

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИО: Силин Яков Петрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 10.07.2024 15:58:18

Уникальный программный ключ:

24f866be2aca16484036a8cb95309a9931e40d

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

**Одобрена**  
на заседании кафедры

28.11.2023 г.

протокол № 4

Зав. кафедрой Курдюмов А.В.

**Утверждена**

Советом по учебно-методическим  
вопросам и качеству образования

13 декабря 2023 г.

протокол № 4

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Ценообразование на товарных рынках
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Бизнес-экспертиза ценообразования, товарных рынков и закупок
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2024
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Паюсов А.А.	

Екатеринбург  
2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>8</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>8</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>16</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>16</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>16</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>17</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
ПС	

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у магистрантов компетенций в сфере анализа отношений стоимости и ценообразования в рыночной экономике.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 1						
Экзамен	144	16	8	8	101	4

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	
ПК-2 Организация и руководство деятельностью по мониторингу ценовой политики организации, стратегии формирования цен на товары, работы, услуги, оценка их эффективности	ИД-1.ПК-2 Знать: Экономическая теория; Основы менеджмента и управления проектами; Маркетинг; Методология ценообразования; Стратегический менеджмент; Основы бизнес-планирования и построения систем управления; Методы и технологии автоматизации рабочих процессов, анализа эффективности использования и модернизации информационных технологий; Принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; Экономическая и информационная безопасность; Порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен; Стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности; Правила пожарной безопасности; Требования охраны труда

<p>ПК-2 Организация и руководство деятельностью по мониторингу ценовой политики организации, стратегии формирования цен на товары, работы, услуги, оценка их эффективности</p>	<p>ИД-2.ПК-2 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику, и различные виды телекоммуникационной связи; Извлекать из первично обработанных данных информацию, необходимую для принятия управленческих решений; Осуществлять бизнес-планирование и разрабатывать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные планы на основе информационных интеллектуальных технологий, автоматизирующих процессы управления; Планировать потребность в ресурсах и мощностях; Осуществлять постановку целей и задач с использованием эффективных инструментов менеджмента; Применять методики стратегического анализа и технологии информационного анализа с использованием информационных систем; Использовать технологии мониторинга и эффективности реализации стратегии; Осуществлять мероприятия, направленные на модернизацию стратегии; Разрабатывать методики и алгоритмы; Применять технологии мониторинга и диагностики эффективности автоматизации деятельности; Определять потребности в автоматизации и информационном обеспечении деятельности; Формировать функциональные задания на разработку информационных систем и баз данных; Осуществлять управление проектами по внедрению информационных технологий; Формировать итоговые документы, в том числе регламентирующие ценовую политику; Архивировать полученные данные и документы; Организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение; Формировать и совершенствовать систему мотивации и оценки персонала; Определять и рассчитывать показатели эффективности и результативности деятельности; Разрабатывать и внедрять рекомендации, направленные на улучшение деятельности подразделения</p>
--	--

<p>ПК-2 Организация и руководство деятельностью по мониторингу ценовой политики организации, стратегии формирования цен на товары, работы, услуги, оценка их эффективности</p>	<p>ИД-3.ПК-2 Владеть навыками (трудовые действия): Исследование потребности использования баз данных с ценовыми показателями товаров, работ, услуг; Разработка и совершенствование методик и алгоритмов, определяющих логику функционирования информационно-аналитических систем и баз данных; Исследование макроэкономических и микроэкономических факторов ценовой политики организации; Исследование внутренних факторов политики ценообразования; Исследование и мониторинг ценовой политики организации; Разработка стратегии формирования цен на товары, работы, услуги; Оценка эффективности и модернизация стратегии формирования цен на товары, работы, услуги; Определение потребности в ресурсах, обеспечивающих деятельность подразделения; Формирование регламентов деятельности подразделения; Проведение анализа деятельности подразделения; Разработка системы мотивации и оценки результатов деятельности специалистов подразделения; Координация и контроль выполнения работ в подразделении; Оценка эффективности деятельности подразделения; Подготовка и реализация предложений по оптимизации деятельности подразделения; Постановка задач специалистам более низкого уровня квалификации и контроль исполнения ими поручений в соответствии с компетенцией, предусмотренной трудовым договором (должностной инструкцией); Мониторинг и диагностика функционирования информационно-аналитических систем и баз данных; Формирование функциональных заданий, необходимых для проектирования и модернизации информационно-аналитических систем и баз данных; Внедрение информационно-аналитических систем и баз данных; Организация деятельности специалистов; Формирование итоговых документов; Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов</p>
<p>ПК-3 Осуществление и документальное оформление результатов консалтинговой деятельности по вопросам ценообразования, ценовой политики</p>	<p>ИД-1.ПК-3 Знать: Основы менеджмента и управления проектами; Основы консалтинговой деятельности</p> <p>ИД-2.ПК-3 Уметь: Анализировать и обобщать информацию; Применять актуальные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии в консультировании по вопросам формирования цен на товары, работы, услуги; Формулировать результаты по итогам консультирования</p>

<p>ПК-3 Осуществление и документальное оформление результатов консалтинговой деятельности по вопросам ценообразования, ценовой политики</p>	<p>ИД-3.ПК-3 Владеть навыками (трудовые действия): Консультирование по вопросам организации процесса ценообразования; Консультирование по вопросам формирования ценовой политики; Консультирование по применению различных методов ценообразования; Консультирование по анализу факторов ценообразования; Консультирование по совершенствованию деятельности подразделения по ценообразованию; Консультирование по внедрению информационных интеллектуальных систем и баз данных; Консультирование по вопросам демпинга и ценового сговора; Оформление результатов по итогам консультирования; Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов</p>
<p>ПК-4 Организация и осуществление экспертной деятельности в сфере ценообразования, в целях недопущения существенного занижения цен и ценового сговора</p>	<p>ИД-1.ПК-4 Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен; Нормы отраслевого российского законодательства, в частности гражданского, бюджетного, налогового, административного, административно-процессуального, трудового; Экономическая теория; Основы бизнес-планирования и построения систем управления; Маркетинг; Методология ценообразования; Стратегический менеджмент; Методы и технологии автоматизации рабочих процессов, анализа эффективности использования и модернизации информационных технологий; Управление информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; Экономическая и информационная безопасность; Порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен; Стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности; Правила пожарной безопасности; Требования охраны труда</p> <p>ИД-2.ПК-4 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику, и различные виды телекоммуникационной связи; Анализировать и обобщать информацию; Производить проверку документов, обосновывающих цены на товары, работы, услуги; Применять актуальные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии в консультировании по вопросам формирования цен на товары, работы, услуги; Сравнить цены на аналогичные товары, работы, услуги; Осуществлять факторный анализ и планирование себестоимости; Осуществлять аудит изменений при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги; Осуществлять реорганизацию деятельности; Определять эффективность использования информационных технологий для автоматизации процессов формирования и прогнозирования цен на товары, работы, услуги; Анализировать демпинг и ценовой сговор при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги, используя для этого информационно-интеллектуальные технологии; Формировать запросы в соответствующие структуры, регулирующие вопросы демпинга и ценового сговора; Организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение; Формулировать результаты по итогам консультирования; Формировать экспертные заключения; Архивировать полученные данные и документы</p>

<p>ПК-4 Организация и осуществление экспертной деятельности в сфере ценообразования, в целях недопущения существенного занижения цен и ценового сговора</p>	<p>ИД-3.ПК-4 Владеть навыками (трудовые действия): Обучение специалистов формированию, прогнозированию и экспертизе цен; Информирование об актуальных источниках данных по ценовым показателям; Проверка обоснованности заявленных цен на товары, работы, услуги; Исследование формирования нижней границы цены товара, работы, услуги; Сравнение цен аналогов для выявления существенно заниженных цен; Выявление факторов, указывающих на демпинг; Исследование признаков ценового сговора; Исследование факторов завышения цен; Расследование ценового сговора; Формирование итоговых документов, регулирующих вопросы демпинга и ценового сговора; Обращение в структуры, регулирующие вопросы ценового сговора; Исследование рынка, проведение статистических исследований по ценовым показателям; Составление калькуляции себестоимости товаров, работ, услуг; Проверка норм, используемых для экспертизы ценообразования, для выявления устаревших; Расчет эффективности замены сырья, материалов, включенных в калькуляцию; Доведение плановой себестоимости до подразделений организации; Оформление экспертного заключения и рекомендаций по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости; Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов</p>
<p>организационно-управленческий</p>	
<p>ПК-5 Осуществление экспертной оценки конкурсной документации, заявок и иных действий, связанных с закупочной процедурой</p>	<p>ИД-1.ПК-5 Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок и основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам; Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям; Основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам; Основы статистики в части применения к закупкам; Особенности составления закупочной документации; Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям); Особенности претензионной работы; Методология проведения проверки (экспертизы) закупочной процедуры и документации; Порядок составления документа в виде заключения по результатам проверки (экспертизы) закупочной процедуры и документации; Этика делового общения и правила ведения переговоров; Дисциплина труда и внутренний трудовой распорядок; Требования охраны труда</p> <p>ИД-2.ПК-5 Уметь: Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций; Выявлять нарушения и несоответствия при проведении экспертной оценки закупочной документации; Выявлять нарушения и несоответствия при проведении экспертной оценки заявок в процедуре закупки; Выявлять нарушения и несоответствия при проведении экспертной оценки подведения итогов процедуры, в том числе при пересчете баллов; Разрабатывать локально-нормативные документы; Составлять и оформлять по результатам экспертизы документ в виде заключения</p>

ПК-5 Осуществление экспертной оценки конкурсной документации, заявок и иных действий, связанных с закупочной процедурой	ИД-3.ПК-5 Владеть навыками (трудовые действия): Проведение экспертной оценки закупочной документации; Проведение экспертной оценки заявок в процедуре закупки; Проведение экспертной оценки подведения итогов процедуры, в том числе пересчет баллов; Разработка методологической базы в рамках закупочной деятельности; Осуществление экспертизы выполнения контракта; Осуществление экспертизы соответствия результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта; Осуществление проверки соответствия фактов и данных при экспертизе результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта; Осуществление проверки соответствия качества товаров, услуг, работ при экспертизе результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта; Составление и оформление по результатам экспертизы документа в виде заключения
---	--

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 1		117					
Тема 1.	Теоретико-методологические основы ценообразования (ПК-2, ПК-3-, ПК-4, ПК-5)	15	1			14	
Тема 2.	Система цен в рыночной экономике (ПК-2, ПК-3-, ПК-4, ПК-5)	5	1			4	
Тема 3.	Ценовая политика и стратегия ценообразования (ПК-2, ПК-3-, ПК-4, ПК-5)	22	2		2	18	
Тема 4.	Методы ценообразования (ПК-2, ПК-3-, ПК-4, ПК-5)	33	2		3	28	
Тема 5.	Тактические особенности отраслевого ценообразования (ПК-2, ПК-3-, ПК-4, ПК-5)	42	2		3	37	

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
темы 1-2	Тест	Тест № 1 состоит из 15 закрытых вопросов. Для каждого вопроса предусмотрены несколько вариантов ответов. Правильный ответ является единственным.	каждый вопрос оценивается следующим образом: правильный ответ - 1 балл, неправильный ответ - 0 баллов. Максимальное количество баллов - 15.



темы 3-4	Тест	Тест № 2 состоит из 15 закрытых вопросов. Для каждого вопроса предусмотрены несколько вариантов ответов. Правильный ответ является единственным.	каждый вопрос оценивается следующим образом: правильный ответ - 1 балл, неправильный ответ - 0 баллов. Максимальное количество баллов - 15.
темы 1-5	Вопросы для обсуждения	Перечень включает в себя 43 темы	каждый вопрос оценивается следующим образом: правильный аргументированный ответ - 3 балла. Максимальное количество баллов - 15.
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			

<p>1 семестр (Эк)</p>	<p>Экзаменационный билет</p>	<p>25 билетов, которые включают 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание</p>	<p>Два теоретических вопроса и практическое задание выполнены в полном объеме, студент ориентируется при ответе - отлично.  Два теоретических вопроса раскрыты, практическое задание выполнено, но имеются неточности в ответе - хорошо.  Раскрыты не в полном объеме теоретические вопросы, имеются ошибки в практическом задании, студент слабо ориентируется в ответе - удовлетворительно.  . Теоретические вопросы и практическое задание не выполнены, студент не ориентируется в ответе - неудовлетворительно.</p>
---------------------------	------------------------------	--	--

## ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Теоретико-методологические основы ценообразования (ПК-2, ПК-3-, ПК-4, ПК-5) Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен.</p>
<p>Тема 2. Система цен в рыночной экономике (ПК-2, ПК-3-, ПК-4, ПК-5) Государственное регулирование цен. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения. Формы и методы воздействия государства на цены.</p>
<p>Тема 3. Ценовая политика и стратегия ценообразования (ПК-2, ПК-3-, ПК-4, ПК-5) Ценообразование у условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.</p>
<p>Тема 4. Методы ценообразования (ПК-2, ПК-3-, ПК-4, ПК-5) Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения.</p>
<p>Тема 5. Тактические особенности отраслевого ценообразования (ПК-2, ПК-3-, ПК-4, ПК-5) Ценообразование в электроэнергетике. Виды регулируемых тарифов в электроэнергетике и методы их регулирования. Ценообразование на рынке услуг. Ценообразование на рынке инвестиционных товаров.</p>

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 3. Ценовая политика и стратегия ценообразования (ПК-2, ПК-3-, ПК-4, ПК-5) Ценообразование у условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.</p>
<p>Тема 4. Методы ценообразования (ПК-2, ПК-3-, ПК-4, ПК-5) Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения.</p>
<p>Тема 5. Тактические особенности отраслевого ценообразования (ПК-2, ПК-3-, ПК-4, ПК-5) Ценообразование в электроэнергетике. Виды регулируемых тарифов в электроэнергетике и методы их регулирования. Ценообразование на рынке услуг. Ценообразование на рынке инвестиционных товаров.</p>

## 7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Теоретико-методологические основы ценообразования (ПК-2, ПК-3-, ПК-4, ПК-5)

Дайте развернутые ответы в форме эссе на поставленные вопросы:

- 1) Каковы основные этапы развития теории стоимости, с именами каких ученых связана история возникновения и развития этой теории ?
- 2) В чем сущность категории "стоимости" как основы цены?
- 3) Дайте определение понятия "цена".
- 4) Что означает понятие "предельная полезность"?
- 5) В чем заключаются недостатки кардиналистской теории потребительского поведения?
- 6) Должно ли государство в рыночной экономике регулировать цены?
- 7) Какой фактор (спрос или предложение) имеет главенствующее значение при формировании цены ?
- 8) Объясните механизм действия цены, покажите взаимосвязь между различными функциями цены.
- 9) Перечислите основные группы цен. Назовите сферу, специфику и ограничения их применения в российских условиях.
- 10) Чем объясняется взаимосвязь множества цен и их видов, действующих в экономике?

Тема 2. Система цен в рыночной экономике (ПК-2, ПК-3-, ПК-4, ПК-5)

Дайте развернутые ответы в форме эссе на поставленные вопросы:

- 1) Что такое государственная политика цен, в каком соотношении она находится с экономической политикой государства?
- 2) Какие государственные структуры занимаются вопросами формирования, исполнения и контроля за государственной политикой цен?
- 3) Какими способами разграничена компетенция органов, регулирующих цены, и номенклатура продукции с регулируемым ценами?
- 4) Как происходит расширение прав предприятий по самостоятельному установлению цен и применению экономических рычагов воздействия на цены?
- 5) Как организован порядок контроля за соблюдением дисциплины цен? Административные и экономические санкции за нарушение порядка применения регулируемых цен и тарифов.
- 6) Как раскручивается инфляционная спираль?
- 7) Какова взаимосвязь инфляции и безработицы?
- 8) Что характеризует кривая Филлипса, как закономерности она отражает?
- 9) Какие способы прямого, административного воздействия применяет государство для поддержания заданных уровней, соотношений, структуры и динамики цен?
- 10) Перечислите способы косвенного воздействия государства на формирование и поддержание стабильных или заданных уровней цен.
- 11) Выделите общее и различное в практике регулирования цен стран с рыночными отношениями.

Тема 3. Ценовая политика и стратегия ценообразования (ПК-2, ПК-3-, ПК-4, ПК-5)

Дайте развернутые ответы в форме эссе на поставленные вопросы:

- 1) Какие признаки характеризуют рынок совершенной конкуренции?
- 2) Каковы условия равновесия фирмы при совершенной конкуренции в долгосрочном периоде?
- 3) Чем монополистическая конкуренция отличается от совершенной конкуренции?
- 4) Назовите характерные признаки монополистической конкуренции. Каков основной отличительный признак данной структуры от всех остальных рыночных структур?
- 5) Как ведет себя фирма в условиях короткого и длительного периода в условиях монополистической конкуренции?
- 6) Может ли фирма в условиях монополистической конкуренции получать экономическую прибыль?
- 7) В чем смысл затрат на рекламу в условиях монополистической конкуренции?
- 8) Назовите две силы, которые толкают олигополистов в противоположные стороны, когда дело касается ценообразования.
- 9) Как монополист определяет, сколько ему производить продукции и какую при этом назначить цену?
- 10) Чем естественная монополия отличается от обычной монополии?

Тема 4. Методы ценообразования (ПК-2, ПК-3-, ПК-4, ПК-5)

Дайте развернутые ответы в форме эссе на поставленные вопросы:

- 1) Какая классификация издержек применяется при расчете цены?
- 2) Какие методы затратного ценообразования существуют, в чем специфика каждого из них?
- 3) Для чего необходимо разделение затрат на переменные и постоянные в системе "Директ-костинг" с точки зрения методов установления цены?
- 4) Что такое релевантные издержки и в каких случаях они могут использоваться в ценообразовании?
- 5) В каких ситуациях возможно применение альтернативных издержек при определении цен?
- 6) Как определяется относительная стоимость товара для потребителя?
- 7) Какие методы анализа поведения потребителей являются наиболее предпочтительными и почему?
- 8) Каким образом можно использовать коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене при принятии управленческих решений?
- 9) Назовите методы трансферного ценообразования. Перечислите достоинства и недостатки каждого.

Тема 5. Тактические особенности отраслевого ценообразования (ПК-2, ПК-3-, ПК-4, ПК-5)

Дайте развернутые ответы в форме эссе на поставленные вопросы:

- 1) перечислите формы пакетного ценообразования. Существуют ли в ряде отраслей тенденции к "депакетированию"? Объясните причины. Приведите примеры пакетного ценообразования, с которыми Вы сталкивались лично.
  - 2) охарактеризуйте систему "распродаж". Как сказывается система распродаж на уровне объема спроса?
  - 3) перечислите отличительные черты электронной торговли. Как они сказываются на процесса ценообразования? можно ли распространить методы ценообразования, характерные для традиционной торговли, на электронную торговлю? Ответ аргументируйте.
- Представьте решение задач из практикума.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ

Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося

Не предусмотрено

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Не предусмотрено

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

1. Шалабодов Д. В., Курдюмов А. В., Чучкалова И. Ю. Экономический анализ антиконкурентных соглашений [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2019. - 214 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p492998.pdf>

2. Бурлака Правовые основы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Курс лекций. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. Тема 3 [Электронный ресурс]:. - [Екатеринбург]: [б. и.], [2019]. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/201908/56.mp4>

### **Дополнительная литература:**

1. Казанцев Д. А. Конкурентные закупки. Методология и нормативное регулирование [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 324 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1681652>

2. Под ред. Касьяненко Т.Г. Ценообразование 7-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс]:. - , 2023. - 420 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/531982>

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии - Без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии - Без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.



## **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2024

**официальный сайт Федеральной службы по тарифам РФ**

[www.fst.ru](http://www.fst.ru)

**официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ**

[www.gks.ru](http://www.gks.ru)

**официальный сайт Международного валютного фонда**

[www.imf.ru](http://www.imf.ru)

**официальный сайт Министерства финансов РФ**

[www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)

**официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ**

[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

**сайт Бюро экономического анализа**

[www.beafnd.ru](http://www.beafnd.ru)

**сайт Института экономических проблем переходного периода**

[www.iet.ru](http://www.iet.ru)

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

**7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену по дисциплине «Ценообразование на товарных рынках»**

1. Сущность цены. «Цена» и «стоимость», их понятие, взаимосвязь.
2. Функции цен в рыночной экономике и их реализация.
3. Эластичность спроса по цене. Расчет общих и дуговых коэффициентов эластичности.
4. Виды товаров по ценовой эластичности спроса. Учет ценовой эластичности спроса при принятии ценовых решений.
5. Система цен. Состав и структура цены.
6. НДС в структуре цены. Порядок включения НДС в цену в соответствии с НК РФ.
7. Акцизы в структуре цены. Порядок включения акцизов в цену в соответствии с НК РФ.
8. Классификация цен.
9. Ценообразование на рынке свободной конкуренции.
10. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
11. Ценообразование в условиях олигополии и монополии.
12. Цели и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
13. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике. Уровни государственного регулирования цен.
14. Себестоимость в составе цены. Постоянные и переменные затраты, их состав и характеристика.
15. Методология ценообразования.
16. Эконометрические методики ценообразования.
17. Рыночные методы ценообразования.
18. Затратные методы ценообразования.
19. Метод установления цены на основе «анализа безубыточности», его содержание.
20. Отраслевые особенности ценообразования.

**7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену****Примерный перечень практических заданий открытого типа**

Задания 27-31 (ПК-2)

Задания 32-35 (ПК-3)

Задания 36-40 (ПК-4)

Задания 41-45 (ПК-5)

**Задача № 1.** Определить среднюю цену 1 кг сахара, проданного торговой фирмой в отчетном и базисном периодах, а также индекс изменения цен (т.е. коэффициент или процент пересчета, отражающий изменение цен в отчетном периоде), используя данные, приведенные в таблице.

Квартал года	Базисный год		Отчетный год	
	Количество проданного сахара, кг	Цена 1 кг сахара, руб.	Количество проданного сахара, кг	Цена 1 кг сахара, руб.
I	4000	12	4000	18
II	5000	14	5000	19
III	7000	16	7000	20
IV	9000	18	9000	21
итого	25000		25000	

**Задача № 2.** Определить индекс цен и абсолютное изменение товарооборота за счет изменения цен, а также индекс стоимостного объема товара и абсолютное изменение стоимостного объема товара, используя данные, приведенные в таблице.

товар	Объем товара в базисном периоде, кг	Цена за 1 кг в базисном периоде, руб.	Объем товара в отчетном периоде, кг	Цена за 1 кг в отчетном периоде, руб.
А	700	16	900	18
Б	500	18	700	19
В	400	20	600	22
Г	600	17	800	20

**Задача №3.** Определить оптовую (отпускную) цену предприятия—цену изготовителя продукции при следующих исходных 1) прямые (технологические) затраты на изделие (продукцию) — 750 руб.; 2) косвенные (накладные) расходы — 250 руб.; 3) прибыль предприятия — 200 руб.; 4) скидка с оптовой цены предприятия — 60 руб.; 5) налог на добавленную стоимость (НДС) — 20%.

**Задача № 4.** Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных: 1) материальные затраты—700 руб.; 2) затраты на оплату труда—200 руб.; 3) отчисления на социальные нужды — 80 руб.; 4) амортизация основных фондов — 60 руб.; 5) прочие затраты —160 руб.; 6) уровень рентабельности — 20%; 7) налог на добавленную стоимость (НДС) — 20%.

**Задача № 5.** Определить свободную розничную цену холодильника, который поступает непосредственно в торговую сеть, при следующих данных: 1) себестоимость холодильника — 8000 руб.; 2) уровень рентабельности—25%; 3) налог на добавленную стоимость торговой организации (НДС)-20%; 4) торговая наценка (надбавка) к оптовой (отпускной) цене — 30%.

**Задача № 6.** Определить оптовую (отпускную) цену заготовительной (снабженческо-сбытовой) организации за 1 кг мясной продукции, приобретаемой от сельских производителей и реализуемой в дальнейшем торговым организациям (мясоперерабатывающим предприятиям), а также сумму налога на добавленную стоимость, вносимую заготовительной организацией в бюджет, при следующих данных: 1) закупочная цена 1 кг мясной продукции — 50 руб.; 2) налог на добавленную стоимость (НДС) к закупочной цене (20%)— 10руб.; 3)снабженческо-сбытовая наценка к закупочной цене 1 кг мясной продукции — 30%; 4) налог на добавленную стоимость (НДС) к отпускной цене —20%.

**Задача № 7.** Определить окончательную цену на продукцию общественного питания в студенческой столовой при следующих данных: 1) оптовая цена сырья, полуфабрикатов, продукта—12 руб/кг; 2) налог на добавленную стоимость (НДС) к оптовой цене — 10%; 3) торговая надбавка—20% исходя из цен, оплаченных поставщику за товары без учета НДС; 4) наценка общественного питания — 30% исходя из цен, оплаченных поставщику за товары без учета НДС; 5) налог на добавленную стоимость (НДС) в студенческих и школьных столовых на вновь созданную стоимость не применяется.

**Задача № 8.** Определить выгодность (невыгодность) для производителя (продавца), являющегося лидером на определенном рынке, снижение установленной цены одного изделия на 2 руб. при следующих фактических данных: 1) установленная (текущая) цена 1-го изделия составляет 20 руб.; 2) планируемый объем реализации — 50 000 изделий; 3) показатель эластичности спроса по цене —1,7.

**Задача № 9.** Рассчитать для предприятия критическую точку объема производства изделий (точку безубыточности), а также определить объем производства и продаж изделий для получения планируемой прибыли в размере 15 000 ден. ед. при следующих данных: 1) цена продажи одного изделия — 60 ден. ед.; 2) удельные переменные затраты (расходы) на единицу изделия — 40 ден. ед.; 3) постоянные затраты — 3000 ден. ед.

**Задача № 10.** Рассчитать индекс Херфиндаля — Хиршмана ( $I_{ХХ}$ ) для 12 фирм, продающих товар на рынке, а также определить, какое следует принять решение государственным органам (разрешить или не разрешить) о слиянии: а) 1-й и 3-й фирм; б) 4-й и 6-й фирм при следующих исходных данных: 1) общий удельный вес продаваемой, (выпущенной) продукции фирмами отрасли — 100%; 2) удельный вес продаваемой продукции каждой отдельной фирмой на рынке относительно ее общей величины: 1 — 23%; 2 — 17%; 3 — 12%; 4 — 10%; 5 — 9%; 6 — 8%; 7 — 7%; 8 — 5%, 9 — 3%; 10 — 2%; 11 — 2%; 12 — 2%; 3) слияние (объединение) отдельных фирм разрешается при условии, если общее значение индекса Херфиндаля — Хиршмана не превышает 1800 ед. (т.е. общей суммы квадратов удельных весов всей продаваемой продукции).

**Задача № 11.** Рассчитать индекс концентрации и индекс Линда для 3-х наиболее крупных компаний, когда на рынке действуют 11 компаний и имеют в общем объеме рынка (общем объеме продаж) следующие доли: 1 — 18%; 2 — 14%; 3 — 10%; 4 — 9%; остальные 7 — по 7% каждая; а также определить, возможно ли со стороны государственных органов разрешение на слияние 1 -й, 2-й и 3-й компании, если их доли в общем объеме продаж составят соответственно 35; 22 и 25%. При этом следует иметь в виду, что объединение разрешается, если индекс Линда не превышает 200%.

**Задача № 12.** Рассчитать индекс Доу—Джонса ( $I_{ДД}$ ) по проданным акциям на фондовом рынке за текущий (отчетный) биржевой день, а также индекс Стандарт энд Пурз ( $I_{SP}$ ) по исходным данным, приведенным в таблице.

Акции компаний	Цена акций в базисном периоде, ден. ед.	Количество проданных акций	Цена акций в текущем периоде, ден. ед.	Изменение цены акций за текущий биржевой день по отношению к базисному

				периоду, %
А	40	20	48	+20
Б	50	30	47,5	-5
В	60	40	64,8	+8
Г	30	15	29,1	-3
Д	80	100	84,8	+6

**Задача № 13.** Фирма реализует товар по цене 30 тыс. руб./т при объеме производства 1000 тонн. Поступает предложение о продаже дополнительно 200 т продукта по цене 22 тыс. руб./т. Оценить целесообразность принятия предложения, если прямые издержки составляют 20 тыс. руб./т, а суммарные косвенные (условно постоянные) затраты - 5000 тыс. руб. на весь объем производства.

**Задача № 14.** Компания будет использовать свои производственные мощности на 80% и выпускать 1000 ед. продукции. Полные затраты составляют 100 тыс. руб., рентабельность продукции - 20%. Определить интервал цены от безубыточности до рентабельности 20%.

**Задача № 15.** Определить, как изменение цен на сырье повлияет на критический объем выпуска продукции. Цена единицы товара составляет 1000 руб., удельные переменные затраты составляют 750 руб./ед., общие постоянные (косвенные) затраты - 120000 руб. Цены на сырье возрастут на 10%, общий рост переменных затрат, в которые включаются затраты на сырье, составит 5%.

**Задача № 16.** При цене товара 8000 руб./ед. фирма реализует 100 ед. товара, а при цене 10000 руб./ед. - 60 ед. Определить коэффициент эластичности спроса, выбрать вариант цены и обосновать выбор, если прямые затраты на производство товара составят 4000 руб./ед., а косвенные затраты - 250000 руб. на весь объем производства.

**Задача № 17.** Предприятие выпускает три вида продукции - А, В и С. Выбрать наиболее рентабельные виды продукции по отношению: а) к полным издержкам (по полной прибыли); б) к прямым издержкам (по маржинальной прибыли). Исходные данные для решения: объем производства товаров (единиц): А - 600, В - 200, С - 100. Выручка от реализации продукции (тыс. руб.): А = 150, В = 400, С = 385. Прямые затраты (тыс. руб.): А = 70; В = 150; С = 200. Косвенные затраты составляют 380 (тыс. руб.).

**Задача № 18.** Определить свободную отпускную цену на подакцизный товар, включая НДС, а также сумму акцизов и налога на добавленную стоимость. Исходные данные: оптовая цена, включающая издержки производства и прибыль, составляет 1000 руб., ставка акциза - 30% к отпускной цене, налог на добавленную стоимость - 20%.

**Задача № 19.** Фирма получила заказ на производство оборудования и его поставку через год. В договоре (контракте) предусмотрено использование скользящей цены. Базовая цена составит 1000000 руб./ед. Изменяющиеся части затрат следующие: заработная плата с отчислениями - 300 тыс. руб./ед.; затраты на основные материалы - 200 тыс. руб./ед. Затраты всего - 800 тыс. руб./ед. За год цены на материалы выросли на 10%, ставки заработной платы - на 5%. Определить окончательный вариант цены методом скользящего ценообразования.

**Задача № 20.** Определить уровень цены товара методом скользящего ценообразования. Исходные данные (тыс. руб./ед.) приведены в таблице.

Показатели	Значение, тыс. руб. / ед.
Основные материалы базовая величина	200
индекс роста цен, %	8
Заработная плата с начислениями	400
базовая величина индекс роста цен, %	10
Затраты - всего	900
Цена базовая	1000

**Задача № 21.** Канцелярские товары поступают в продажу через оптовое звено. Себестоимость одной авторучки составляет 10 рублей. Отпускная цена – 40 руб. НДС – 20% к отпускной цене (без НДС). Оптовая надбавка – 4% к свободной отпускной цене, торговая надбавка – 10% к цене закупки. Следует определить свободную розничную цену авторучки, закупочную цену, т.е. цену, по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой, прибыль предприятия от реализации авторучки и определить процент (удельный вес) каждого элемента в розничной цене товара.

**Задача № 22.** Перед фирмой стоит следующая ценовая проблема. Минимальная цена продаж составляет 600 руб. при производстве 30 изделий и 500 руб. при производстве 50 изделий. В течение определенного периода времени имеется 40 покупателей, заинтересованных в продукции фирмы. Половина из них привередлива и желает приобрести продукт только в начале каждого периода, если даже приходится платить по 600 руб. за изделие. Другая половина чувствительна к уровню цены и готова купить продукт в любое время, но не дороже 400 руб. за изделие. По какой цене фирма может продать товар, и какую стратегию в данном случае применит фирма?

**Задача № 23.** Выход на рынок фирмы неограничен, а средняя минимальная цена продаж составляет 60 руб. за единицу товара при производстве 20 единиц и 40 руб. за единицу при производстве 40 единиц. При любом объеме для изготовления и поставки на рынок улучшенной модели товара потребуются дополнительные 20 руб. Предположим, что любые постоянные затраты на маркетинг двух товаров вместо одного незначительны. В

товаре заинтересованы 40 покупателей. Половина из них чувствительна к уровню цены и желает получить товар лучшего качества, даже по более высокой цене. Другая половина чувствительна к цене и хочет приобрести базовую модель, но не дороже 40 руб. за единицу.

Какую ценовую стратегию следует выбрать фирме и какую модель по какой цене продавать?

**Задача № 24.** Фирма выпускает два вида изделий - «В» и «Д». Затраты на производство единицы товара В составляют 5 тыс. руб.; на производство товара С - 2 тыс. руб. Определить прибыль и цену каждого вида товара, если их рентабельность одинакова и составляет 20% от себестоимости.

**Задача № 25.** Выполните калькулирование себестоимости продукции и определите цены двух видов товаров, если выпускается по одному изделию каждого вида, рентабельность (к себестоимости) составляет 20%. Исходные данные (тыс. руб.) приведены в табл.

показатель	всего	Товар А (на единицу изделия)	Товар Б (на единицу изделия)
1. Заработная плата производственных рабочих (с отчислениями на социальные нужды)	10	6	4
2. Основные материалы	7	4	3
3. Зарплата административно-управленческого персонала с отчислениями	6		
4. Аренда помещения			
5. Электрическая энергия на технологические цели	12	2	3
6. Электрическая энергия на освещение цеха	5		
7. Амортизация оборудования	2		
8. Прочие затраты	8		
	10		

**Задача № 26.** Рассчитайте цену на платную медицинскую услугу «гистероскопия».

Таблица 1 – Расчет затрат на оплату труда



Название медицинской услуги	Должности медицинского персонала	Время, затраченное на выполнение услуги, мин	Основная и дополнительная з/плата, руб.,	Средний месячный фонд рабочего времени, часов	Расходы на оплату труда на оказание мед. услуги, руб. коп.
гистероскопия	Врач-гинеколог	175	42 000	152,2	
	Врач-анестезиолог	100	49 600	152,2	
	Медсестра-анестезиолог	100	28 000	152,2	
	Медсестра операционная	130	26 600	152,2	
Итого		-	-	-	

Таблица 2 – Расчет затрат на оплату труда и соц. страхование

Название медицинской услуги	Расходы на оплату труда на оказание мед услуги, руб. коп.	Начисление на соц.страхование руб. коп.	Итого расходов на оплату труда и соц. страхование руб. коп.
гистероскопия	Врач-гинеколог		
	Врач-анестезиолог		
	Медсестра-анестезиолог		
	Медсестра операционная		
Итого	-		

Таблица 3 – Затраты на медикаменты и расходный материал

Наименование медицинской услуги	Название медикаментов	Стоимость упаковки, руб. коп.	Количество штук (мл) в упаковке, (шт., мл, флаконов)	Норма расхода на 1 пациента	Стоимость медикаментов на медицинскую услугу (руб.)
гистероскопия	Спирт	25	50 мл.	50 мл	
	Вата стерильная	15	100 гр.	50 гр	
	Шприц 10,0	15	1 шт	3	

	Шприц 5,0	10	1 шт	5	
	Перчатки	12	1 пара	4	
	Раствор глюкозы 5%	75	1 флакон	1 флакон	
	Атропин				
	Димедрол	50 руб.	10 ампул	3 ампул	
	Реланиум	65 руб.	10 ампул	6 ампул	
		200 руб.	10 ампул	2 ампул	
Итого	-	-		-	

Таблица 4 – Амортизация оборудования

Наименование медицинской услуги	Балансовая стоимость (руб.)	Нормативный срок службы, лет	Год норма износа %	Год норма времени работы (час.)	Время работы оборуд в процессе оказания услуги (мин)	Сумма начисленной амортизации (руб.)
гистероскопия	153 050	6		1482	75	

Таблица 5 – Расчет коэффициента накладных расходов

Вид накладных расходов	Сумма, тыс. руб.
Заработная плата административно-управленческого персонала	16105
Начисления на оплату труда АУП	4863,7
Канцелярские и хозяйственные расходы	5088,5
Командировки	295
Транспортные расходы	380
Связь	676
Коммунальные расходы	
– содержание помещений	9600
– отопление	4710
– освещение	2903
– водоснабжение	2319
– оплата аренды помещений	53
– прочие коммунальные услуги	909

Прочие расходы (услуги)	
– ремонт оборудования	3779
– текущий ремонт	4432,5
– прочие текущие расходы	2833
Увеличение стоимости основных средств	84220
Увеличение стоимости материальных запасов	41469
Итого расходы	
Заработная плата основного персонала по учреждению	68894
Коэффициент накладных расходов	

Таблица 6– Расчет накладных расходов

Медицинская услуга	Расходы на оплату труда с начислениями, руб.	Коэффициент накладных расходов (Кнр)	Накладные расходы на услугу, руб.
гистероскопия			

Таблица 7 – Расчет стоимости медицинской услуги

Название мед. услуги	Расходы на оплату труда и соц. страхование	Расходы на медикаменты и расх. мат.	Амортизация	Накладные расходы на мед. услугу	Рентабельность (20%)	Стоимость мед.услуги
гистероскопия						

Задание 27

Связь между производством и потреблением осуществляется через \_\_\_\_\_ функцию.

Задание 28

Как называется совокупность мер по выбору системы цен на производимую и реализуемую продукцию (услуги), методов ценообразования, направленных на обеспечение достижения целей компании.

Задание 29

Как при премиальном ценообразовании («снятии сливок») устанавливаются цены?

Задание 30

Что такое стратегия ценообразования компании?

Задание 31

На чем основана стратегия периодической скидки?

Задание 32

В соответствии с Указом Президента РФ от 21 июля 2015 г. № 373 «О некоторых вопросах государственного управления и контроля в сфере антимонопольного и тарифного регулирования» тарифное регулирование в РФ осуществляет.

Задание 33

В чем заключается главная задача ценовой стратегии коммерческого предприятия?

Задание 34

Что означает термин «динамика цен»

Задание 35

В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены».

Задание 36

Определите переменные издержки единицы продукции (руб.), при условии, что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб., цена продукции – 200руб.:

Задание 37

Какие задачи призваны решать закупочные цены?

Задание 38

Как рассчитывается эластичность спроса по цене?

Задание 39

Что такое себестоимость?

Задание 40

Как рассчитывается рентабельность продаж?

Задание 41

Укажите методы определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта

Задание 42

Назовите этапы процесса ценообразования

Задание 43

Целенаправленное воздействие уполномоченных органов государственного управления на динамику и соотношения структурных элементов цен на товары и тарифов на услуги.

Задание 44

По какой цене тендерные процедуры позволяют осуществить закупку товара?

Задание 45

Как осуществляется косвенное воздействие государства на ценообразование?

**Примерный перечень тестовых заданий открытого типа (ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5)**

1. Цена – это:

- А. затраты;
- Б. общественно необходимые затраты;
- В. сумма денег, которую покупатель согласен уплатить продавцу;
- Г. денежное выражение стоимости.

2. Вид конкурентной борьбы посредством изменения цен на продукцию называется:

- А. ценовой конкуренцией;
- Б. неценовой конкуренцией;
- В. манипулированием ценами;
- Г. ценовой дискриминацией.

3. Участниками процесса ценообразования не являются:

- А. конкуренты;
- Б. инфляция;
- В. производители;
- Г. монополисты.

4. Оборот товаров промышленного производства обслуживают:

- А. оптовые (отпускные) цены производителей;
- Б. закупочные цены;
- В. внешнеторговые цены на промышленные товары;
- Г. система цен в совместном международном совместном бизнесе

5. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:

- А. первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают
- Б. первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают
- В. первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают
- Г. первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара

6. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами ...

- А. обмена
- Б. предложения
- В. спроса
- Г. взаимозачёта

7. Точка безубыточности – это ...

- А. равенство валовых издержек совокупной выручке
- Б. объем продаж равен нулю
- В. равновесие спроса и предложения
- Г. средние издержки равны цене

8. Задачи, решаемые в процессе ценообразования:

- А. улучшение качества производимой продукции
- Б. снижение издержек
- В. оптимизация производственных площадей продавца
- Г. определение спроса

9. На рынках с высокой чувствительностью покупателей к цене целесообразно ....:

- А. не изменять цены
- Б. снижать цены
- В. повышать цены
- Г. увеличивать объемы производства

10. Согласно трудовой теории стоимости основной сферой образования стоимости товара выступает ....

- А. а) общественное производство
- Б. б) сфера обращения и потребления
- В. в) сфера обращения
- Г. г) сфера потребления