.
23. Особенности поведения фирмы в условиях монополии. Общий, средний и предельный доход для фирмы монополиста: экономическое содержание и графическое представление.
24. Максимизация прибыли фирмы монополиста: аналитическое и графическое представление.
25. Ценовые стратегии фирмы в условиях рыночной власти:
26. Ценовая дискриминация первой степени: понятие. графическое представление, примеры.
27. Ценовая дискриминация второй степени. понятие и характеристика, графическое представление, примеры.
28. Ценовая дискриминация третьей степени: понятие и характеристика: графическое представление, примеры.
29. Ценовые стратегии фирмы в условиях рыночной власти: двухчастный тариф.
30. Ценовые стратегии фирмы в условиях рыночной власти: продажа товаров комплектами

К экзамену (2 семестр).

1 Раздел Макроэкономика

1. Потребление в краткосрочном и долгосрочном периоде. Теории потребления.
2. Теория межвременного выбора Фишера и ее применение в макроэкономическом анализе. Загадка Кузнецца.
3. Инвестиционный спрос в открытой экономике. Влияние процентной ставки, налогов и неопределенности на инвестиции.
4. Проблемы управления бюджетным дефицитом и государственным долгом в открытой экономике
5. Государственный долг. Традиционная концепция государственного долга. Подход Барро—Рикардо.
6. Политэкономические теории бюджетного дефицита. Политические институты и бюджетный дефицит.
7. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике при фиксированном валютном курсе.
8. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике при плавающем валютном курсе.
9. Эффективность стабилизационной политики в открытой экономике.
10. Посткейнсианские теории экономического роста. Модель Харрода-Домара.
11. Неоклассические модели экономического роста. Модель Солоу—Свана. «Золотое правило накопления». Научно-технический прогресс как фактор роста.
12. Накопление знаний как фактор роста. Влияние на экономический рост капитала, человеческого капитала и институтов.
13. Современные исследования проблем экономического роста. Источники и факторы экономического роста. Особенности экономического роста в России.
14. Оценка потенциала циклической макродинамики на основе модели Самуэльсона-Хикса.
15. Реальный деловой цикл: основные понятия. Теория длинных волн Н.Кондратьева.
16. Последствия инфляции и антиинфляционная политика. Модель Фридмана. Модель Кейгана.
17. Борьба с инфляцией: модель Бруно-Фишера.
18. Взаимосвязь монетарной политики и инфляции. Модель Саржента—Уоллеса.
19. Склонность к инфляции. Проблема выбора политиков между выпуском и инфляцией. Сеньораж.
20. Структурная политика государства: приоритеты и концепции.

2 Раздел Ноономика

1. Ноономика как раздел экономической науки: понятие, структура, методы».
2. Феномен научно-технического прогресса и его роль в экономическом развитии.
3. Системное производство: понятие и структура. Системное производство как системное явление: «материалы», «технологии», «организация производства», «труд».
4. «Знаниеемкость производства» и «знаниеинтенсивность продукта»: понятие и роль в экономическом управлении
5. Знаниеинтенсивность производства и знаниеемкость продукта: причины и последствия роста
6. Исторический процесс изменения удельных емкостных параметров компонент продукта: характеристика и механизмы реализации.
7. Механизмы формирования нового индустриального общества.
8. Исторические изменения формы организации общества.
9. Элементы механизма перехода к ноономике.
10. Сущность нового индустриального общества второго поколения.
11. Закономерности взаимодействия технологических, экономических, социальных и культурных процессов как факторов, определяющих формирование системы общественных отношений;

12. Противоречия, определяющие необходимость перехода от экономического способа удовлетворения потребностей и от экономических критериев рациональности к неэкономическим.
13. Особенности новых технологий.
14. Концепция технологических укладов. Развитие новых технологических укладов.
15. Механизмы и результаты интеграции производства, науки и образования.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену

Примерные практические задания к экзамену (1 семестр)

Задания закрытого типа

1. (УК-1, ОПК-1) Прямое воздействие на спрос нормального товара оказывают:

- А) цены на данный товар и дополняющие товары;
- Б) доходы потребителей;
- В) вкусы и предпочтения потребителей;
- Г) поведенческие эффекты.

2. (УК-1, ОПК-1) Если доход потребителя сокращается в два раза,

- А) Кривая безразличия сдвинется вниз в два раза.
- Б) Линия бюджетного ограничения сдвинется вниз в два раза.
- В) Линия бюджетного ограничения сдвинется вверх в два раза.
- Г) Кривая безразличия сдвинется вверх в два раза.

3. (УК-2, ОПК-1) При доходе потребителя в 1000 руб., цене товара X в 10 руб. и цене товара Y в 5 руб. уравнение линии бюджетного ограничения выглядит следующим образом:

- А) $Y = 200 - 2X$.
- Б) $Y = 100 - 2X$.
- В) $Y = 100 + 0,5X$.
- Г) $Y = 200 + 0,5X$.

4. (УК-2, ОПК-1) Цена груш и цена яблок одинаковы и составляют 10 руб. за 1 кг. Юля, для которой груши и яблоки одинаково ценны, хочет максимизировать полезность, покупая эти блага. Как хороший экономист вы советуете, чтобы она:

- 1. Покупала одно и то же количество яблок и груш, так как их цены одинаковы.
 - 2. Тратила весь свой доход, который она намеривается израсходовать на груши и яблоки.
 - 3. Выбирала объемы яблок и груш таким образом, чтобы ее $MRS = 1$.
- А). Верно только 1.
 - Б). Верно только 2.
 - В). Верно только 3.
 - Г). Верно 1 и 2.
 - Д). Верно 2 и 3.

5. (УК-2, ОПК-1) Для конкурентной фирмы в краткосрочном периоде в некий момент времени установились следующие показатели: $Q=20$, $TR=660$, $TVC=400$, $AFC=10$, $MC=32$ и возрастают. Если в отрасли не произойдет никаких изменений, можно утверждать, что данной фирме выгодно...

- А) увеличивать объемы производства в краткосрочном периоде;
- Б) сокращать объемы производства в краткосрочном периоде;
- В) не менять объемы выпуска в краткосрочном периоде.

6. (УК-1, ОПК-1) Компания характеризуется следующими данными о своей деятельности: минимум средних общих издержек = 27 руб.; рыночная цена = предельная выручка = предельные издержки = 23 руб.; минимум средних переменных издержек = 19 руб.

Компания:

- А) получает экономическую прибыль;
- Б) должна немедленно прекратить выпуск;
- В) имеет экономические потери;

Г) находится в точке безубыточности;

7. (УК-1, ОПК-1) Если фирма-монополист практикует совершенную ценовую дискриминацию, ее прибыль увеличивается, по сравнению с обычной монополией, на...

А) величину излишка потребителей, которые приобретали товар до дискриминации;

Б) величину чистых потерь общества, которые существовали до дискриминации;

В) величину излишка производителя, соответствующего дополнительному выпуску продукции.

8. (УК-2, ОПК-1) Если предельные издержки в отрасли постоянны, а функция спроса линейна, то объем производства монополиста будет:

А) больше, чем объем производства, который существовал бы в отрасли в условиях свободной конкуренции

Б) равен объему производства, который существовал бы в отрасли в условиях свободной конкуренции

В) равен ровно половине того объема производства, который существовал бы в отрасли в условиях свободной конкуренции

Г) составит ровно одну треть того объема производства, который существовал бы в отрасли в условиях свободной конкуренции

9. (УК-2, ОПК-1) 3. На двух предприятиях, производящих синтетический каучук, при одинаковом объеме выпуска предельная норма технологического замещения труда капиталом составляет 2 — на первом предприятии, $1/2$ — на втором предприятии. Что можно сказать о технологии производства на этих предприятиях:

А) первое предприятие использует более трудоемкую технологию;

Б) первое предприятие использует более капиталоемкую технологию;

В) технология производства на двух предприятиях одинакова.

10. (УК-1, ОПК-1) В какой модели олигополии предполагается, что фирмы обладают одинаковой рыночной силой и принимают решения одновременно:

А) модель Курно;

Б) модель Штакельберга;

В) модель Бертрана;

Г) модель Форхаймера.

11. (УК-1, ОПК-1) Определите тип ценовой дискриминации, предполагающий установление платы за подключение и абонентскую плату:

А) ценовая дискриминация первой степени

Б) ценовая дискриминация второй степени

В) ценовая дискриминация третьей степени

Г) ценовой дискриминации не наблюдается.

Задания открытого типа

Задание 1 (УК-1, ОПК-1)

1.1 Пусть бюджет потребителя составляет 3000, цены благ 30 и 10.

А) выпишите аналитически и представьте графически бюджетное ограничение потребителя.

Б) Пусть за приобретение 50 единиц первого товара потребителю представляется оптовая скидка 50% на первый товар. Выпишите аналитически и изобразите графически новое бюджетное ограничение.

1.2. Пусть бюджет потребителя составляет 4000, цены благ 25 и 4.

А) выпишите аналитически и представьте графически бюджетное ограничение потребителя.

Б) Пусть за приобретение 100 единиц первого товара потребителю представляется подарочный сертификат на сумму 400 на первый товар. Выпишите аналитически и изобразите графически новое бюджетное ограничение.

1.3. Пусть бюджет потребителя составляет 1000, цены благ 5 и 4.

А) выпишите аналитически и представьте графически бюджетное ограничение потребителя.

Б) Пусть за приобретение 50 единиц второго товара потребителю представляется дисконтная карта, дающая право на скидку 5% на второй товар при последующих покупках. Выпишите аналитически и изобразите графически новое бюджетное ограничение.

1.4. Пусть бюджет потребителя составляет 5000, цены благ 50 и 20.

А) выпишите аналитически и представьте графически бюджетное ограничение потребителя.

Б) Пусть за приобретение 200 единиц второго товара потребителю представляется оптовая скидка 25% на второй товар. Выпишите аналитически и изобразите графически новое бюджетное ограничение.

Задание 2 (УК-2, ОПК-1)

2.1. Владелец автомобиля стоимостью 400 000 рублей застраховал его от угона на всю сумму. Вероятность угона оценивалась страховой компанией в 5%. В связи с тем, что автомобиль не очень нравился владельцу, он не заботился о его сохранности. Такое поведение увеличивает вероятность угона до 50%. Оцените ущерб страховой компании от морального риска владельца автомобиля. Какими мерами этот ущерб можно снизить?

2.2. Владелец автомобиля стоимостью 700 000 рублей застраховал его от угона на всю сумму. Вероятность угона оценивалась страховой компанией в 10%. В связи с тем, что автомобиль не очень нравился владельцу, он не заботился о его сохранности. Такое поведение увеличивает вероятность угона до 50%. Оцените ущерб страховой компании от морального риска владельца автомобиля. Какими мерами этот ущерб можно снизить?

2.3. Нерасположенному к риску индивиду предлагается выбор между игрой, приносящей 1000 долл. с вероятностью 25% и 100 долл. с вероятностью 75%, и единовременной выплатой в 320 долл. Что он выберет? Ответ поясните, проиллюстрируйте графиком.

2.4. Расположенному к риску индивиду предлагается выбор между игрой, приносящей 1000 долл. с вероятностью 15% и 100 долл. с вероятностью 85%, и единовременной выплатой в 320 долл. Что он выберет? Ответ поясните, проиллюстрируйте с помощью графиков.

Задание 3 (УК-1, ОПК-1)

3.1. В условиях совершенной конкуренции ТС фирмы в краткосрочном периоде равны: $TC = 100 + Q - 1,5Q^2 + Q^3$. Определите:

а) функцию предложения фирмы в краткосрочном периоде;

б) объем продукции и прибыль фирмы, если $P = 1$ долл.;

в) как изменится количество предлагаемой продукции, в случае, если постоянные издержки возрастут до 1000 долл.

3.2. На рынке совершенной конкуренции 16 одинаковых фирм с функцией затрат $TC = 9Q^2 - 8Q + 2$. Функция спроса задана уравнением $QD = 400 - 2p$. Найти: Равновесную цену, объем продаж каждой фирмы и равновесный объем отрасли в целом. Постройте соответствующие графики

3.3. Производственная функция имеет вид: $Q = 2K^{1/2}L^{1/2}$. Цены факторов производства: $P_L = 2$, $P_K = 8$. Определите функции издержек долгосрочного периода.

3.4. Функция долгосрочных издержек: $TC = 160Q - 20Q^2 + 1,2Q^3$

- а) вычислите долгосрочные средние и предельные издержки;
- б) опишите характер эффекта масштаба в этой функции. При каком объеме производства существует положительный эффект масштаба? Отрицательный эффект масштаба?

В условиях совершенной конкуренции TC фирмы в краткосрочном периоде равны: $TC = 10 + Q - 1,5Q^2 + Q^3$. Определите:

- а) функцию предложения фирмы в краткосрочном периоде;
- б) объем продукции и прибыль фирмы, если $P = 1$ долл.;
- в) как изменяется количество предлагаемой продукции в случае, если постоянные издержки возрастут до 100 долл.

Задание 4 (УК-2, ОПК-1)

4.1 Пусть функция спроса на рынке $Qd = 2000 - 2p$, функция издержек монополиста $TC = 400q$. Определите какую максимальную прибыль может получить монополист, проводя ценовую дискриминацию 2-ой степени при продаже товара двумя партиями.

4.2. Пусть функция спроса на рынке $Qd = 2500 - 0,5p$, функция издержек монополиста $TC = 1000q$. Определите какую максимальную прибыль может получить монополист, проводя ценовую дискриминацию 2-ой степени при продаже товара двумя партиями.

4.3. Пусть функция спроса на рынке города А $Qd = 500 - 0,5p$, функция спроса на рынке города Б $Qd = 21500 - p$, функция издержек монополиста $TC = 100q$. Определите какую максимальную плату за доступ ко второму рынку готова заплатить фирма.

4.4. Пусть функция спроса на услуги кафе в выходные $Qd = 2400 - p$, функция спроса в будни $Qd = 1000 - 2p$, функция издержек монополиста $TC = 0,5q^2$, где q – объем обслуженных за сутки заказов. Найдите равновесие при использовании ценовой дискриминации третьей степени, если известно, что количество заказов, обслуживаемых за смену ограничено 300.

Примерные практические задания к экзамену (2 семестр)

Задания открытого типа

Задание 1

Зимбабве — самая молодая гиперинфляция. Если в европейских странах время гиперинфляций, в основном, приходилось на прошлый век, то Зимбабве столкнулось с этим явлением совсем недавно — в середине 2000-х годов. По официальным данным, инфляция в 2008 году составила 231 млн процентов. По оценке института Като — 6,5 квинтиллионов процентов. Гиперинфляции в Зимбабве предшествовала внушительная эмиссия национальной валюты — для выплаты долга МВФ Центробанк напечатал 21 трлн местных долларов. А потом еще 60 трлн для выплаты зарплат чиновникам.

Бешеная эмиссия денег привела к тому, что один американский доллар можно было купить за 50 млн зимбабвийских долларов. Цены росли стремительными темпами — за сутки товар мог подорожать в три раза.

Хождение национальной валюты в скором времени было приостановлено, зимбабвийцы перешли на расчеты в американских долларах и южноафриканских рэндах.

В 2009 году власти Зимбабве запретили использование зимбабвийского доллара. Жителям страны официально разрешили использовать американский доллар, английский фунт стерлингов и евро. Это решение помогло приостановить рост цен.

Вопросы:

1. Каковы причины инфляции в Зимбабве. Дайте теоретическое обоснование. К какому типу относится инфляция? (УК-1, ОПК-1)
2. Каковы долгосрочные последствия принятых мер экономической политики? (УК-1, ОПК-1)
3. Предложите 2-3 мероприятия антиинфляционной политики для Зимбабве. (УК-2, ОПК-1)

Задание 2

Охарактеризуйте изменения в технологиях, структуре продукта, занятости в регионе РФ (один регион) в среднесрочном и долгосрочном периоде. (УК-2, ОПК-1)

Задание 3 Установите правильную последовательность

3.1 (УК-1, ОПК-1) Установите правильную последовательность результатов стимулирующей налогово-бюджетной политики в открытой экономике:

- а) увеличение государственных расходов;
- б) сокращение чистого экспорта;
- в) повышение ставки процента и курса национальной валюты;
- г) увеличение совокупного спроса.

3.2. (УК-2, ОПК-1) Установите правильную последовательность результатов принятого парламентом закона о повышении минимального размера оплаты труда:

- а) снижение цен, увеличение совокупного спроса и восстановление естественного уровня производства;
- б) рост издержек производства и сдвиг кривой краткосрочного совокупного предложения вверх;
- в) снижение издержек и уровня цен;
- г) повышение уровня безработицы и снижение ставок заработных плат в коротком периоде.

Задание 4 Задания закрытого типа

1. (УК-1, ОПК-1) К основным постулатам кейнсианской теории потребления относят:

- а) с ростом дохода потребление увеличивается в большей пропорции, чем прирост дохода;
- б) средняя склонность к потреблению является постоянной величиной;
- в) автономное потребление не зависит от социальной структуры общества и неравенства в распределении доходов;

г) потребление – это часть дохода, оставшаяся в распоряжении домохозяйства после совершения обязательных платежей.

2. (УК-2, ОПК-1) Политика циклического балансирования предполагает, что:

- а) государственный дефицит неэффективен;
- б) бюджет должен быть сбалансирован в течение цикла, что сглаживает колебания экономического цикла;
- в) приоритет имеет не сбалансированность бюджета, а стабилизация экономического развития;
- г) бюджет должен иметь дефицит, поскольку все экономические кризисы различны по глубине и продолжительности.

3. (УК-1, ОПК-1) В классической теории в долгосрочном периоде при возрастании совокупного спроса:

- а) изменяется объем выпуска и уровень цен;
- б) изменяется только объем выпуска;
- в) изменяется только уровень цен;
- г) нет однозначного ответа.

4. (УК-1, ОПК-1) В кейнсианской теории при снижении совокупного спроса:

- а) экономика быстро возвращается в состояние равновесия при полной занятости;
- б) экономика долгое время может находиться в состоянии равновесия в условиях безработицы;
- в) экономика может вернуться к состоянию полной занятости под воздействием государства;
- г) государственная экономическая политика не влияет на уровень производства и занятости.

5. (УК-2, ОПК-1) В результате увеличения денежного предложения в соответствии с классической теорией в экономике происходит:

- а) краткосрочное увеличение уровня выпуска, после чего экономика возвращается к прежнему уровню производства и цен;
- б) краткосрочное увеличение уровня выпуска, после чего экономика возвращается к естественному уровню выпуска при более высоких ценах;
- в) равновесие достигается при более высоком уровне выпуска и при более высоких ценах;
- г) равновесие не изменяется: экономика находится в состоянии полной занятости при неизменных ценах.

6. (УК-2, ОПК-1) В результате снижения налогов на предпринимательскую деятельность в соответствии с концепцией экономики предложения в экономике растет:

- а) совокупное предложение, в результате в краткосрочном периоде увеличивается совокупный выпуск и снижаются цены, в длительном периоде расширяется производственный потенциал экономики;
- б) совокупное предложение, после чего возрастают цены на факторы производства, и экономика возвращается к естественному уровню выпуска при более высоких ценах;
- в) совокупный спрос, в результате в краткосрочном периоде возрастает производство и занятость, а в долгосрочном периоде экономика стабилизируется в состоянии полной занятости;
- г) совокупный спрос за счет роста инвестиций, в результате в краткосрочном периоде растет совокупный выпуск и цены, а в длительном периоде экономика возвращается к естественному уровню выпуска при более высоких ценах.

7. (УК-1, ОПК-1) На величину доходов государства от инфляционного налога не влияет:

- а) темп инфляции;
- б) расходы на выпуск дополнительных денежных знаков;
- в) объем спроса домашних хозяйств на реальные кассовые остатки;
- г) объем внутреннего государственного долга.

8. (УК-1, ОПК-1) Модель Саржента–Уоллеса демонстрирует, что:

- а) ограничительная кредитно-денежная политика в настоящем приводит к инфляции в будущем;

- б) денежно-кредитная политика не влияет на инфляцию вследствие нейтральности денег;
- в) лучшим средством борьбы с инфляцией является политика бюджетного дефицита.

9. (УК-2, ОПК-1) В отличие от модели Солоу, в модели Рамсея:

- а) устойчивый уровень капиталовооруженности не может быть выше «золотого правила»;
- б) темпы роста в устойчивом состоянии зависят от вида производственной функции;
- в) предпочтения индивидов определяют уровень производительности труда;
- г) технологии не влияют на экономический рост.

10. (УК-2, ОПК-1) Нейтральность технического прогресса означает, что технический прогресс:

- а) не изменяет функциональное распределение национального дохода между трудом и капиталом;
- б) увеличивает производительность всех факторов производства в равной мере;
- в) не меняет занятость в экономике;
- г) не влияет на экономический рост.