

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.07.2024 16:18:40
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена

на заседании кафедры

28.11.2023 г.

протокол № 4

Зав. кафедрой Курдюмов А.В.

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

13 декабря 2023 г.

протокол № 4

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Конкурентное право
Специальность	40.05.03 Судебная экспертиза
Специализация	Экономические экспертизы
Форма обучения	очная
Год набора	2024

Разработана:
Ст. преподаватель
Окунева Л.В.

Ассистент
Мещерякова В.В.

Екатеринбург
2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	4
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы специалитета, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 40.05.03 Судебная экспертиза (приказ Минобрнауки России от 31.08.2020 г. № 1136)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Приобретение у студентов набора компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области конкурентного права, а также способности к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 8						
Экзамен	144	72	36	36	45	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
экспертный	
ПК-3 Способность организовать и провести различные виды экспертиз, не связанных с судебным процессом	ИД-1.ПК-3 Знать: основы организации и проведения экспертной деятельности, не связанной с судебным процессом; отдельные разновидности экспертиз и их особенности, применяемых вне судебного процесса (экономическая, общественная (независимая), правовая, антикорруп-ционная, лингвистическая, гендерная, финансовая, оценка регулирующего воздействия и оценка фактического воздействия)
	ИД-2.ПК-3 Уметь: применять навыки экспертной деятельности в сферах организации экономических экспертиз, правотворчества, включая муниципальное, международно-правового регулирования, в антимонопольной сфере, финансово-правового регулирования, интеллектуальной собственности, патентной деятельности

ПК-3 Способность организовать и провести различные виды экспертиз, не связанных с судебным процессом	ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: осуществления экспертной деятельности, не связанной с судопроизводством
------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 8		117					
Тема 1.	Основные понятия конкурентного права, источники и принципы конкурентного права (ПК-3).	15	6		4	5	
Тема 2.	Анализ законодательства, устанавливающего субъекты конкурентного права (ПК-3).	11	4		2	5	
Тема 3.	Правоприменение в сфере доминирующего положения на товарном рынке (ПК-3).	17	6		6	5	
Тема 4.	Анализ нормативных правовых актов, регулирующих естественную монополию (ПК-3).	25	4		6	15	
Тема 5.	Анализ и применение законодательства в сфере конкуренции (ПК-3).	15	4		6	5	
Тема 6.	Правоприменение в рамках государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства. Экспертиза в сфере нарушения антимонопольного законодательства как особая разновидность экономической экспертизы (ПК-3).	19	8		6	5	
Тема 7.	Федеральная антимонопольная служба (ПК-3).	15	4		6	5	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1	Тест	Тест из 9 вопросов	9 баллов
Тема 2	Тест	Тест из 10 вопросов	10 баллов
Тема 3	Контрольная работа	Контрольная работа по 2 вариантам	20 баллов
Тема 4	Опрос	Опрос по 10 вопросам	10 баллов
Тема 5	Контрольная работа	Контрольная работа по 2 вариантам	20 баллов
Тема 6	Проект	15 тем. Защита проекта с презентацией	20 баллов

Тема 7	Контрольная работа	Контрольная работа по 2 вариантам	10 баллов
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
8 семестр (Эк)	Экзаменационный билет	28 билетов. В каждом билете - 2 теоретических вопроса, 1 практическое задание	<p>Теоретические вопросы раскрыты в полном объеме. Практическое задание выполнено в полном объеме, студент ориентируется при ответе - отлично. Два теоретических вопроса раскрыты, практическое задание выполнено, но имеются неточности в ответе - хорошо. Раскрыты не в полном объеме теоретические вопросы, имеются ошибки в практическом задании, студент слабо ориентируется в ответе - удовлетворительно</p> <p>Теоретические вопросы и практическое задание не выполнены, студент не ориентируется в ответе - неудовлетворительно.</p>

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Основные понятия конкурентного права, источники и принципы конкурентного права (ПК-3).

Понятие конкуренции. Роль конкуренции в развитии экономики государства. Предмет регулирования конкурентного права. Общая характеристика общественных отношений, регулируемых конкурентным правом. Понятие и классификация принципов конкурентного права. Понятие источников конкурентного права. Особенности классификации источников конкурентного права (антимонопольного законодательства). Система современного конкурентного права: общая характеристика основных институтов конкурентного права.

Тема 2. Анализ законодательства, устанавливающего субъекты конкурентного права (ПК-3).

Понятие и общая характеристика субъектов конкурентного права. Виды субъектов конкурентного права. Хозяйствующий субъект и его правовой статус. Общая характеристика хозяйствующих субъектов. Группа лиц. Основания и порядок образования группы лиц в конкурентном праве.

Тема 3. Правоприменение в сфере доминирующего положения на товарном рынке (ПК-3).

Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Особенности установления доминирующего положения субъектов естественных монополий и лиц, доля которых на товарном рынке превышает 50 процентов. Особенности установления доминирующего положения лиц, доля которых на товарном рынке не превышает 50 процентов. Понятие экономической концентрации. Сфера применения антимонопольного законодательства в отношении сделок (действий) экономической концентрации. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

Тема 4. Анализ нормативных правовых актов, регулирующих естественную монополию (ПК-3).

Естественная монополия как специфическое состояние товарного рынка. Субъекты естественной монополии. Сферы деятельности субъектов естественных монополий. Органы, регулирующие деятельность субъектов естественных монополий. Федеральная служба по тарифам. Реестры субъектов естественных монополий. Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Государственный контроль в сферах естественной монополии. Обязанности субъектов естественных монополий.

Тема 5. Анализ и применение законодательства в сфере конкуренции (ПК-3).

Конкуренция. Определение и виды. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции. Общая характеристика форм недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция, связанная с использованием информации. Недобросовестная конкуренция в сфере интеллектуальной собственности. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.

Тема 6. Правоприменение в рамках государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства. Экспертиза в сфере нарушения антимонопольного законодательства как особая разновидность экономической экспертизы (ПК-3).

Ограничивающие конкуренцию акты и действия органов государственной и муниципальной власти. Ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия с участием органов государственной и муниципальной власти. Государственные и муниципальные преференции: порядок предоставления и правовые последствия нарушения установленного порядка. Понятие ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Особенности проведения экспертизы в сфере нарушения антимонопольного законодательства.

Тема 7. Федеральная антимонопольная служба (ПК-3).

Полномочия антимонопольного органа в сфере контроля соблюдения антимонопольного законодательства. Проведение антимонопольными органами проверок соблюдения антимонопольного законодательства. Правовые институты предупреждения и предостережения, их роль в антимонопольного регулировании и порядок их выдачи (направления). Порядок рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушении антимонопольного законодательства. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольных органов.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Основные понятия конкурентного права, источники и принципы конкурентного права (ПК-3).

Место законодательства РФ о защите конкуренции в системе российского законодательства. Конституция РФ как правовая основа регулирования отношений в сфере защиты конкуренции. Международные акты как источники конкурного права. Федеральный закон «О защите конкуренции» как основной источник конкурентного (антимонопольного) законодательства РФ. Подзаконные акты как источники конкурентного права. Значение постановлений высших судебных органов в применении конкурентного (антимонопольного) законодательства РФ.

Тема 2. Анализ законодательства, устанавливающего субъекты конкурентного права (ПК-3).

Органы государственной и муниципальной власти как участники отношений в сфере конкуренции. Антимонопольный орган как субъект конкурентного права.

Тема 3. Правоприменение в сфере доминирующего положения на товарном рынке (ПК-3).

Особенности установления доминирующего положения на товарном рынке отдельных видов хозяйствующих субъектов: финансовой организации хозяйствующего субъекта действующего на рынке передачи электроэнергии, хозяйствующего субъекта, действующего на рынке связи. Коллективное доминирование хозяйствующих субъектов на товарном рынке. Порядок и правовые последствия установления доминирующего положения на товарном рынке. Особенности контроля за сделками и инвестициями субъекта естественной монополии. Уведомительный контроль сделок (действий), экономической концентрации. Порядок подачи ходатайства и уведомлений о совершении сделок (иных действий), подлежащих государственному контролю. Правовые последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок (действий) экономической концентрации или его уведомления. Общая характеристика запрета злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением. Монопольно высокая и монопольно низкая цена как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

Тема 4. Анализ нормативных правовых актов, регулирующих естественную монополию (ПК-3).

Методы государственного регулирования естественных монополий:

А) государственная собственность. Преимущества и недостатки.

Б) государственное регулирование частных компаний; модель регулирования нормы прибыли (преимущества и недостатки, примеры применения на практике); модель регулирования верхнего предела тарифа - стимулирующее регулирование (преимущества и недостатки, примеры применения на практике); установление предельных цен; модель регулирования предельной нормы отдачи на капитал (преимущества и недостатки, примеры применения на практике).

В) создание конкурентной среды: конкуренция между различными инфраструктурами; конкуренция «на одной инфраструктуре»; конкуренция «за рынок».

Тема 5. Анализ и применение законодательства в сфере конкуренции (ПК-3).

Общая характеристика антиконкурентных соглашений: основания классификации и виды. Картель как наиболее опасная форма антиконкурентного соглашения. Вертикальные соглашения: особенности квалификации и критерии допустимости. Запреты в отношении вертикальных соглашений. Иные соглашения, ограничивающие конкуренцию на товарном рынке. Согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию. Критерии допустимости соглашений и согласованных действий. Особенности контроля ограничивающих конкуренцию согласований. Правоприменительная практика по делам о нарушении организациями антимонопольного законодательства по части заключения антиконкурентных соглашений и осуществления согласованных действий. Основные признаки недобросовестной конкуренции в Законе о защите конкуренции. Правоприменительная практика по делам о недобросовестной конкуренции на товарном рынке.

Тема 6. Правоприменение в рамках государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства. Экспертиза в сфере нарушения антимонопольного законодательства как особая разновидность экономической экспертизы (ПК-3).

Направления государственного регулирования в сфере защиты конкуренции. Государственная политика в области конкуренции. Понятие и цели конкурентной политики государства. Факторы, обуславливающие состояние конкуренции на рынке. Прямое участие государства в конкурентных отношениях: понятие и виды (соглашения с участием органов власти; использование государственного или муниципального имущества; размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд и пр.). Понятие юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Правовые основы привлечения к гражданско-правовой ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Правовые основы привлечения к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Понятие уголовной ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства. Административная и судебная практика по делам о нарушении хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства. Проблемы антимонопольного государственного регулирования.

Тема 7. Федеральная антимонопольная служба (ПК-3).

Полномочия, функции и структура федерального антимонопольного органа. Место антимонопольного органа в системе исполнительных органов государственной власти России. Право антимонопольных органов на информацию в ходе осуществления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства. Основания и порядок представления субъектами информации в антимонопольный орган. Обязанность антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной, иной охраняемой законом тайны. Проведение проверок антимонопольным органом при осуществлении контроля за соблюдением антимонопольного законодательства: виды проверок, основания проведения проверок, характеристика действий должностных лиц антимонопольного органа в ходе проверок, оформление результатов проверок. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства: основания возбуждения, место рассмотрения дела. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства. Комиссия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства: состав, полномочия, принимаемые акты. Процедура рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства. Решение и предписание по делу, порядок их обжалования.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Основные понятия конкурентного права, источники и принципы конкурентного права (ПК-3).

Понятие товарного рынка. Виды рынков. Продуктовые и географические границы товарного рынка. Метод правового регулирования отношений, входящих в предмет конкурентного права. Цели и задачи конкурентного права. Становление и развитие конкурентного (антимонопольного) законодательства в зарубежных странах и России. Соотношение законодательства о защите конкуренции с гражданским и административным законодательством. Сфера действия законодательства РФ о защите конкуренции.

Тема 2. Анализ законодательства, устанавливающего субъекты конкурентного права (ПК-3). Критерии отнесения рынка к естественной монополии и критерии перехода естественной монополии в состояние конкурентного рынка. Понятие финансовой организации.

Тема 3. Правоприменение в сфере доминирующего положения на товарном рынке (ПК-3). Понятие товарного рынка, продуктовых границ товарного рынка и географических границ товарного рынка. Методы определения продуктовых и географических границ товарного рынка. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке. Экономические ограничения доступа на рынок. Административные ограничения доступа на рынок. Определение уровня концентрации на товарном рынке. Коэффициент рыночной концентрации. Особенности контроля экономической концентрации сделок с акциями финансовых организаций. Особенности осуществления иностранных инвестиций и стратегические хозяйственные общества. Отказ (уклонение) от заключения договора и навязывание невыгодных условий хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение. Создание дискриминационных условий как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением. Критерии допустимости действий хозяйствующих субъектов, доминирующих на товарном рынке. Особенности предупреждения и пресечения злоупотреблений доминирующим положением. Правила недискриминационного доступа к услугам субъектов естественных монополий и правила торговой практики.

Тема 4. Анализ нормативных правовых актов, регулирующих естественную монополию (ПК-3). Провалы рыночной системы. Необходимость государственного контроля и регулирования. Парето - оптимальное решение. Предпосылки монополии. Монопольное ценообразование. Сравнение монополии с совершенно-конкурентным рынком. Потери в общественном благосостоянии. Определение естественной монополии. Дискуссии вокруг определения. Особенности.

Тема 5. Анализ и применение законодательства в сфере конкуренции (ПК-3). Конкурентоспособность на разных уровнях. Конкурентные преимущества и их классификация. Понятие и формы соглашений организаций на товарном рынке. Особенности признания антиконкурентного характера «вертикальных» и иных соглашений организаций. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения организаций. Понятие координации экономической деятельности организаций. Сущность недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов на товарном рынке. Недобросовестная конкуренция путем незаконного использования чужой интеллектуальной собственности. Организация и методы контроля за недобросовестной конкуренцией хозяйствующих субъектов.

Тема 6. Правоприменение в рамках государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства. Экспертиза в сфере нарушения антимонопольного законодательства как особая разновидность экономической экспертизы (ПК-3).

Понятие и виды государственного контроля над экономической концентрацией: предварительный контроль, последующий контроль, превентивный контроль. Основания предварительного и последующего контроля, условия осуществления. Последствия нарушения порядка осуществления.

Государственный контроль над созданием, слиянием, присоединением, преобразованием хозяйствующих субъектов и их объединений (союзов, ассоциаций). Предварительный контроль создания объединений юридических лиц (коммерческих организаций); предварительный контроль слияния и присоединения коммерческих организаций; предварительный контроль ликвидации и раздела (выделения) государственных унитарных и муниципальных унитарных предприятий; последующий контроль создания, слияния, присоединения коммерческих организаций.

Государственный контроль приобретения акций (долей) в уставном (складочном) капитале коммерческих организаций: основания контроля;

контроль за приобретением акций (долей) с правом голоса в уставном капитале; контроль приобретения (получения в пользование) основных производственных средств и материальных активов хозяйственных обществ.

Оценка последствий сделок по приобретению акций (долей) для конкуренции. Социально-экономический эффект от сделки. Условия, при которых антимонопольный орган не дает разрешения на осуществление сделки по приобретению акций (долей).

Тема 7. Федеральная антимонопольная служба (ПК-3).

Актуальные вопросы взаимодействия федерального антимонопольного органа с органами государственной власти и местного самоуправления, общественностью, деловыми кругами, частными лицами при осуществлении административно-правовых полномочий по антимонопольному контролю и надзору. Проблемы и перспективы государственного антимонопольного контроля и надзора. Проблемы совершенствования государственного управления экономикой в связи с проблемами защиты и развития конкуренции. Понятие торгов и случаи обязательного проведения торгов в соответствии с законодательством РФ. Антимонопольные требования, предъявляемые к торгам, запросам котировок цен на товары, запросам предложений. Особенности порядка заключения договоров. Особенности закупок товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров. Правовые последствия нарушения антимонопольных требований к торгам.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Самолысов П.В. Конкурентное право: глоссарий понятий [Электронный ресурс]: справочная литература. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2022. - 144 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1858583>

2. Петров Д. А. Конкурентное право [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 350 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510890>

Дополнительная литература:

1. Белов В. А. Частное право. Материалы для изучения в 3 т. Том 3. Конкурентное право. Методология и методика. Разные произведения [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 797 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/448425>

2. Белов В. А. Частное право. Материалы для изучения в 3 т. Том 3. Конкурентное право. Методология и методика. Разные произведения [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 797 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/518071>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену

1. Понятие и предмет конкурентного права.
2. Этапы формирования конкурентного законодательства
3. Сфера действия конкурентных законов. Отношения, регулируемые конкурентным законодательством.
4. Основные понятия, применяемые в конкурентном праве.
5. Понятие и признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта и финансовой организации.
6. Монополистическая деятельность хозяйствующего субъекта и финансовой организации. Порядок определения.
7. Группа лиц и аффилированные лица.
8. Понятие недобросовестной конкуренции на товарном рынке и рынке финансовых услуг.
9. Формы недобросовестной конкуренции на товарном рынке и рынке финансовых услуг, ее последствия.
10. Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках.
11. Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на рынках финансовых услуг.
12. Порядок определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
13. Порядок определения доминирующего положения финансовой организации на рынке финансовых услуг.
14. Система и основные задачи антимонопольных органов и органов регулирования деятельности естественных монополий.
15. Понятие и признаки естественной монополии.
16. Полномочия антимонопольных органов и органов регулирования деятельности естественных монополий.
17. Понятие и характеристика методов регулирования естественных монополий.
18. Последствия нарушения законодательства о естественных монополиях.
19. Злоупотребление доминирующим положением. Условия и причины. Правило «разумного подхода».
20. Антиконтурентные соглашения хозяйствующих субъектов. Допустимые соглашения.
21. Антиконтурентные соглашения финансовых организаций. Соглашения, не подлежащие запрету.
22. Последствия нарушения законодательства о конкуренции на товарных рынках и рынках финансовых услуг.
23. Понятие и юридические признаки рекламы.
24. Классификация ненадлежащей рекламы.
25. Контрреклама. Отличие контррекламы от антирекламы и опровержения.
26. Последствия нарушения законодательства о рекламе.
27. Антимонопольная защита экономических интересов России от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции.
28. Критерии разграничения полномочий федерального и территориального антимонопольного органа.
29. Виды нарушений антимонопольного законодательства органами, наделенными властными полномочиями.

30. Правовое значение реестров, ведение которых предусмотрено конкурентным законодательством. Основания включения хозяйствующего субъекта и субъекта ЕМ в реестр.
31. Объекты государственного антимонопольного контроля экономической концентрации.
32. Основания для обращения с ходатайством и уведомлением в антимонопольный орган.
33. Задачи антимонопольных органов при рассмотрении ходатайств и уведомлений. Сроки рассмотрения.
34. Предварительный и последующий контроль экономической концентрации.
35. Основания и условия для принятия решения о принудительной реорганизации хозяйствующего субъекта.
36. Порядок исполнения решения о принудительной реорганизации.
37. Последствия за нарушение порядка предоставления ходатайств и уведомлений в антимонопольные органы.
38. Виды требований антимонопольного органа в процессе контроля экономической концентрации.
39. Ответственность за нарушение конкурентного законодательства.
40. Административный порядок рассмотрения дел о нарушении конкурентного законодательства.
41. Основания возбуждения антимонопольными органами дел о нарушениях конкурентного законодательства.
42. Стадии возбуждения и рассмотрения дел о нарушении конкурентного законодательства.
43. Меры воздействия к нарушителям антимонопольного законодательства на товарных рынках и рынках финансовых услуг.
44. Меры воздействия к нарушителям законодательства о естественных монополиях.
45. Меры воздействия к нарушителям законодательства о рекламе.
46. Виды санкций за нарушение конкурентного законодательства.
47. Понятие и виды предписаний антимонопольного органа.
48. Последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения предписаний антимонопольного органа и органа регулирования естественной монополии.
49. Отличие административного порядка рассмотрения дел за нарушение конкурентного законодательства от судебного. Критерии разграничения компетенции судов и антимонопольных органов.
50. Сроки и порядок обжалования решений (предписаний) антимонопольного органа.
51. Последствия признания решений (предписаний) антимонопольного органа недействительными.
52. Административная ответственность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за нарушение конкурентного законодательства.
53. Административная ответственность должностных лиц органов, наделенных властными полномочиями и руководителей хозяйствующих субъектов за нарушение законодательства о конкуренции.
54. Основания привлечения к уголовной ответственности за нарушение конкурентного законодательства.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену

Примерный перечень заданий открытого типа для экзамена Задания 7-16 (ПК-3)

1. Изобразить графически, дать необходимые краткие комментарии правового характера:

1. Система антимонопольного законодательства в РФ.
2. Функции, полномочия и правовая основа деятельности антимонопольных органов.

2. Изобразить графически, дать необходимые краткие комментарии правового характера:

1. Нарушения антимонопольного законодательства: правовые последствия.
2. Конкурентный рынок: юридическое понятие, признаки, структура.

3. Изобразить графически, дать необходимые краткие комментарии правового характера:

1. Особенности гражданско-правовой ответственности за нарушения конкурентного законодательства
2. Злоупотребление доминирующим положением как нарушение конкурентного законодательства

4. Изобразить графически, дать необходимые краткие комментарии правового характера:

1. Государственный контроль сделок хозяйствующих субъектов
2. Административная ответственность за нарушение конкурентного законодательства

5. Изобразить графически, дать необходимые краткие комментарии правового характера:

1. Монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов.
2. Сфера действий и субъекты естественных монополий.

6. Изобразить графически, дать необходимые краткие комментарии правового характера:

1. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.
2. Реклама как форма недобросовестной конкуренции. Защита прав потребителей рекламы.

7. Дополнить определение термина доминирующее положение недостающими терминами и фразами.

Доминирующим положением признается положение _____ (группы лиц) или нескольких _____ (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому _____ (группе лиц) или таким _____ (группам лиц) возможность оказывать _____ на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других _____, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим _____.

8. Экспертиза документации по _____ – важный этап при принятии решения об участии в _____.

9. Дополнить предложение недостающими терминами и фразами.

Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта - _____ на товарном рынке, находящемся в состоянии _____.

10. Добавьте в предложение подходящие слова.

Цена товара не признается _____ высокой, если она установлена субъектом естественной монополии в пределах _____ на такой товар, определенного в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11. Вставьте в пропуски нужные слова.

К _____ рынком относится _____ распространение через средства массовой информации, информационно-телекоммуникационные сети, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц заведомо ложных сведений, в результате которого цена, спрос, предложение или объем торгов финансовым инструментом, иностранной валютой и (или) товаром отклонились от уровня или поддерживались на уровне, существенно отличающемся от того уровня, который сформировался бы без распространения таких сведений.

12. Добавьте в предложение подходящие слова.

Не допускается _____ конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать _____ с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации.

13. Одним из элементов приёмки товара является проведение заказчиком _____ соответствия условиям контракта в отношении предоставленных поставщиком (подрядчиком, исполнителем) результатов.

14. Дополните предложение необходимыми фразами.

Для оказания услуг по проверке _____ (максимальной) цены контракта (договора) (_____ НМЦК) Заказчику будет направлен типовый договор.

15. Дополните предложение необходимыми фразами.

Анализ документов, представленных Заявителями для проведения проверки _____ определения НМЦК включает в себя проверку на соответствие _____ закупки, НМЦК по которому представлена Заявителем на проверку, предмету проверки.

16. Вставьте в пропуски нужные слова.

Экспертиза документации по _____ выявит соответствие участника закупки заявленным требованиям. При подаче заявки участник должен предоставить соответствующие документы, которые являются неотъемлемой частью заявки на участие в закупке.

Примерный перечень заданий закрытого типа для экзамена Задания 1-10 (ПК-3)

Задание 1. Выберите верный вариант ответа.

Хозяйствующий субъект – это:

А) коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации;

Б) коммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации;

В) коммерческая организация, физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации;

Г) коммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход.

Задание 2. Выберите верный вариант ответа.

Конкуренция – это:

А) соперничество хозяйствующих субъектов, при котором какими-либо действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

Б) соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

В) соперничество хозяйствующих субъектов, при котором действиями каждого из них, имеющими юридическое значение, исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

Г) противостояние хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке

Задание 3. Выберите верный вариант ответа.

Монополистическая деятельность – это ...

А) злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью;

Б) злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением;

В) злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью;

Г) злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством.

Задание 4. Монопольно высокой ценой товара является цена, установленная путем повышения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

А) расходы, необходимые для производства и реализации товара, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара;

Б) состав продавцов или покупателей товара остался неизменным либо изменение состава продавцов или покупателей товара является незначительным;

В) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, остались неизменными или их изменение несоразмерно изменению цены товара;

Г) расходы, необходимые для производства и реализации конкретного товара, остались неизменными.

Задание 5. Цена товара не признается монопольно высокой в случае, если она установлена на бирже при одновременном соблюдении следующих условий:

А) объем продаваемого на бирже товара, производимого и (или) реализуемого хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на соответствующем товарном рынке, составляет не менее величины, установленной федеральным антимонопольным органом и федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативно-правовое регулирование сферы деятельности, к которой относится производство соответствующего товара;

Б) сделки заключаются хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на соответствующем товарном рынке, в ходе биржевых торгов, которые соответствуют требованиям, определенным федеральным антимонопольным органом и федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативно-правовое регулирование сферы деятельности, к которой относится производство соответствующего товара, в том числе требованиям к минимальному количеству участников биржевых торгов в течение торговой сессии;

В) хозяйствующий субъект, занимающий доминирующее положение на соответствующем товарном рынке, аккредитованный и (или) участвующий в торгах (в том числе путем подачи заявок на участие в торгах брокеру, брокерам), предоставляет бирже список аффилированных лиц в порядке, установленном федеральным антимонопольным органом;

Г) объем продаваемого на бирже товара, производимого и (или) реализуемого хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на соответствующем товарном рынке, составляет не менее 1/3 величины, установленной федеральным антимонопольным органом и федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативно-правовое регулирование сферы деятельности, к которой относится производство соответствующего товара.

Задание 6. Согласованными действиями хозяйствующих субъектов являются действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке при отсутствии соглашения, удовлетворяющие совокупности следующих условий:

А) результат таких действий соответствует интересам каждого из указанных хозяйствующих субъектов;

Б) действия заранее неизвестны каждому из участвующих в них хозяйствующих субъектов в связи с открытым заявлением одного из них о совершении таких действий;

В) действия каждого из указанных хозяйствующих субъектов вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов, участвующих в согласованных действиях, и не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке. Такими обстоятельствами, в частности, могут быть изменение регулируемых тарифов, изменение цен на сырье, используемое для производства товара, изменение цен на товар на мировых товарных рынках, существенное изменение спроса на товар в течение не менее чем один год или в течение срока существования соответствующего товарного рынка, если этот срок составляет менее чем один год.

Г) действия заранее известны каждому из участвующих в них хозяйствующих субъектов в связи с публичным заявлением одного из них о совершении таких действий.

Задание 7. Запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей, в том числе следующие действия (бездействие):

А) установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара;

Б) изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара;

В) навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора (экономически или технологически не обоснованные и (или) прямо не предусмотренные федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами требования о передаче финансовых средств, иного имущества, в том числе имущественных прав, а также

согласие заключить договор при условии внесения в него положений относительно товара, в котором контрагент не заинтересован, и другие требования);

Г) изъятие товара из публичного обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара на 15 и более процентов.

Задание 8. Признаются картелем и запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, то есть между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, или между хозяйствующими субъектами, осуществляющими приобретение товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к:

А) установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;

Б) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах;

В) разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков);

Г) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах в течение длительного времени.

Задание 9. Запрещаются согласованные действия хозяйствующих субъектов-конкурентов, если такие согласованные действия приводят к:

А) установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;

Б) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах;

В) разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков);

Г) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах в течение всего времени в размере на 20 процентов.

Задание 10. Не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении:

А) качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей;

Б) количества товара, предлагаемого к продаже, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар;

В) места производства товара, предлагаемого к продаже, изготовителя такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя;

Г) условий, на которых товар предлагается к продаже, в частности цены такого товара.

Д) условий, на которых товар предлагается к продаже, в частности цены такого товара, если она значительно отличается от среднерыночной по РФ.